

Enquesta Activitat del Sector Comercial de Barcelona:

Direcció de Comerç i Consum

Presentació de Resultats

Any 2020



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r20009

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
ANY 2020

Departament d'Estudis d'Opinió
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònica, mecànica, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003	FITXA TÈCNICA
005	PRESENTACIÓ
009	RESUM DE RESULTATS
017	ESTABLIMENTS COMERCIALS
018	Les característiques
044	El local comercial
059	Els serveis
080	Els horaris i les vendes
102	Obertura diumenges i festius
115	Barris turístics: obertura diumenges i festius
135	El personal
164	OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
165	Sobre la conjuntura del sector comercial
221	SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: quotidià alimentari, equipament personal, parament de la llar, quotidià no alimentari, oci - cultura, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2402 entrevistes repartides en dues onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a l'establiment al propietari/ària o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb els 29 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

ASSIGNACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2019.

PONDERACIÓ

En funció dels comerços objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica inicial i obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Considerant un nivell de confiança del 95,5%, sota el supòsit de màxima indeterminació ($P=50\%$ i $Q=50\%$), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 17 de juliol de 2020 al 8 de gener de 2021.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
QUOTIDIÀ ALIMENTARI	FRUITES I VERDURES	5	14	13	4	5	8	6	8	8	13	84
	FRUITES I VERDURES (MERCATS)	9	5	4	1	3	3	5	5	1	3	39
	CARN I PORC / OUS I AUS	5	11	7	4	8	6	5	8	7	7	68
	CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	13	12	5	2	8	9	8	10	4	9	80
	PEIX I MARISC	0	3	0	1	2	1	1	1	1	1	11
	PEIX I MARISC (MERCATS)	9	7	3	1	4	5	2	3	2	4	40
	PA I PASTISSERIA	16	35	16	8	14	18	11	12	11	19	160
	PA I PASTISSERIA (MERCATS)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES	36	91	35	12	29	31	27	29	25	46	361
	RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	8	7	3	1	4	3	4	6	2	5	43
	TOTAL	101	185	86	34	77	85	69	82	61	107	887
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	DROGUERIA I PERFUMERIA	10	16	8	3	6	7	6	7	6	9	78
	FARMÀCIES	9	27	11	7	13	12	11	10	12	16	128
	HERBOLARIS	1	9	2	0	2	5	3	3	1	5	31
	TABAC I ARTICLES FUMADORS	6	12	7	3	4	5	3	2	2	6	50
	TOTAL	26	64	28	13	25	29	23	22	21	36	287
EQUIPAMENT PERSONAL	VESTIR I MERCERIA	65	99	21	17	58	38	15	16	20	31	380
	CALÇAT I PELL	23	20	7	1	11	9	4	6	3	7	91
	JOIERIA, RELLOTGERIA I BIJUTERIA	19	22	3	2	11	8	3	5	6	6	85
	ÓPTIQUES	6	14	2	3	4	2	1	2	4	4	42
	TOTAL	113	155	33	23	84	57	23	29	33	48	598
PARAMENT LLAR	MOBLES I ARTICLES DE FUSTA I METALL	2	22	4	4	12	6	4	7	5	5	71
	MATERIAL EQUIPAMENT DE LA LLAR	7	27	8	3	12	14	7	8	9	10	105
	FLORISTERIES	1	7	2	4	5	5	2	1	2	3	32
	APARELLS DOMÈSTICS/PARAMENT	12	13	7	2	3	4	4	4	4	8	61
	FERRETERIA	11	16	6	1	3	5	2	5	6	5	60
	BASARS	5	8	1	0	1	2	0	0	0	1	18
	SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	38	93	28	14	36	36	19	25	26	32	347
	TOTAL	38	93	28	14	36	36	19	25	26	32	347
OCI I CULTURA	LLIBRES, DIARIS I REVISTES	7	22	5	3	6	9	4	3	4	6	69
	JOGUINES I ESPORTS	6	13	5	3	3	6	1	2	3	4	46
	MÚSICA	2	2	0	0	1	2	0	0	0	1	8
	INFORMÀTICA, TELEFONIA	10	21	5	4	4	8	5	6	4	8	75
	FOTOGRAFIA	1	4	2	0	0	2	1	1	1	2	14
	SOUVENIRS	24	5	0	0	0	0	0	0	0	0	29
	TOTAL	50	67	17	10	14	27	11	12	12	21	241
AUTOMOCIÓ	VEHICLES	0	12	4	3	6	3	1	2	5	6	42
	TOTAL	0	12	4	3	6	3	1	2	5	6	42
TOTAL BARCELONA		328	576	196	97	242	237	146	172	158	250	2402



PRESENTACIÓ

L'objectiu principal de l'Enquesta de la Activitat del Sector Comercial de Barcelona és conèixer les característiques dels establiments comercials i de les persones que hi estan ocupades, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les seves perspectives de futur.

Aquest informe presenta els resultats de 2020, així com la seva evolució des del 2010. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dona a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual, la marxa del seu negoci i les seves expectatives de futur.

L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2402

establiments comercials visitats entre el 17 de juliol de 2020 i el 8 de gener de 2021. La mostra de l'estudi es basa en dades que aporta el Cens Comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2019.

RESUM: Aquest 2020 és l'any de la pandèmia del Covid-19 amb importants conseqüències en els tots els àmbits i especialment en el comercial que han portat a molts d'ells a una forta pèrdua d'ingressos o al tancament.

El sector comercial ha estat un dels més afectats per la declaració dels estats d'alarma i les restriccions imposades. L'impacte global en el sector no ha estat tant fort com en altres àmbits com la restauració en haver subsectors comercials menys afectats, com el de l'alimentació, que d'altres, com pot ser el d'oci i cultura.

Però sí que han estat especialment sotmesos a restriccions els centres comercials i els establiments de grans dimensions.

Així, i sense ànims de ser exhaustius, però mostrant una mica les restriccions establertes a partir de la declaració del primer estat d'alarma el 14 de març, es van suspendre les activitats certes activitat comercials:

*“Se suspèn l'obertura a públic dels locals i establiments minoristes, a **excepció dels establiments comercials** minoristes d'alimentació, begudes, productes i béns de primera necessitat, establiments farmacèutics, ..., òptiques i productes ortopèdics, productes higiènics, ..., premsa i papereria, ..., estancs, equips tecnològics i de telecomunicacions, aliments per a animals de companyia, comerç per internet, telefònic o correspondència,....”*



PRESENTACIÓ

RESUM cont.: A principis de maig es va iniciar un aixecament d'algunes de les restriccions, per fases, i amb aquestes restriccions ha hagut d'anar treballant el sector, a més de totes les mesures higièniques i de distància. Així, el 3 de maig es va permetre reobrir els establiments tancats amb un aforament limitat al 30%, cita prèvia i a excepció dels establiments amb més de 400 m2 i els centres comercials.

A principis de juny es passa al 50% d'aforament. Un aixecament de les mesures per fases i en funció de la situació de la pandèmia i sobretot amb regulació dels aforaments fins la fi de l'estat d'alarma el 21 de juny. Un estiu sense turisme internacional i pendants de la situació de la pandèmia fins a finals d'agost, on tornen mesures especials en sectors com la

restauració i al comercial l'aforament màxim permès passa a 2,5 m2 per persona. El 25 d'octubre es torna a declarar l'estat d'alarma per a contenir la propagació del covid-19. I el 30 d'octubre torna l'aforament limitat al 30% i obertura d'establiments fins a 800 m2 (fins al 4 de desembre quan aquests han de tornar a tancar). La limitació del 30% es mantindrà a partir del 4 de desembre exceptuant el negocis habilitats en l'estat d'alarma.

Aquest ha estat l'escenari del sector comercial aquest 2020, i evidentment ha suposat una dràstica baixada dels ingressos i ha comportat el tancament de molts establiments. Els que han obert han estat objecte del present estudi, en moments complicats, i fet per copsar i donar veu a les seves opinions. Un treball de camp difícil, amb gran esforç dels/les enquestadors/ores

i una gran amabilitat dels/les comerciants/es per donar resposta.

Per tant, algunes de les dades de l'enquesta en aquest any de pandèmia poden veure alterada la seva evolució dels anys de l'estudi i intentarem destacar els trets més rellevants en els tendències observades.

Així aquest 2020, puja lleugerament l'antiguitat dels negocis fins a 16,4 anys de mitjana, els més antics a Ciutat Vella i en el sector quotidià no alimentari. Hi ha un increment en el règim jurídic del negoci en les societats limitades. La superfície de la sala de vendes també puja, com també la del total de l'establiment, gràcies al increment en el sector quotidià alimentari i automoció (aquest amb menys pes en el global).



PRESENTACIÓ

RESUM, cont: La nacionalitat de la propietat és principalment espanyola. Els subsectors amb major proporció de propietat de fora de la UE es dona als souvenirs i basars, resta d'alimentació i begudes, i fruites i verdures.

Es registra una petita baixada en la pertinença a associacions o entitats. Sants-Montjuïc continua com el districte amb més associats.

En relació al personal, un 6,6% d'establiments tenen personal afectat per un ERTA i no hi treballen actualment. La mitjana d'empleats/adés és però estable, enguany amb 3 en els establiments en general, i de 2,5 en establiments fins a 10 treballadors/es, mantenint-se les persones que treballen a temps complet (2 de mitjana).

Com en altres anys però amb una petita reducció, hi ha més presència de dones que d'homes encarregades i empleades (no així pel que fa a la propietat), amb estudis secundaris.

En relació als serveis, el pagament per targeta i mòbil està consolidat i s'incrementen les comandes per apps. Pugen també les comandes per telèfon i el lliurament a domicili per l'efecte de la pandèmia.

Es manté la gestió informatitzada, menor en el quotidià alimentari, i la disponibilitat de pàgina web, que puja 4,4 punts. I continua incrementant la possibilitat de la venda online a particulars, enguany en 9 punts fins al 65,2%.

La digitalització i participació en el comerç electrònic i xarxes socials esdevé cada

vegada més important, potenciada enguany per la pandèmia i les seves restriccions. Així, hi ha una important disposició de facebook, i una pujada tant d'instagram com de whatsapp.

Aparèixer a google maps, disposar de web pròpia, i el màrqueting i comunicació digital són els elements que consideren més útils per tenir presència a internet.

Set de cada deu establiments desconeixien que l'Ajuntament ha posat en marxa mesures per la transformació digital del comerç.

Els mesos de major venda continuen sent desembre, juliol i juny. I els dies de la setmana que han obert els establiments, quan ha estat possible, s'han mantingut, amb una obertura de 6 dies a la setmana i de dilluns a dissabte com a majoritàries.



PRESENTACIÓ

RESUM, cont: La concentració de vendes es dona principalment en divendres i dissabtes i amb més venda pel matí.

Continua el desacord d'obrir en diumenge, per bé que baixa una mica, es situa en el 66,2%. Estan més d'acord en obrir en diumenges al districte de Ciutat Vella i menys al de Sant Andreu.

Enguany baixen els/les que creuen que s'hauria de prohibir aquesta obertura en diumenge, i la major proporció tria per la lliure elecció que arriba al 43,5%. Es valora positivament la mesura de permetre obrir en diumenges en barris turístics i finalment un de cada cinc han obert els tres primers diumenges i un de cada quatre en els dos darrers, després de l'estiu.

Respecte a la marxa del negoci, la quantitat

d'establiments insatisfets supera al de satisfets i arriba al 50,3%, pujant 12 punts. Tot i això hi ha un 35,2% de satisfets (sobretot en els menys afectats per la pandèmia com quotidià alimentari i no alimentari). Els establiment de Ciutat Vella tenen la satisfacció més baixa.

El 63,5% dels comerços estimen que el seu volum de negoci ha disminuït, perdent un 42,4% de facturació, influït negativament sobretot pel covid-19 i l'empitjorament de la situació econòmica, o per problemes que afecten també a tot el sector comercial en general, com la forta competència i la venda per internet.

En relació al personal, l'opinió majoritària és que el nombre d'empleats/ades es mantindrà, igual que la perspectiva de manteniment de preus en un futur proper.

De cara al proper any les opinions estan repartides entre la pèrdua de negoci, l'augment i el manteniment com fins ara, i un de cada tres s'han plantejat algun canvi , sobretot modernitzar-lo

En general hi ha força interès per potenciar l'oferta de mesures sostenibles, evitant el malbaratament d'aliments, disposant de producció local i de productes a granel principalment.



RESUM DE RESULTATS

Les característiques

Respecte al **tipus d'establiments** entrevistat aquest 2020, la distribució per sectors és la següent: el 37,1% són de quotidià alimentari; el 24,9% d'equipament personal, el 14,2% de parament de la llar, l'11,9% de quotidià no alimentari, el 10% d'oci – cultura i l'1,8% d'automoció.

Dels comerços preguntats 1477 pertanyen als anomenats eixos i zones comercials, mentre que 925 no hi pertanyen. I 203 comerços formen part d'un mercat municipal.

Quant a la **titularitat** dels establiments, majoritàriament és espanyola (77,3%). Els comerços de titularitat estrangera es concentren en els sectors d'alimentació (fruites i verdures, resta d'alimentació i begudes), basars, i informàtica i telefonia.

El 33,3% dels establiments van obrir a partir del 2015, el 19,3% entre 2010 i 2014, el 18,3% entre 2000 i 2009, el 21,7% ho va fer l'últim quart del segle vint i el 5,9% té més anys. La **mitjana d'antiguitat** del conjunt d'establiments visitats és de 16,4 anys (la titularitat estrangera és de 8,1 anys). L'antiguitat puja enguany 0,3 punts i 0,7 punts en relació a 2018. Els

establiments del sector quotidià no alimentari tenen la mitjana més alta (21,6 anys) i els d'oci i cultura la més baixa (13,3 anys). El districte amb comerços més antics és Ciutat Vella (18,9 anys) mentre que Gràcia té la mitjana més baixa amb 14,1 anys.

El 59,8% dels establiments estan constituïts principalment com a **societats** civils particulars (SCP) (baixa 4,6 punts), el 29,7% societats limitades (SL) i el 6% societats anònimes (SA). Baixen societats civils particulars en benefici de les societats limitades.

El 4,6% dels establiments comercials visitats són una **franquícia** i es manté en nivells similars a l'any passat. Al sector quotidià alimentari és on es dona el percentatge més alt (9,1%), seguit per l'oci i cultura (5%).

El 35% dels comerços està **associat** (baixa 3,5 punts enguany i 5 punts des de el 2018), en associacions gremials o de comerciants, i també entitats del mateix carrer, veïnatge, centre i eix comercial. Els percentatges són similars estiguin o no a un eix comercial. Estan més associats els establiments de Sants-Montjuïc (42,1%), Sant Martí (40,4%) i Gràcia (39,6%) i la menor proporció es dona a Ciutat Vella amb el 27,9%.

Segons els/les entrevistats/des, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són tasques d'assessoria, tramitació i informació (27,1%), promocions diverses (19,37%) i fires o botiga al carrer (10,5%).

El local comercial

Respecte a la **situació** dels establiments visitats, el 90,6% són botigues aïllades al carrer, el 8,5% són parades de mercats municipals i només el 0,9% botigues en centres o galeries comercials.

Pel que fa al **règim de tinència** del local, el 72% dels locals visitats són de lloguer, el 16,3% de propietat (en el cas de comerços de quotidià no alimentari és el 30,6% i el 9,2% són concessió municipal.

El **lloguer mitjà** se situa als 1388 euros (un increment de 22 euros respecte a l'any 2019) i que representa 18,4 euros el metre quadrat de mitjana (18 euros m2 al 2019). El districte més car és Ciutat Vella (24,8 euros m2), seguit per l'Eixample (21,9 euros m2).



51,8%

43,4%

RESUM DE RESULTATS

El local comercial. Cont.

La **superfície mitjana de la sala de vendes** dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 85 m2, incrementa 7,4 punts. Les sales més àmplies es troben als sectors d'automoció (278,5 m2) i parament de la llar (121,8 m2) i per districte es situen a Horta-Guinardó i Nou Barris amb 103,8 m2 i 103,6 m2 respectivament). La **superfície mitjana total** de l'establiment és 140,1 m2 i puja 14,5 punts enguany gràcies a l'increment en el sector quotidià alimentari i automoció..

Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 88,9% no hi ha impediments d'accés des del carrer (màxim un graó de menys de 12 cm).

El 79,6% té **una obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada superior als 70 cm.

El 68,2% dels **rètols** de l'entrada dels establiments estan escrits en català. Nota: El rètol pot ser escrit només en català, només en altres llengües, en català i altres llengües, a més, de tenir el nom de la marca en qüestió.

Els serveis

Pràcticament tots els comerços disposen de **cobrament amb targeta** i sumen 96,9% (des de el 2016 supera el 90%) i també de **pagament amb mòbil** (95,1%, al 2017 era del 61,4%).

El 69,5% de les botigues visitades disposa del **servei de comandes per telèfon** (puja 6,4 punts), sobretot, alimentació de mercats on pràcticament tots ofereixen aquesta possibilitat (99,1%). Les possibilitat de fer compres per "**apps**" la tenen el 26,6% dels establiments amb una pujada d'11,1 punts enguany.

El 51,8% ofereix **portar les compres al domicili** (puja 6,6 punts). Aquest servei és més habitual als rams de parament de la llar (66,1%), i alimentació (58,4% i puja 10,2 punts enguany). En el cas d'alimentació mercats aquest lliurament l'ofereix el 86,1% dels establiments. La tarja de fidelització la disposen el 20,7% dels establiments, especialment els de quotidià no alimentari (46,7%).

El 70,8% dels comerços té la **gestió informatitzada**. Els sectors més informatitzats són l'automoció (95,2%) i el quotidià no alimentari (91,2%).

Els menys informatitzats són alimentació mercats (41,4%) i quotidià alimentari (61,9%).

Els establiments que tenen **web propi** sumen el 43,4% (pugen 4,2 punts) i el 65,2% d'aquests tenen venda online a particulars (puja enguany 9 punts).

Tenen la web amb formulari de contacte el 78,7% i amb més d'un idioma el 66,6%. En relació a les xarxes socials digitals, el 44,6% dels establiments disposa de Facebook, el 44,2% l'Instagram (puja 5 punts enguany), Whatsapp el 39,5% (puja 5,9 punts) i el 12,5% Twitter.

Disposen de venda online per altres plataformes com Amazon, Ebay, etc, el 5,7% i el 83,45 afirma que l'establiment figura al google maps.

Valoració de la presència a internet

Per tenir presència de l'establiment a internet d'entre diferents elements consultats, figurar al google maps es considera el més útil, amb 8 de mitjana, segueix disposar de web pròpia amb 7,1 (puja 1,3 punts), comptar amb marketing i comunicació digital 7 de mitjana (puja 1,6 punts, i la venda online amb 6,6 punts (passa d'estar per sota de 5 de mitjana, en concret 4,4 a pujar 2,1 punts).



RESUM DE RESULTATS

OBREN SIS DIES A LA SETMANA

68,9%

El personal

Aquest 2020 la **mitjana general de persones que treballen actualment en l'establiment comercial** és de 3. En el cas dels establiments amb un màxim de 10 treballadors/es (el que analitzarem d'ara en endavant) la mitjana és de 2,5. En els establiments de productes quotidians no alimentaris (3,1) i sector d'automoció i alimentari (2,8 cadascun) aquesta mitjana es veu incrementada.

Tenen personal afectat per un ERTD que no hi treballen actualment un 6,6% dels establiments amb una mitjana de 2 persones. Pel que fa al tipus de personal, el 45,5% dels treballadors/es són empleats/des, el 31,1% propietaris/àries del negoci i el 23,4% encarregats/des, tots en proporcions similars als 2019.

En el sector del comerç sempre han treballat més dones (55%), que homes (44,7%), no obstant, aquesta dada es dona a la inversa quan es tracta de la propietat de l'establiment més homes (55,2%) que dones (44,8%). Així tenim majors percentatges de dones encarregades (56,6%) i d'empleades (61,1%) que d'homes.

Els treballadors/es solen tenir entre 25 i 54 anys (72,1%) (en el cas dels propietaris/àries el 62% té entre 45 i 64 anys); i estudis secundaris (43,8%). Tenen estudis universitaris el 21,9%. La major part del personal és de nacionalitat espanyola (75,4%).

El 79,9% de les persones **treballen a temps complet** (77,2% al 2019), sobretot els propietaris/àries 90,3% (88,7% al 2019) i els encarregats/des 86,2% (78,3% al 2019).

Respecte el català, responen que la gran majoria del personal l'entén (92,1%) i el parla (82,2%) i l'atenció al client/a es fa principalment en castellà (94,7%), català (83,6%), anglès (44,3%) i francès (12,4%).

El 31% dels entrevistats/des asseguren que el personal ha fet algun **curs formatiu** el darrer any, baixant de manera considerable en aquest any de pandèmia. El tipus de formació que necessitaria el personal de l'establiment per millorar el negoci són principalment: cursos específics segons el producte que venen (9%), cursos de tècnica de venda (8,5%), cursos d'atenció al client/a (8,2%) i idiomes (6,98%). Un 32,3% consideren que no en necessiten cap.

Els horaris i les vendes

Aquest 2020 el 68,9% dels establiments comercials obren sis dies de dilluns a dissabte, mentre que el 18,9% tots els dies de la setmana (el 2016 era el 17,1% i es manté en relació al 2019).

Majoritàriament treballen de dilluns a dissabte els establiments d'equipament personal (87,6%), de productes quotidians no alimentaris (85,7%), i d'oci i cultura (75,5%). En treballen set dies a la setmana principalment els del sector d'alimentació (39,8%).

El 19,8% dels comerços obren el diumenge (baixa 1,9 punts enguany però es manté al voltant del 20%); es tracta sobretot de comerços d'alimentació no mercats (51,7%) i d'oci-cultura (16,4%). En el cas d'establiments de titularitat estrangera, el percentatge se situa en el 44,3%.

De dilluns a divendres el 35,4% dels establiments tenen obert tot el dia (el sector d'alimentació el 52,8%); mentre que obren matí i tarda, tancant al migdia, el 28,6% i el 18,7% pel matí, tarda i vespre, en les altres combinacions de franges més habituals.



66,2%

35,8%

RESUM DE RESULTATS

Els horaris i les vendes. Cont.

Dels comerços que obren dissabte el 32,5% únicament ho fa pel matí i el 30,4% ho fan en totes les franges horàries. Obren matí i migdia el 13,7% i matí, tarda i vespre el 10,5%. Els que obren en diumenge el 54,4% ho fa tot el dia.

La temporada amb més vendes és a finals de la tardor-hivern especialment al desembre (51,6%), novembre (15,5%) i gener (13,9%). A l'estiu, amb més vendes al juliol (26,1%) i al juny (17,5%). Les majors vendes per sectors van relacionades a la especificitat de la temporada. Així, al juliol els sectors amb més vendes són el de l'automoció (57,2%) i l'equipament personal (37,5%). Al desembre, el sectors d'alimentació (59,7%), equipament personal (49,4%) i d'oci cultura (49,2%).

Pel contrari afirmen que venen menys al febrer (41,5% de les respostes) i a l'agost (40%).

En general, tant divendres com dissabtes (43,9% i 41,7% respectivament) són els **dies de la setmana de més venda**. El dilluns també és un bon dia de venda (24,3%), sobretot en el quotidià no alimentari que és el

dia de major venda (54,2%) juntament amb el divendres (36,8%). D'altra banda, en general, dimecres i dimarts són els **dies de menys venda**.

Les **franges horàries de més venda** són al matí de 6 a 14 h (56,5%, puja 15,5 punts), i a la tarda a partir de les 16 h fins les 20h (28,9%). En el cas d'alimentació i quotidià no alimentari la venda es concentra al matí. Al sector d'equipament personal i parament de la llar queda més repartit. Als establiments d'oci i cultura i automoció és ven més per la tarda.

Obertura diumenges i festius

El 2020 el 66,2% dels/les entrevistats/des es mostren disconformes en l'**obertura dels diumenges** (53,5% gens d'acord i 12,9% poc d'acord) i baixa 4,3 punts. El 25,6% ho veu bé (puja 2,2p.) i el 7% es mostra indiferent. Els més partidaris són el sector d'alimentació no mercats (40,1% d'acord) i d'oci i cultura (27,3%). Per districtes els comerços de Ciutat Vella (41%). La mitjana de la ciutat és de 2,2 sobre 5 (aquest com a molt d'acord).

Sobre la possibilitat d'obrir en diumenge, hi ha dues opinions que prevalen. La primera és que 'cada

comerç hauria de poder decidir' (43,5%, puja 5,5 punts) i la segona és 'que **s'hauria de prohibir** obrir en diumenge' (28,8%, baixa 5,6 punts.). A més, el 12,3% manifesta 'que s'hauria de restringir més' (baixa 4,3p.). Els partidaris de la prohibició i la restricció sumen el 41,1%. I l'11,4% 'que s'hauria de mantenir com actualment' (puja 3,8p.). El sector de l'automoció (61,1%), alimentació no mercats (51,6%) i el de l'oci i cultura (49,1%) són els més favorables a la lliure elecció

El 35,8% (-5,8 p.) dels/les entrevistats/des pensen **obrir el proper diumenge autoritzat**. En cas dels comerços d'alimentació de no mercats la intenció és del 63% i en els establiments de titularitat estrangera és del 67,7%).



50,3%

DISMINUCIÓ VOLUM DE NEGOCI EL DARRER ANY

63,5%

RESUM DE RESULTATS

Comerços dels barris turístics: permís obertura festius

Aquest 2020 s'ha permès també obrir els comerços dels barris turístics alguns diumenges i festius entre el 5 de maig i el 14 d'octubre. Els comerços que podien obrir eren dels districtes de Ciutat Vella i Eixample i dels barris del Poble Sec, Hostafrancs, Sants, La Salut, Vila de Gràcia, Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, Camp de l'Arpa del Clot. En el cas dels carrers fronterers entre un barri 'turístic' i un barri 'no turístic', es van incloure les dues voreres.

El 81,3% dels/les entrevistats/des a la segona onada (n=1202) diuen que coneixen el permís d'obrir diumenges i festius concrets en els barris turístics.

El 53,8% (puja 9,3 punts) d'aquests/es valoren positivament la mesura, mentre que el 32,5% manifesten que és negativa o molt negativa (els més crítics són els responsables d'establiments de mercats).

Dels/les entrevistats/des dels comerços dels barris turístics (n=652), el 26,4% ha obert algun diumenge (baixa 4,4 punts) mentre que el 73,6% assegura que

no ha obert cap dia permès. Així el 5,9% ha obert entre un i quatre i el 20,5% tots els diumenges i festius permesos.

Els establiments d'alimentació (no mercats) són els que més han obert. Els principals motius per a no obrir es fonamenten en que els diumenges són dies de descans (44,6%), la manca de rendibilitat (23,6%), perquè no hi ha gent al barri (13%) i per motius relacionats amb el covid-19 (8%).

Les solucions aplicades, per poder obrir els diumenges i festius permesos, són redistribuir els horaris (39,1%), contractar més personal (11,6%) i augmentar les hores extres (10,2%). En el 30,6% dels establiments que han obert algun diumenge o festiu permès, diu que els ingressos són superiors als costos associats, un 20,4% que són inferiors mentre el 38,3% iguals.

Sobre la conjuntura del sector comercial

Aquest 2020 el 50,3% dels entrevistats/des dels comerços es mostra **poc o gens satisfet/a** de la marxa del seu negoci i el 35,2% se'n mostra molt o bastant. La satisfacció és major en el sector de l'alimentació (el menys afectat per les restriccions per

la pandèmia) i pitjor en oci i cultura i equipament personal. El sector de l'automoció ha passat del 76,7% al 46,6% en la seva satisfacció, afectat per la pandèmia i per la incertesa del sector. La mitjana general és de 2,7 sobre 5 amb el pitjor valor en el districte de Ciutat Vella amb 2 de mitjana.

Evolució el darrer any

El **volum del negoci** el darrer any ha disminuït en el 63,5% dels establiments (una mica menor que la perspectiva a 3 mesos (65,4%)), i diuen que ha incrementat el 18,5%. La mitjana de disminució experimentada pels aquests és del 42,4% dels ingressos. Els sectors amb la disminució de negoci més elevada corresponen al sector d'oci i cultura i equipament personal.



79,5%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ EL
PROPER ANY

27,8%

RESUM DE RESULTATS

Factors influents en la marxa del negoci

Els/les entrevistats/des manifesten espontàniament que allò que més pot afavorir la bona marxa del seu negoci en el futur és principalment la fi del covid-19 i de les restriccions (26,5%), les millores de les condicions econòmiques generals (12,3%), l'increment del turisme (11,9%) i el foment del petit comerç i ajuts amb subvencions i facilitats (6%). Són la millora dels aspectes polítics i socials (8,5%), la millora del poder adquisitiu (8%), l'increment del turisme (7,1%) i l'augment de comerços a la zona, més competència (5,9%), entre d'altres.

De forma suggerida, **els factors afecten de manera desfavorable** l'activitat comercial a la ciutat són la situació econòmica general (82,6%), les comissions bancàries (75,3%), la competència de les grans superfícies comercials (65,3%). Pel contrari, opina que **afecten favorablement** el turisme (80,1%), i les zones o eixos comercials (73,2%).

Perspectives proper any

En relació al volum del negoci en els **propers dotze mesos**, els/les responsables optimistes són el 27,8%

(sobretot a Ciutat Vella 35,8% i Eixample 31,6%), mentre que creuen que es mantindrà igual el 27,6% i disminuirà el 24,7%. Un 19,7% no ho sap. Els/les més optimistes són del sector de l'automoció.

Els/les que pensen que el seu comerç **prosperarà**, confien sobretot en la fi del covid-19 (43,1%), en la millora de la tendència econòmica i política social (27,6%) i també tenen esperança i en la tendència positiva de les vendes i l'increment de la demanda (10,5%).

Els/les que opinen que el negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (23,6%), el covid-19 (18,1%), la fidelitat dels clients/es (11,7%). I també per en la qualitat i varietat dels productes que venen i la tendència negativa en la situació econòmica i social (11,6% cadascun). Els/les comerciants més pessimistes es basen en la persistència del covid-19 (35%), tendència negativa de les vendes (29,1%) i la desconfiança envers la situació econòmica i política (28,7%).

En relació al **nombre d'empleats**, la gran majoria assegura que es mantindrà (79,5%), mentre que el 8,9% preveu una disminució.

Pel que fa als **preus de venda al públic**, el 60,5% pensa que es mantindran, així com les **compres a proveïdors** (42,3%).

Canvis realitzats i canvis programats

El darrer any han **realitzat canvis** el 49,8% dels comerços visitats i baixa 16,2 punts en relació al 2019. Els sectors que han realitzats més canvis són els de l'automoció i el quotidià no alimentari.

Els canvis més comuns són la modernització de les instal·lacions/decoració (38,3%), participació en xarxes socials (30,1%), el canvi d'assortiment (27,1%), la disminució del nombre d'empleats/des (19%) i la venda per Internet (16,3%).

El 29,8% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**, baixant 18,2 punts en relació al 2019. Principalment, modernitzar les instal·lacions/decorar (20,6%), i canvis vinculats a l'entorn digital com vendre per internet (15,6%), disposar de pàgina web (15,2%), màrqueting i comunicació digital i xarxes social amb un 13,4% cadascun.

El 13,8% pensen tancar el negoci properament, percentatge igual al 2019



49,8%

PRENEN MESURES CONTRA EL MALBARATAMENT
ALIMENTARI

84,5%

RESUM DE RESULTATS

Problema més important del sector

Els/les responsables dels establiments consideren que els problemes més importants del sector a la ciutat són els vinculats a la competència (els seu increment, la venda online, les grans superfícies, la deslleial) sumant un 23,3%. El covid-19 (15,4%), la situació econòmica (12,9%), el turisme amb la seva baixada i dependència d'aquest (12,6%). També els relacionats amb les preus, despeses, lloguers, impostos (12%) i els relacionat amb l'Administració, com la relació amb l'Ajuntament, traves burocràtiques, manca d'ajuts (10,3%).

Els comerços i la sostenibilitat

El 84,5% dels establiments d'alimentació diuen que pren **mesures contra el malbaratament alimentari**, i potencien els productes locals, de proximitat i de kilòmetre zero (71,9%), els productes a granel (69,9%), els productes amb data de caducitat propera (62,5%) i el 48,4% els productes ecològics. Els establiments d'alimentació de mercats asseguren ser més actius en totes aquestes qüestions que els establiments d'alimentació no mercats,

El 92% dels/les entrevistats/des de tots els establiments diuen que prenen mesures per reduir i separar residus, el 79,2% per estalviar energia. A més, el 35,9% potencia productes menys envasats, el 33,8% productes de comerç just, el 21% forma part d'una xarxa de comerços de consum col·laboratiu i el 8,1% productes de segona mà o reutilitzables.



SIGLES

B

Base. Perfil de persones enquestades que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments comercials



1.1

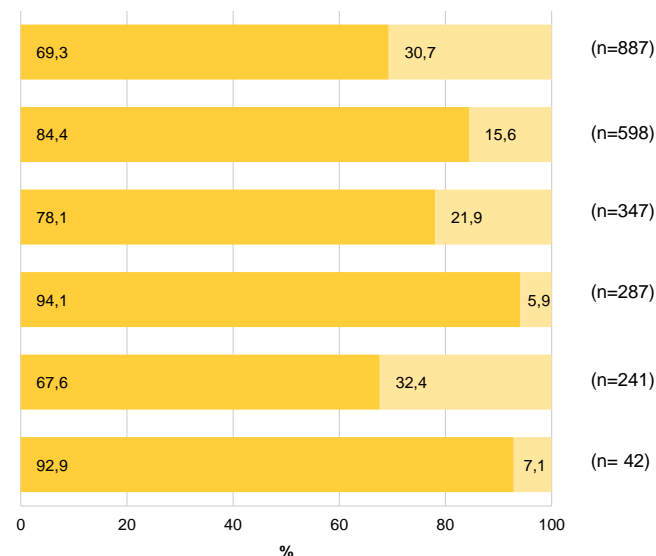
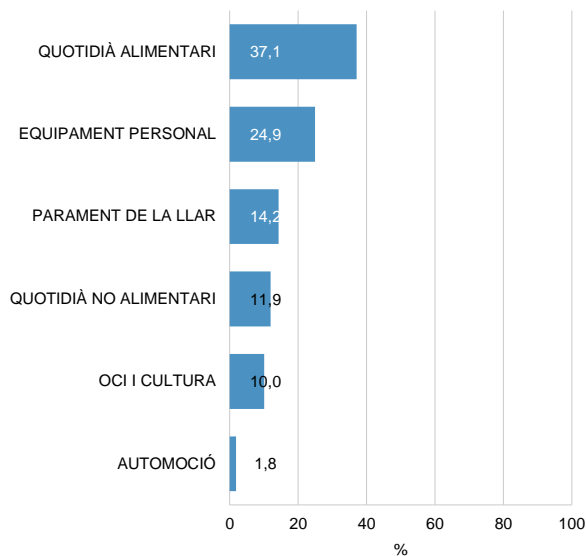
Els establiments comercials

Les característiques






TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

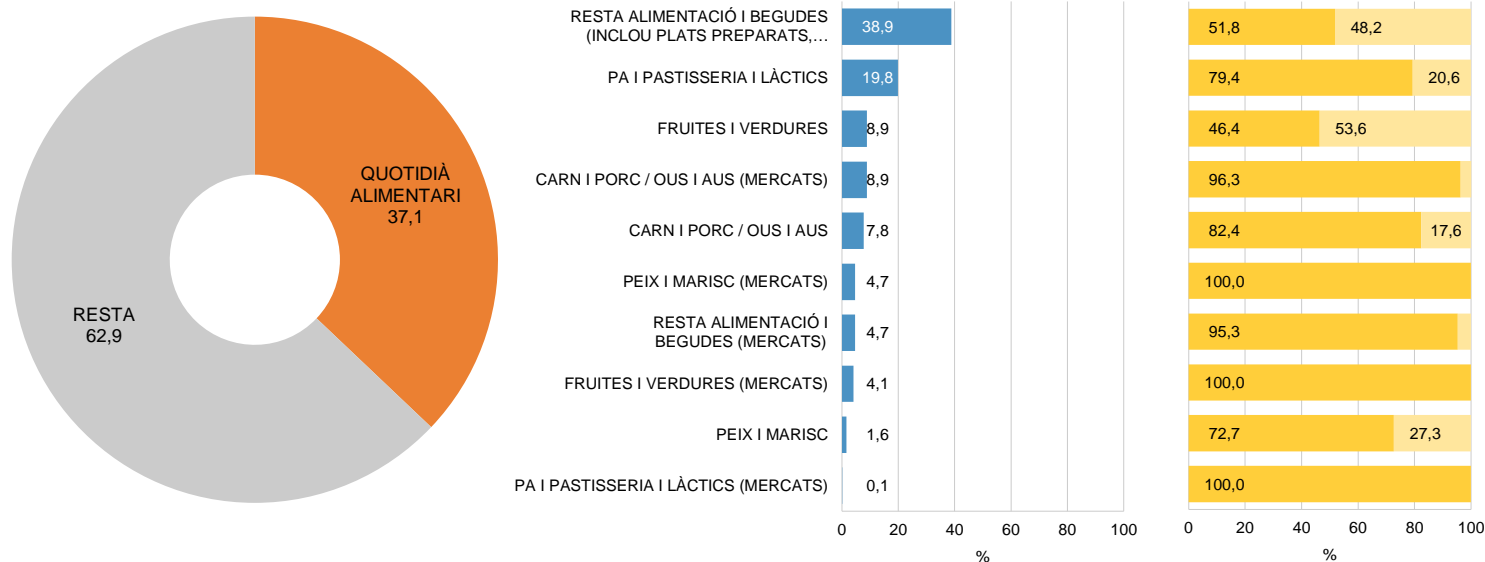
% Sector comercial sobre el total sectors  2402
% Nacionalitat en cada sector comercial

 Espanyola
 Altres nacionalitats






TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA QUOTIDIÀ ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

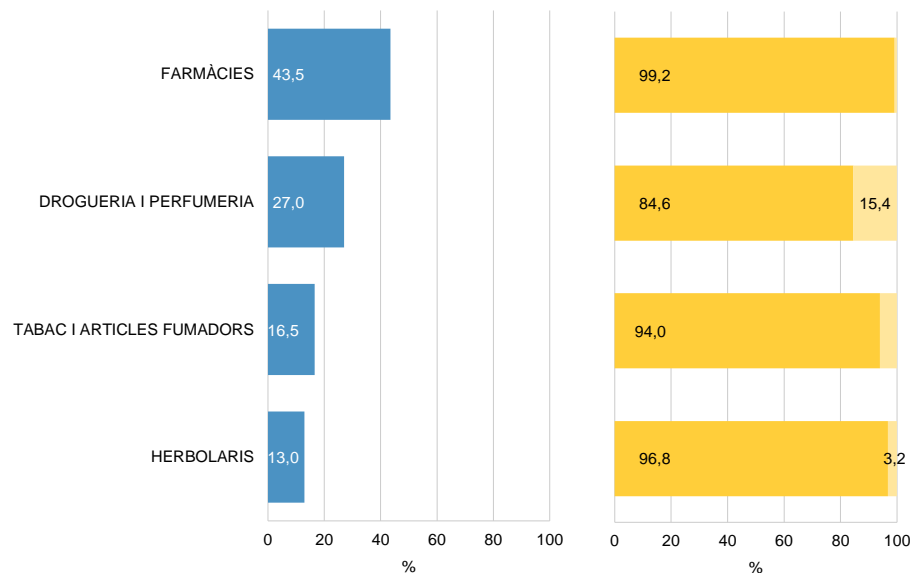
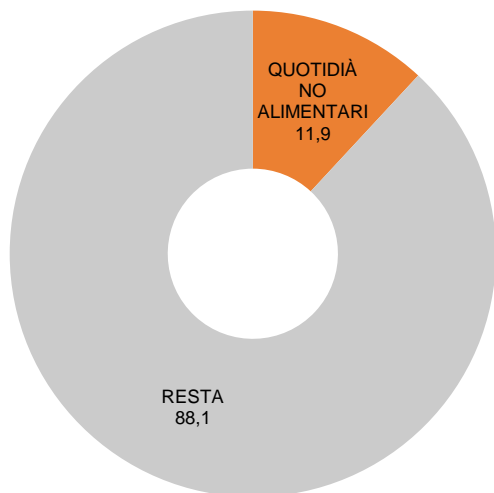
% Sector comercial sobre el total sectors 
% Nacionalitat en cada subsector

 Espanyola
 Altres nacionalitats






TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

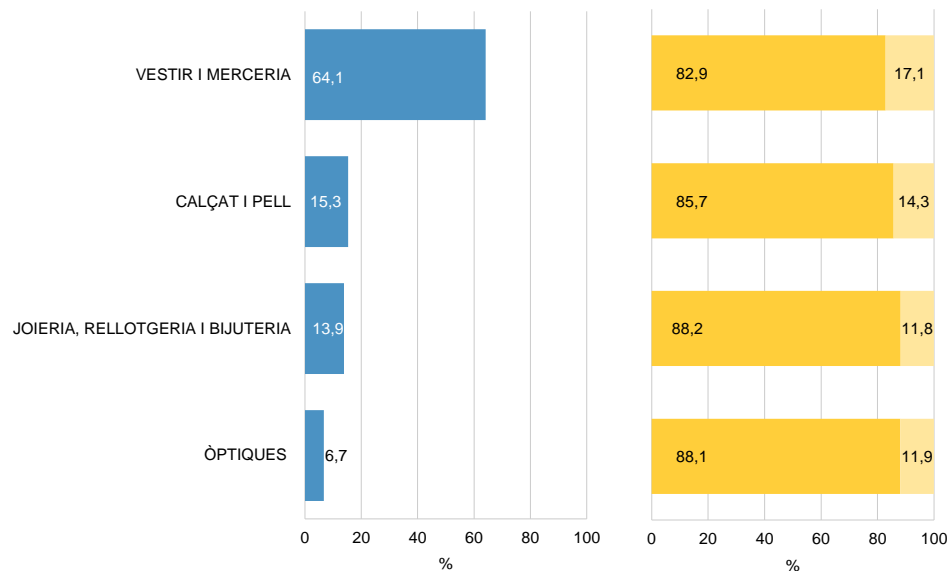
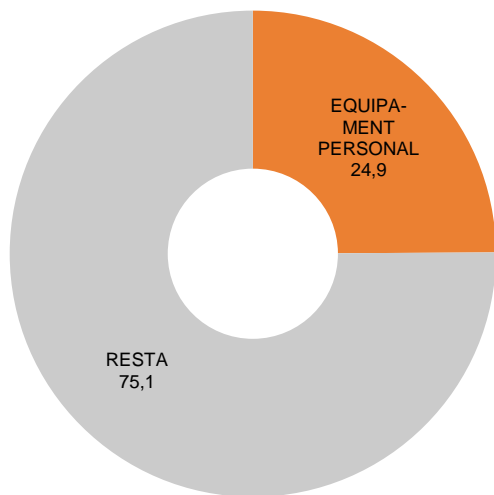
% Sector comercial sobre el total sectors 
% Nacionalitat en cada subsector

 Espanyola
 Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR EQUIPAMENT PERSONAL

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

N 598

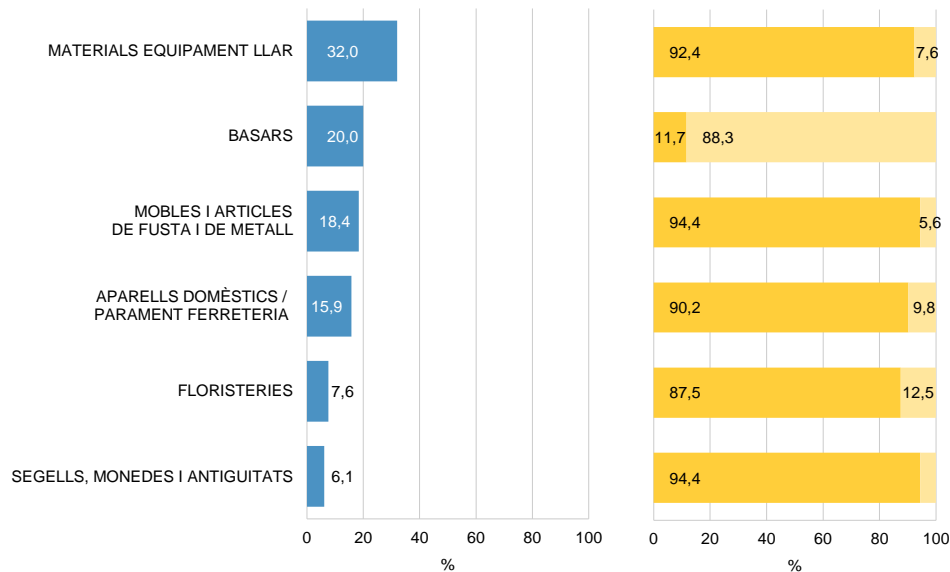
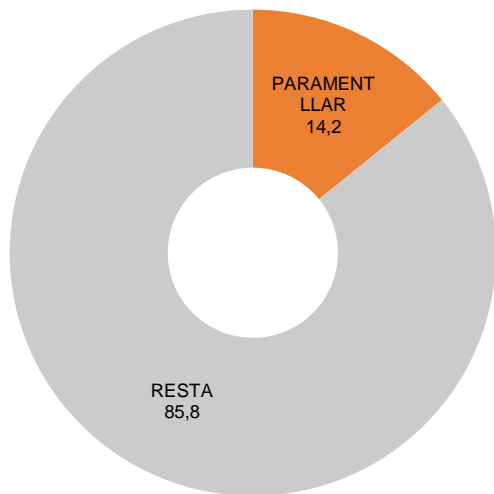
Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

SECTOR PARAMENT LLAR

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

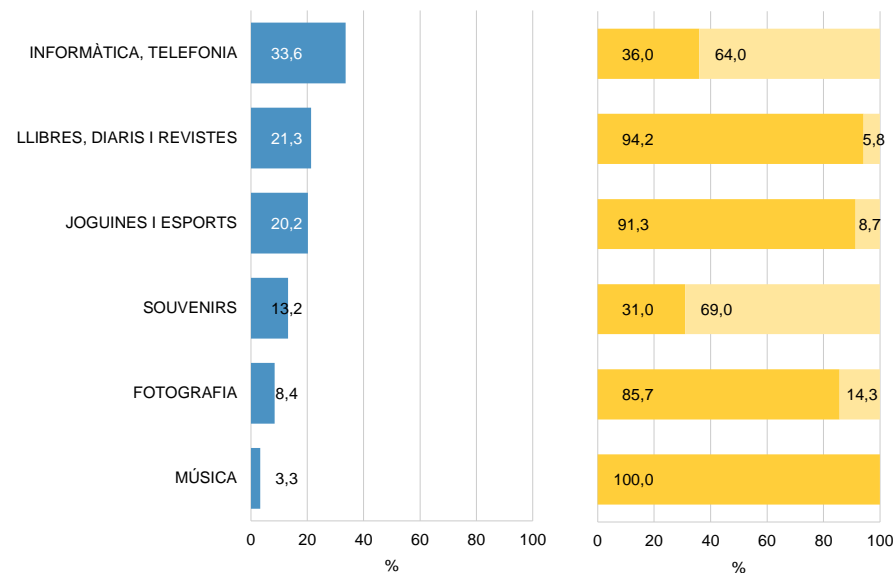
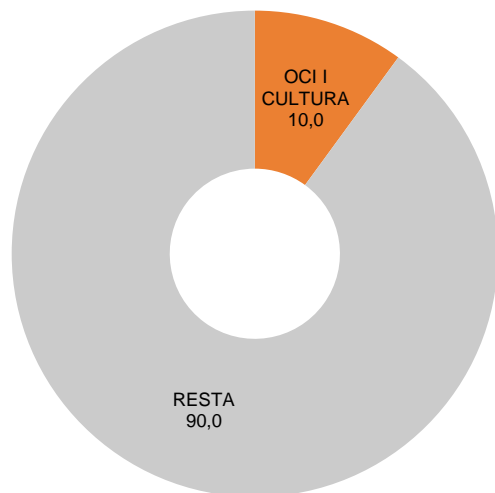
N 347

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR OCI I CULTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

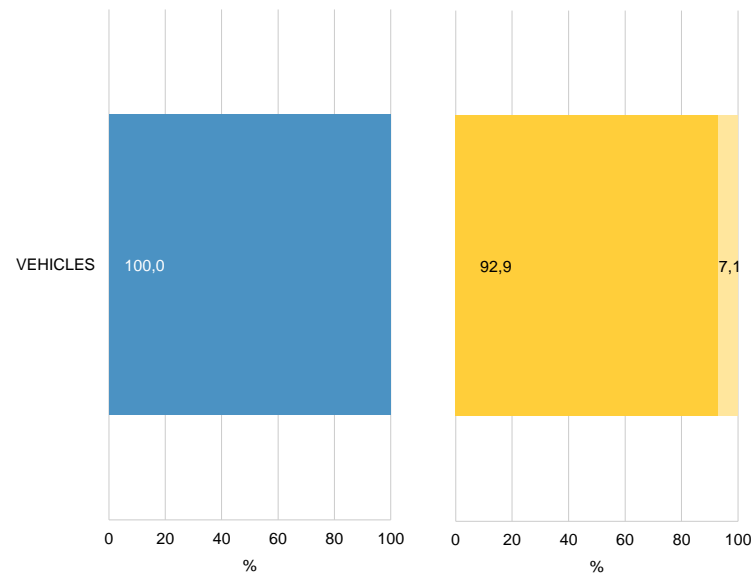
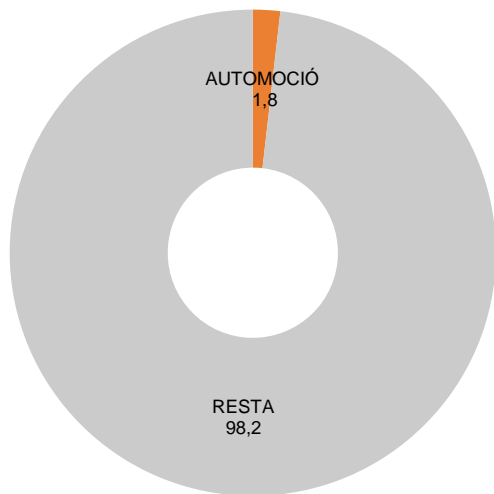
N 241

Espanyola
Altres nacionalitats



TIPUS D'ESTABLIMENT I NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA SECTOR AUTOMOCIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

% Sector comercial sobre el total sectors
% Nacionalitat en cada subsector

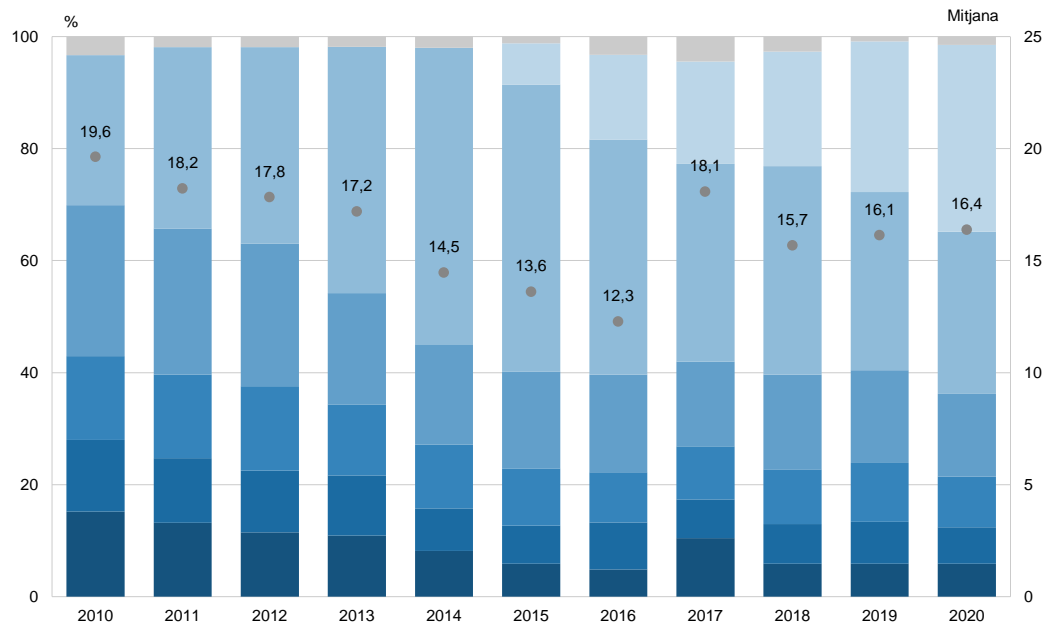
N 42

Espanyola
Altres nacionalitats



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES

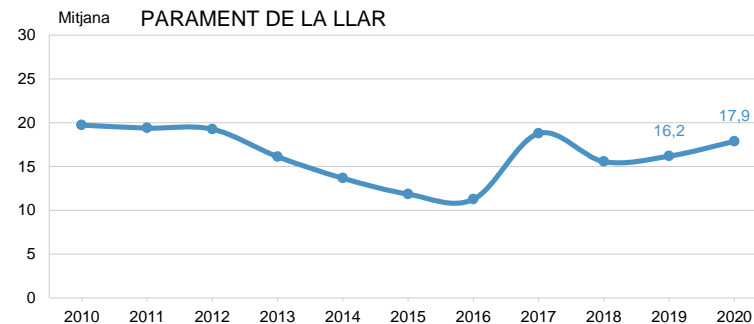
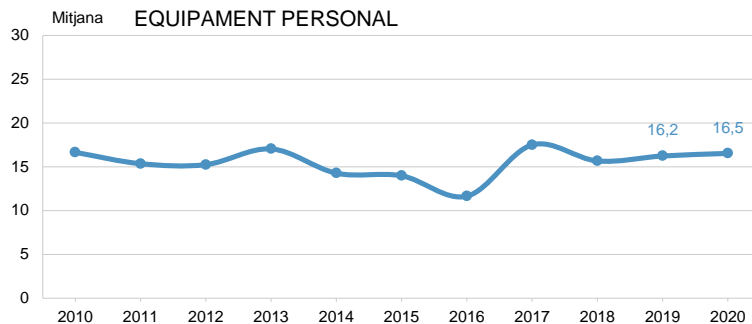
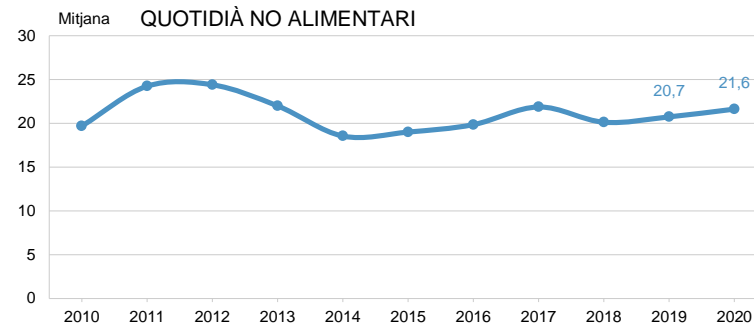
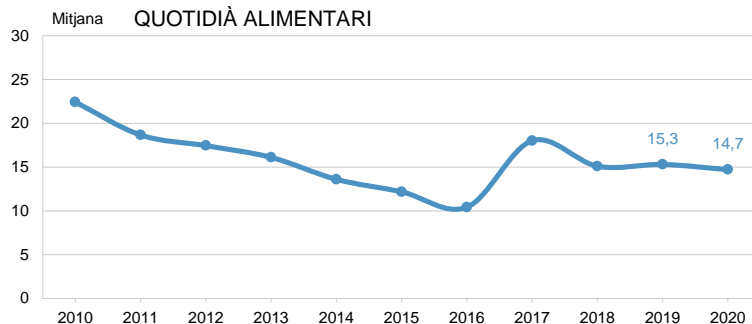


Llegenda
mitjana
(rodo)



ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES



C_E0 Quin és l'any d'obertura de l'establiment?

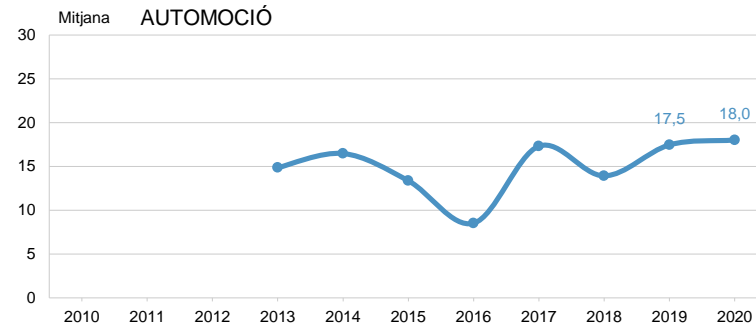
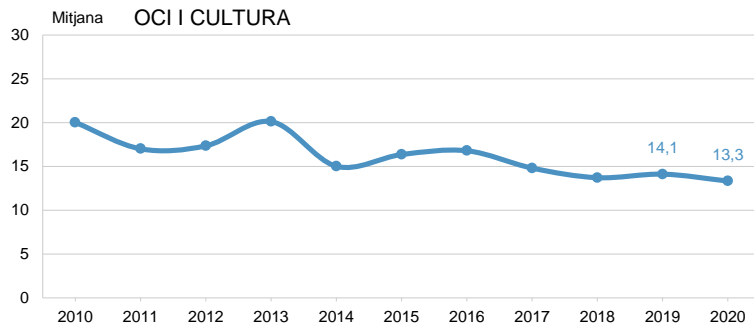
N 2402 Total
887 Quotidià alimentari
287 Quotidià no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

Mitjana anys d'antiguitat



ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

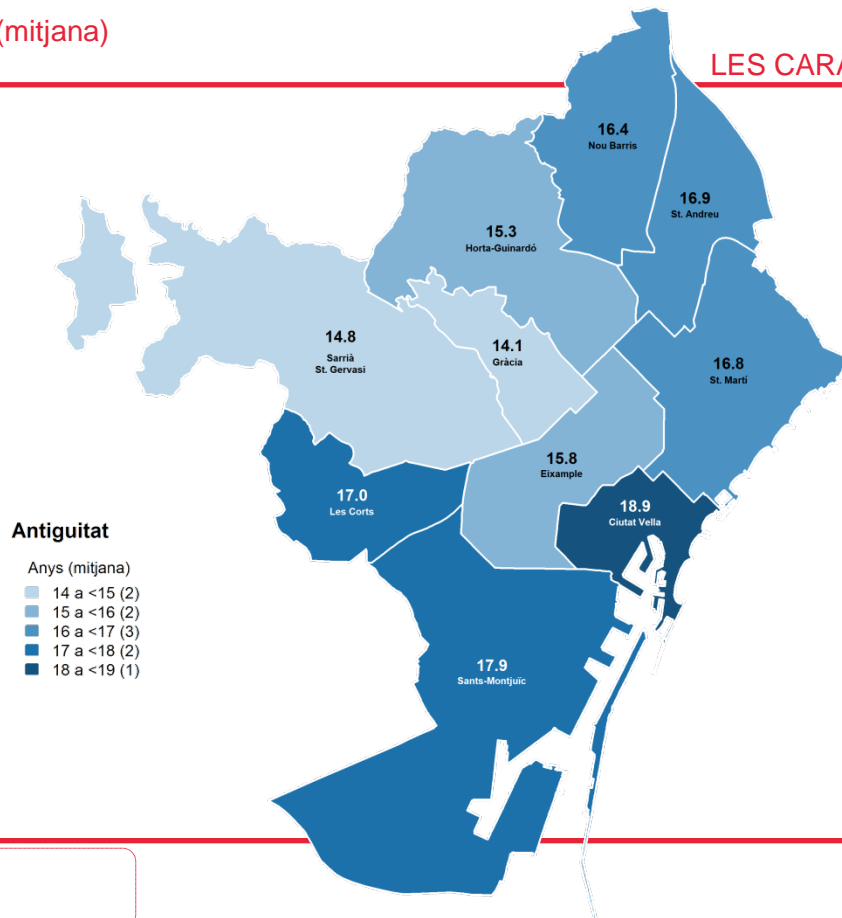




ANTIGUITAT DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

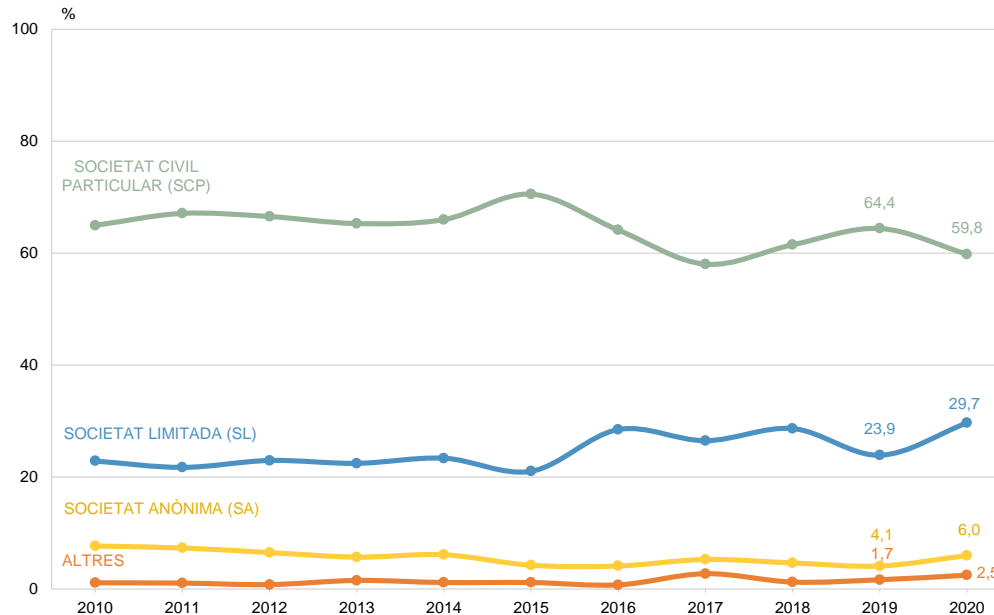
MITJANA CIUTAT: 16,4 ANYS





RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

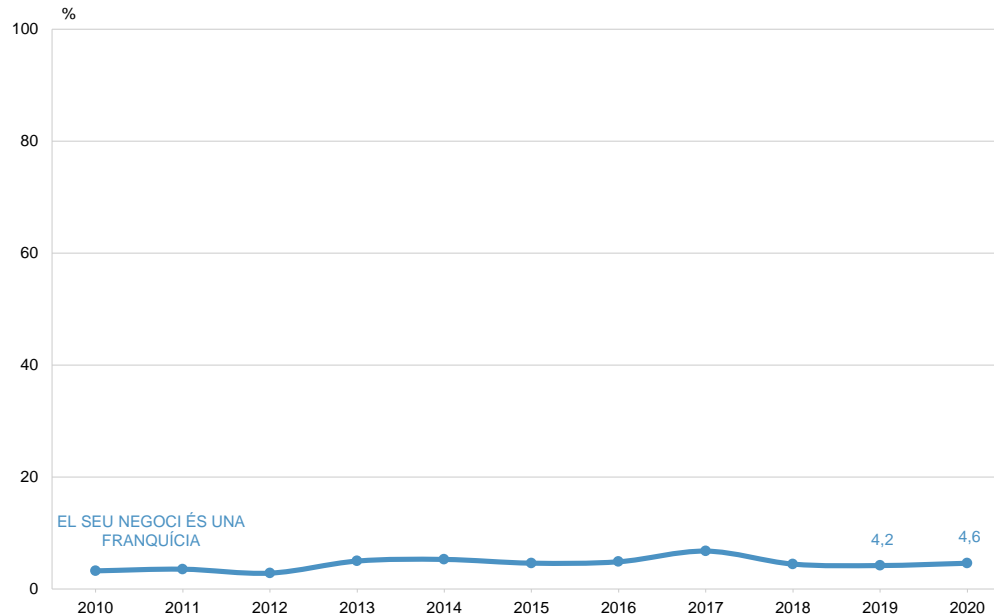
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

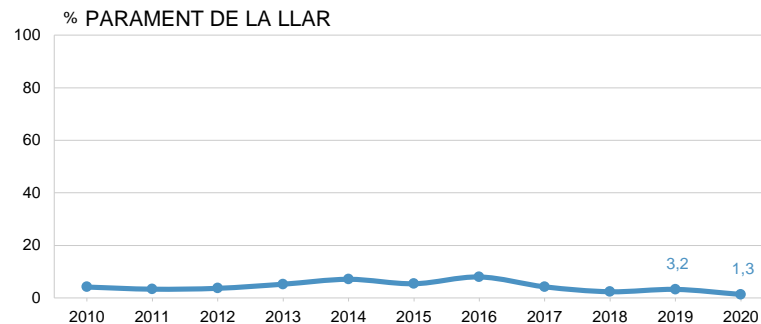
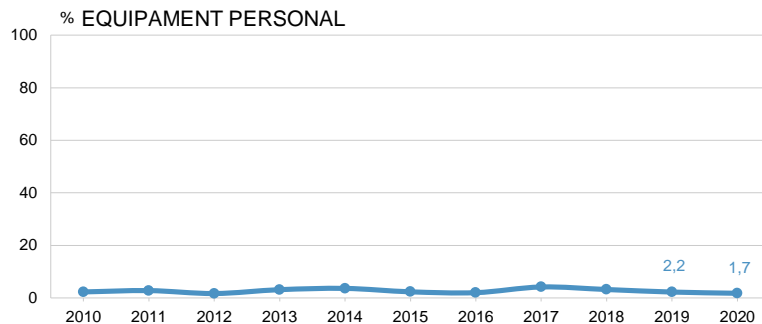
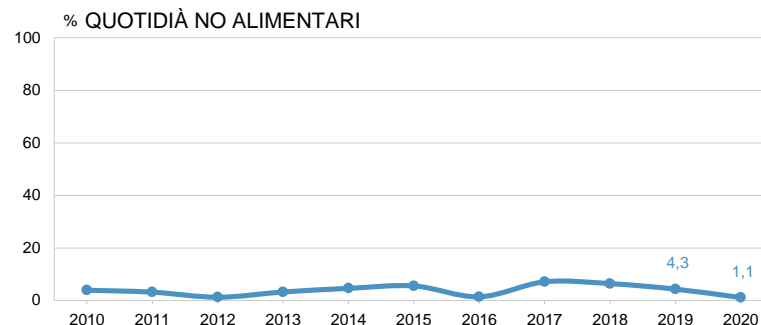
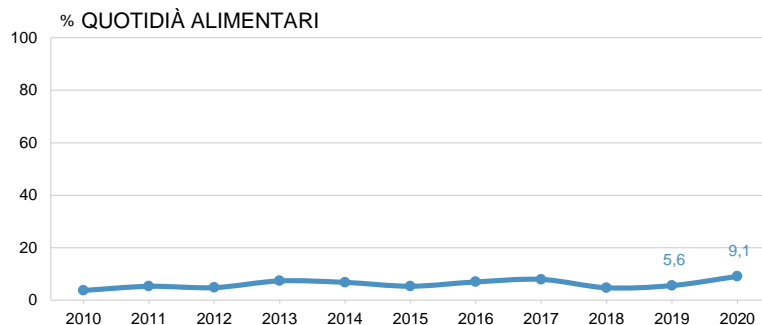
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

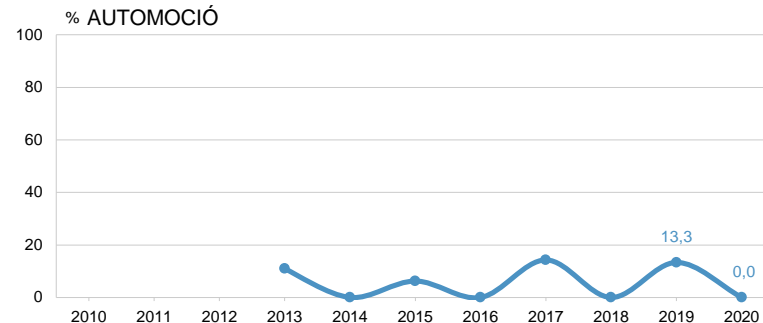
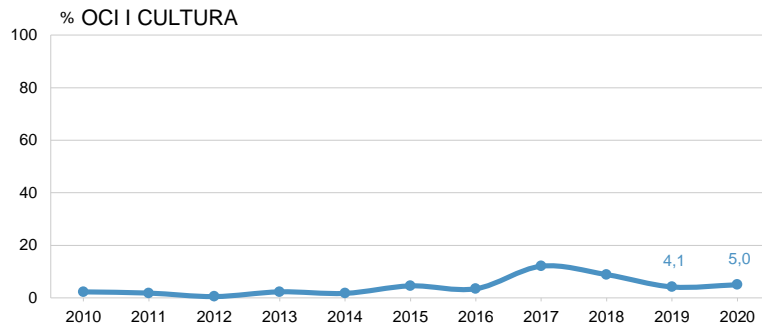
LES CARACTERÍSTIQUES





EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES





PRINCIPALS FRANQUÍCIES

LES CARACTERÍSTIQUES

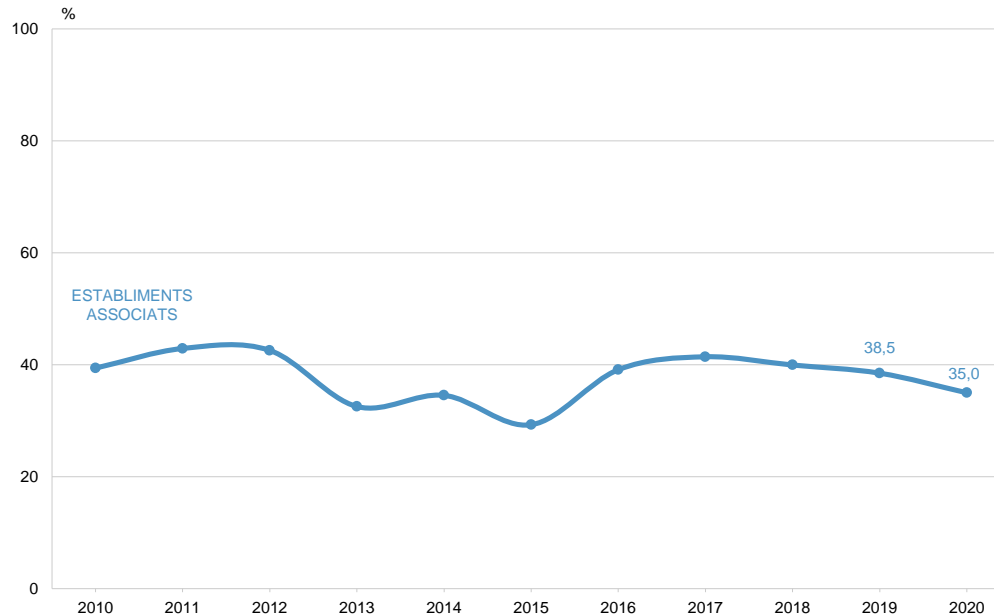
Condis (Soler Romero e hijos), Condis distop	15,8 %
Dia %	8,0 %
Calzedonia	3,6 %
Coaliment	3,5 %
Suma supermercats	3,4 %
Carrefour Express	3,4 %
Granier	3,1 %
365 café	3,1 %
Yoigo (baymovil)	2,9 %
Caprabo-Eroski	2,7 %
Charter (Consum)	2,5 %
Trady's supermercados	2,5 %
Superverd	2,4 %
Món ibèric	2,3 %
Vivari	2,1 %
Bon àrea	2,0 %

Lola botona	1,8 %
Pròxim	1,8 %
Coviran	1,7 %
Milar (Electro Norma)	1,4 %
Saladitos - Bubble Waffles	1,3 %
Komono	1,2 %
Drim	1,2 %
Print Iriparo	1,2 %
Orange	1,1 %
Leonidas	1,1 %
Equivalenza	1,1 %
Iaia'nita	1,0 %
El taller (pa)	1,0 %
Dori Dori	1,0 %
Àrea de Guissona	1,0 %
Clarel	1,0 %



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

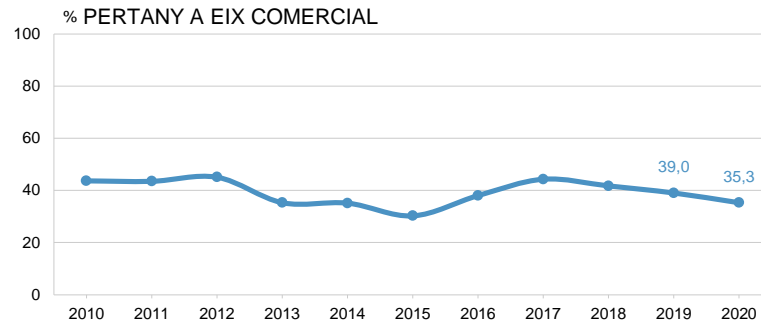
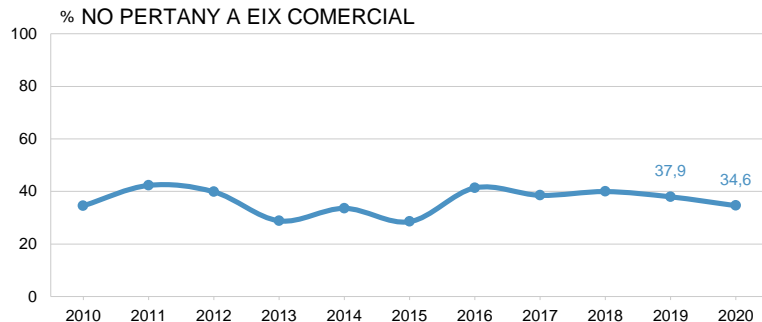
LES CARACTERÍSTIQUES





PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER EIX COMERCIAL

LES CARACTERÍSTIQUES

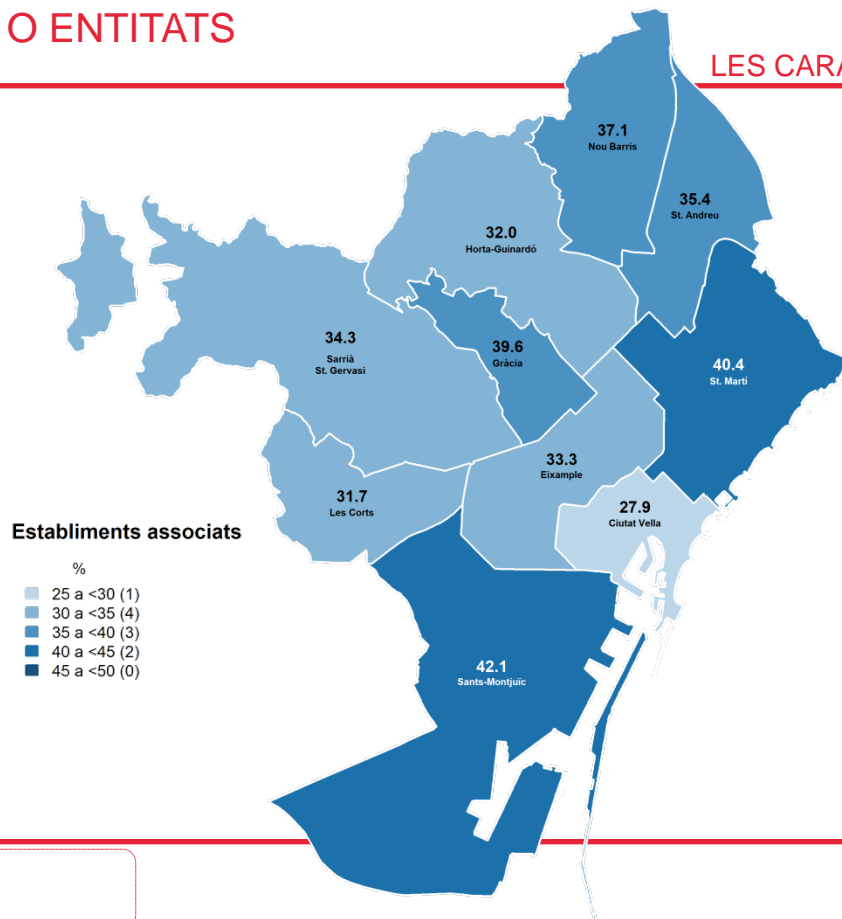




PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

MITJANA CIUTAT: 35,0 %





PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

QUOTIDIÀ ALIMENTARI (n=289)

Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (18,8%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (9,2%)
Gremi Flequers de Barcelona (7,9%)
Gremi Província Pastisseria i Confiteria (7,0%)
Gremi Detallistes Fruïtes i Hortalisses (3,1%)

QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI (n=126)

Gremi D'estanquers de Catalunya (19,7%)
Associació Farmàcies de Barcelona AFB (11,6%)
Cofb - Col·legi de Farmacèutics de Barcelona (11,1%)
Gremi Herbolaris i Dietètica Catalunya (5,4%)

EQUIPAMENT PERSONAL (n=192)

Gremi Joiers, Rellotgers i Argenters (8,2%)
SACC Sant Antoni Centre Comercial (4,9%)
Eix Cor Comercial Poblenou (4,6%)
Eix Comerciants Sants-Les Corts (3,8%)
Federació Associació Barna Centre (3,6%)
Associació Eix Clot (3,2%)
Associació Veïns i Comerciants Rda. Sant Antoni (3,0%)
Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (3,0%)

PARAMENT LLAR (n=147)

Gremi Floristes de Catalunya (9,3%)
Gremi Comerciants Ferreteria Catalunya (7,7%)
Gremi Provincial del Comerç de Mobles de Barcelona (7,0%)
Gremi Serrallers i Ferreters (5,6%)
Gremi Matalassers (4,0%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

LES CARACTERÍSTIQUES

OCI I CULTURA (n=61)

Gremi Llibreters de BCN i Catalunya (11,4%)
Gremi / Associació Venedors de Premsa (11,4%)
Cor d'Eixample (6,6%)
Associació Comerciants C. Gran De Gràcia (5,7%)
Eix Comerciants Sants.Les Corts (5,0%)
Associació Botiguers Av. Gaudí (4,6%)
Eix Comercial de Sant Andreu (4,6%)
Cor d'horta (4,6%)
Associació de Comerciants Sant Martí (3,4%)
Associació de Comerciants Eix Fort Pienc (3,2%)
Associació de Comerciants dels Encants Nous (3,0%)

AUTOMOCIÓ (n=27)

Gremi Reparació d'Automòbils i Carrossers / Federació
Catalana Tallers Rep. d'Automòbils (39,9%)
Gremi Comerciants de Bicicletes (4,2%)
Ancove- Assoc. Nac. de Vehicles de Motor (3,6%)
Eix Cor Comercial Poblenou (3,5%)
Associació Comerciants Poblenou Tradicionals (3,5%)
Associació Comerciants de La Rambla del Poblenou (3,5%)
Eix Comercial de Sant Andreu (3,5%)
Eix Comerciants Sants-Les Corts (3,1%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE* (1/3)

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA (n=95)

Federació Associació Barna Centre (12,1%)
Eix Comercial Raval (9,2%)
Comerç del Born (7,7%)
Associació Comerciants de La Boqueria (6,8%)

EIXAMPLE (n=192)

SACC Sant Antoni Centre Comercial (8,5%)
Cor d'Eixample (8,0%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,6%)
Associació de Comerciants Eix Fort Pienc (5,0%)

SANTS – MONTJUÏC (n=80)

Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (10,6%)
Associ. Veïns i Comerciants Creu Coberta (Eix Creu Coberta) (10,1%)
Eix Comerciants Sants-Les Corts (9,1%)
Associació de Comerciants del Carrer Sants (6,2%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,7%)
Associació Comerciants i Servei Poble Sec (5,0%)

LES CORTS (n=31)

Eix Comerciants Sants-Les Corts (35,8%)
Associació Botiguers de Les Corts (26,3%)
Gremi d'estanquers de Catalunya (8,4%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (5,7%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE* (2/3)

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI (n=84)

Associació Comerciants Sant Gervasi Barnavasi Galvany (13,4%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (9,8%)
Gremi de Comerciants de Sarrià - Sant Gervasi (7,2%)

GRÀCIA (n=92)

Associació Comerciants C. Gran de Gràcia (12,5%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (9,1%)
Unió Botiguers Trav. Gràcia-Casc Antic (6,6%)
Associació Comerciants i Veïns Travesera de Dalt (5,4%)
Gremi Detallistes Peix Fresc i Congelat (5,2%)

HORTA – GUINARDÓ (n=47)

Cor d'Horta (21,7%)
Associació de Comerciants Carmel Centre (18,8%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (7,4%)
Gremi d'estanquers de Catalunya (6,4%)
Associació Mercat d'Horta (5,7%)
Associació Comerciants d'horta (5,7%)

NOU BARRIS (n=64)

Associació Comerciants Fabra Centre (11,5%)
Nou Barris Centre Comerç (Eix de Nou Barris) (6,8%)
Associació Botiguers Maragall Trinxant (Eix Maragall) (5,5%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE* (3/3)

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU (n=57)




Eix Comercial de Sant Andreu (23,1%)
Associació Comerciants Bon Pastor (10,2%)
Sagrera Activa Associació Comerciants (8,4%)
Unió Comerciants de Sant Andreu Nord (5,7%)
Gremi Empresa Carnissers Xarcuters BCN (5,6%)

SANT MARTÍ (n=100)

Eix Cor Comercial Poblenou (19,3%)
Associació Eix Clot (13,8%)
Associació de Comerciants Sant Martí (10,0%)
Associació Comerciants Poblenou Tradicionals (8,8%)
Associació Comerciants de La Rambla del Poblenou (8,8%)
Associació Comerciants del C. Cantàbria -Pont del Treball - Sant Martí
Eix Comercial (5,5%)

C_E4

Em podria dir de quina associació o
associacions es tracta?

 Establiments associats
 842
 Espontània. Multiresposta

* Percentatge sobre els associats al districte



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	34,4	29,7	31,0	26,2	34,1	25,0	22,4	12,3	25,4	10,9	27,1
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	16,7	18,9	13,3	10,0	15,4	12,2	16,0	14,4	14,0	16,7	19,3
CARRER	16,1	13,7	15,3	14,2	22,7	19,5	24,6	23,3	22,8	28,3	10,5
DECORACIÓ DE NADAL	11,0	14,7	9,5	6,5	8,8	2,6	18,5	8,2	12,7	9,7	9,9
PUBLICITAT	12,2	8,6	7,4	5,0	11,9	12,8	12,8	4,9	9,0	7,6	8,9
FORMACIÓ, CURSOS	4,6	5,0	6,3	10,4	6,9	10,1	6,1	8,0	10,6	7,3	6,3
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	7,3	12,0	13,4	2,2	7,7	9,1	15,7	7,5	13,0	9,3	6,2
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	3,5	7,0	7,4	1,5	3,0	2,6	4,2	3,4	2,6	4,4	4,8
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	0,9	2,0	1,6	1,0	1,2	0,6	1,0	0,7	1,0	0,9	1,8
DESCOMpte	1,2	0,7	1,1	0,4	0,5	0,3	1,9	1,7	1,9	0,9	1,8
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	2,5	1,9	2,3	3,6	2,2	1,7	1,0	1,5	1,4	1,6	1,2
LOTERIA DE NADAL	1,7	2,2	1,1	0,6	2,9	0,3	2,9	1,2	0,9	1,6	0,7
REFORMES DE LA ZONA	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6	0,1	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	1,0	0,1	1,5	1,7	2,5	2,4	1,9	2,6	2,1	1,9	0,5
FER APARCAMENTS	0,1	0,2	0,0	0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4
CONFERÈNCIES, DEBATS	0,2	0,3	0,2	0,9	0,5	1,0	1,0	1,1	2,7	1,3	0,2
ALTRES	3,7	2,4	2,1	7,2	1,2	7,7	4,5	10,7	0,9	5,6	1,5
CAP	11,4	10,7	11,4	6,1	8,7	9,5	10,2	16,5	8,1	12,4	11,1
NS / NC	7,1	8,8	8,7	23,4	8,2	16,6	7,3	12,0	12,7	13,0	20,6
N	(884)	(964)	(960)	(781)	(829)	(703)	(313)	(996)	(959)	(926)	(842)

C_E6

*I em podria dir alguna actuació que hagi fet aquesta/es associació/ns pel comerç?
Alguna més?*

☐ Establiments associats
☐ 842
☐ Espontània. Multiresposta



1.2

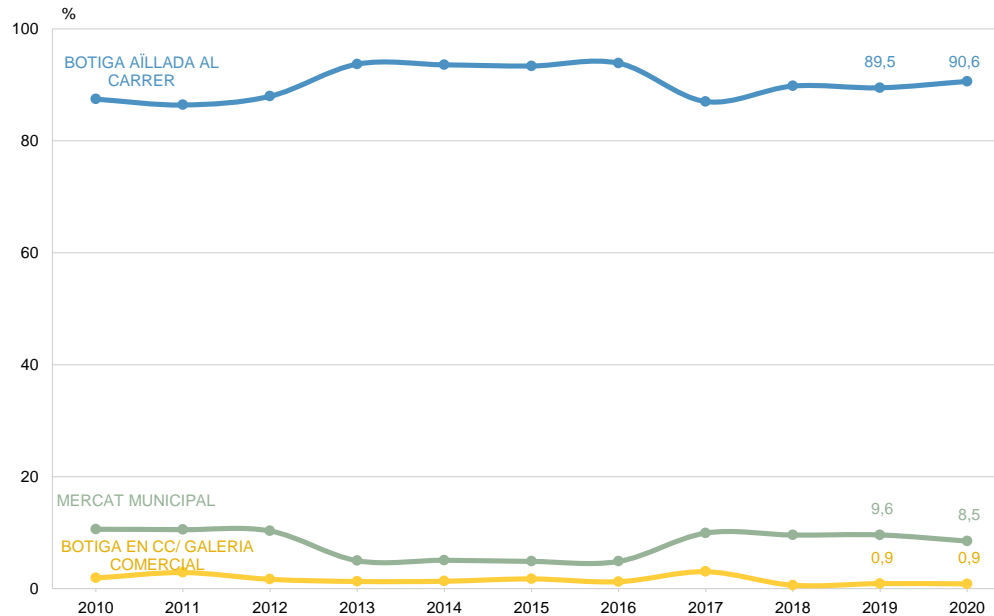
Els establiments comercials

El local comercial



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

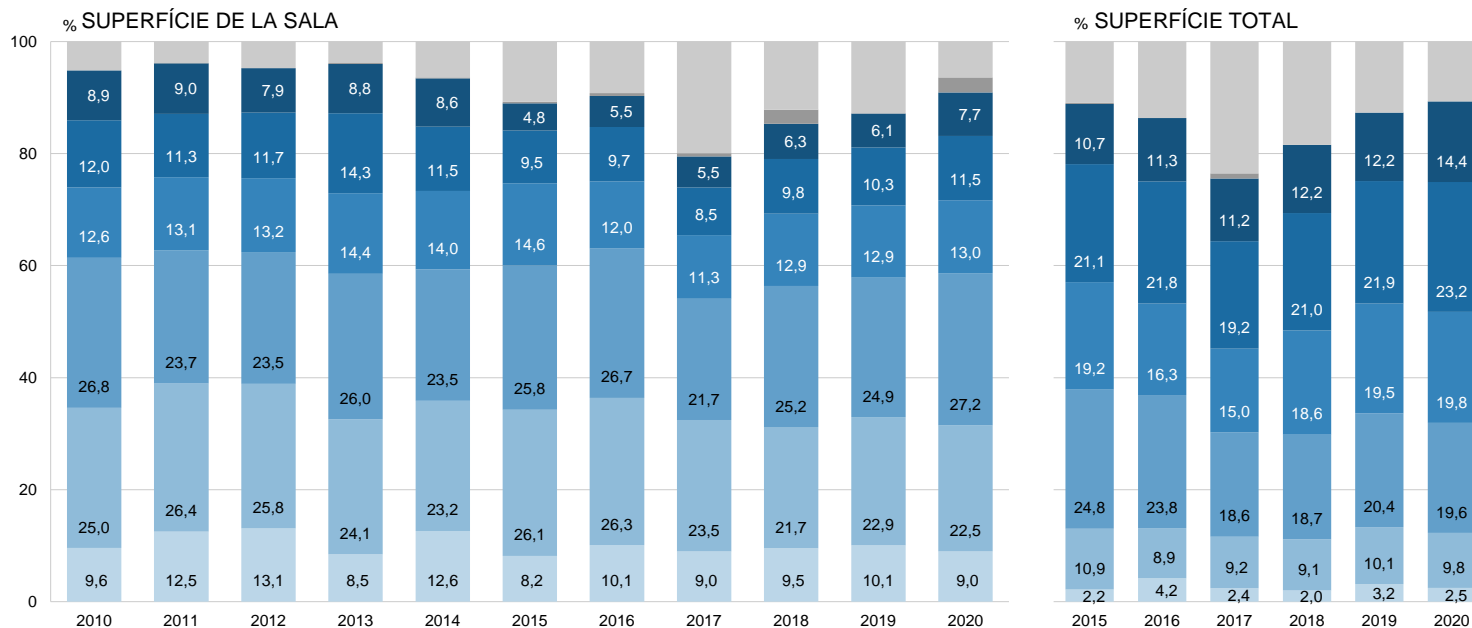
EL LOCAL COMERCIAL





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT

EL LOCAL COMERCIAL



C_L2 Quina és la superfície total de l'establiment? B No són parades de mercat
C_L3 Quina és la superfície de la sala de vendes? N 2199

Menys de 19 m²
De 20 a 39 m²
De 40 a 69 m²

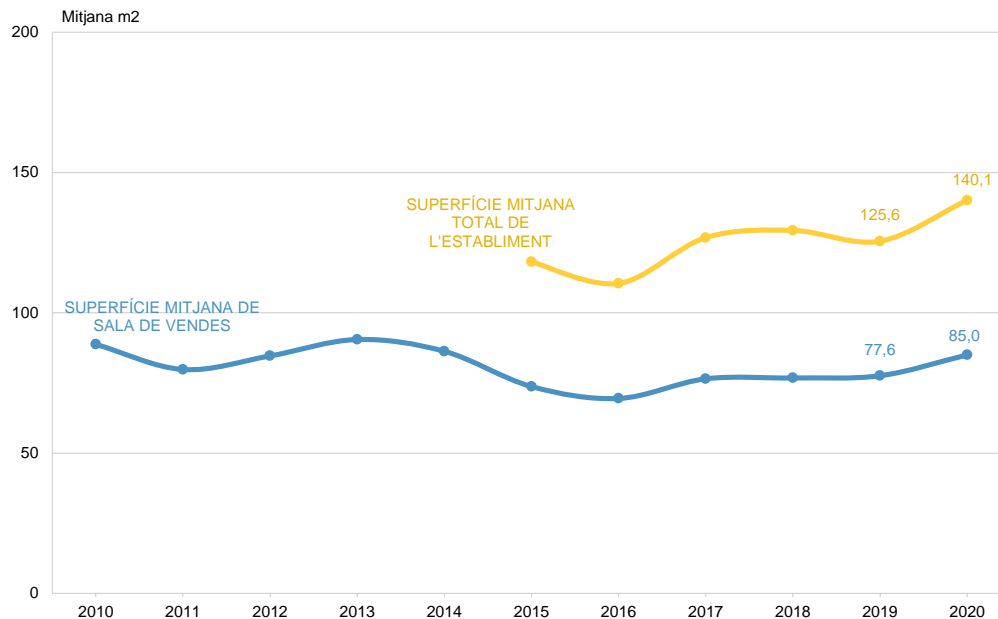
De 70 a 99 m²
De 100 a 199 m²
De 200 o més m²

No té sala de vendes
NS / NC



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT MITJANA

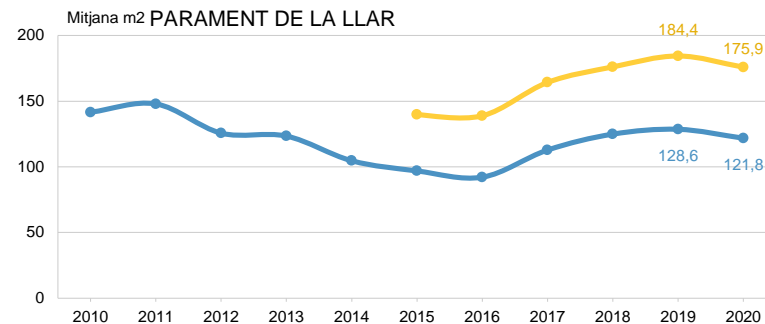
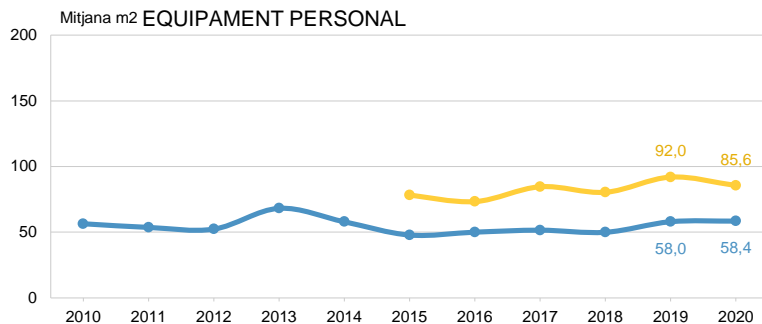
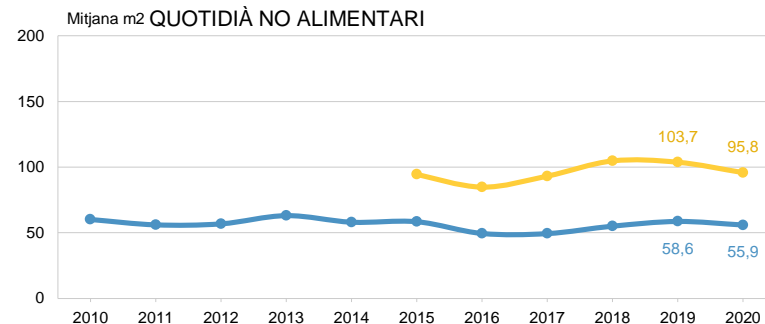
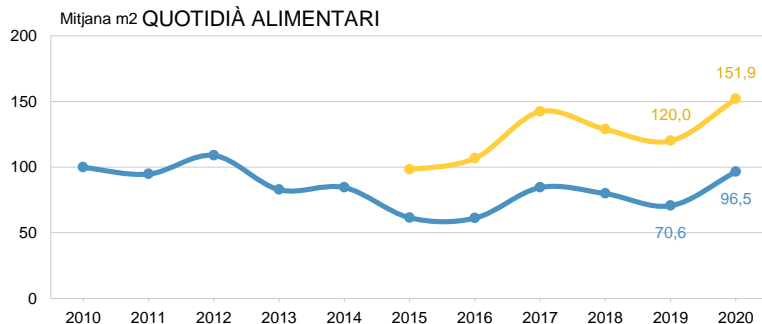
EL LOCAL COMERCIAL





SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL LOCAL COMERCIAL



C_L2
C_L3

Quina és la superfície total de l'establiment?
Quina és la superfície de la sala de vendes?

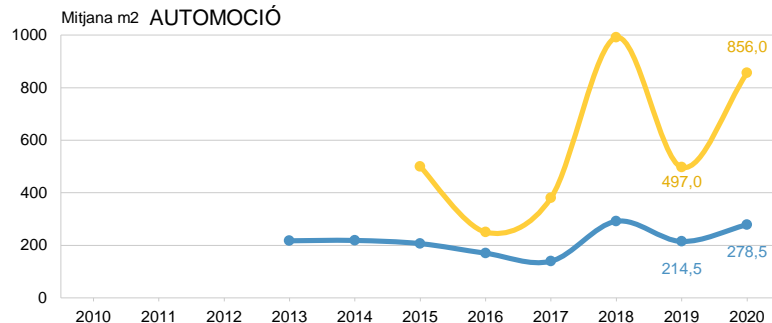
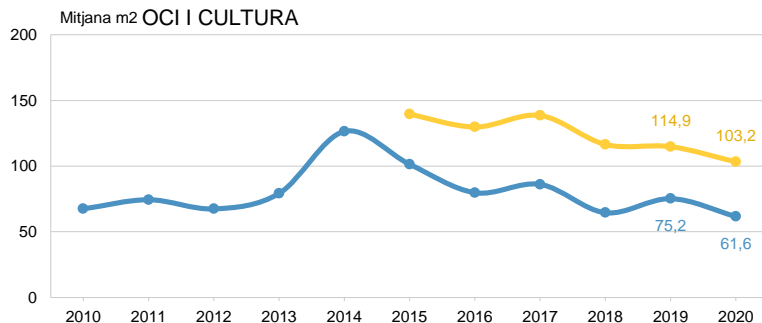
■ No són parades de mercat
■ 2199 Total
■ 684 Quotidià alimentari
■ 287 Quotidià no alimentari
■ 598 Equipament personal
■ 347 Parament llar

■ Superfície de la sala de vendes
■ Superfície total



SUPERFÍCIE DE L'ESTABLIMENT (mitjana) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL LOCAL COMERCIAL

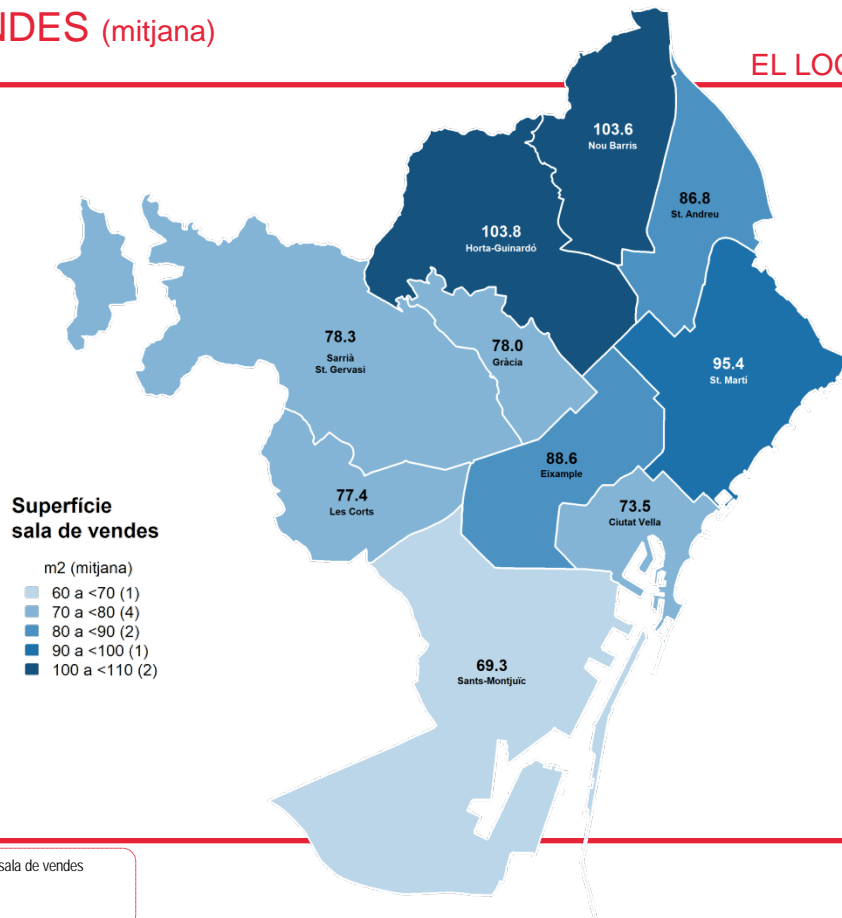




SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES (mitjana) PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

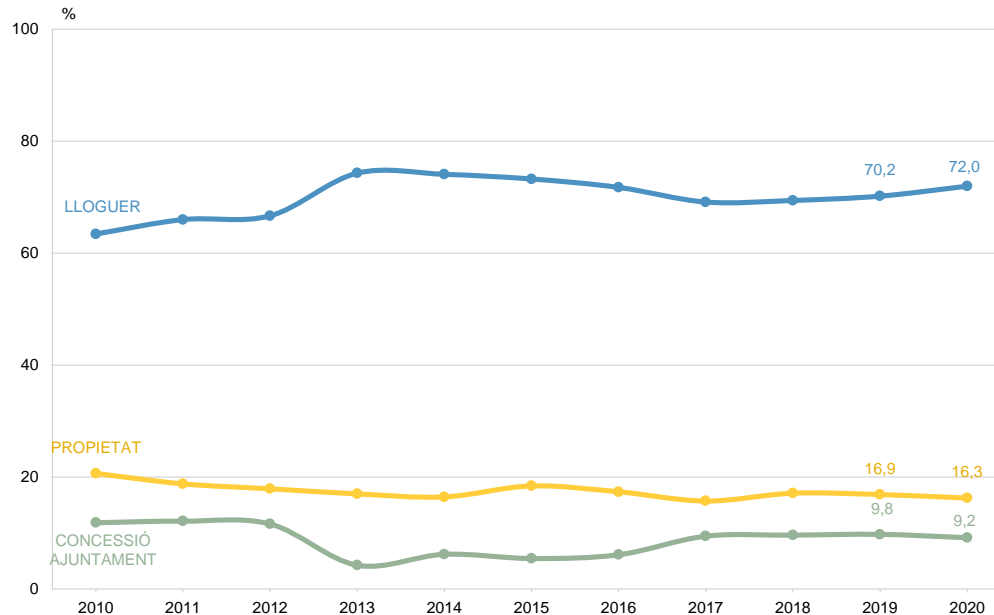
MITJANA CIUTAT: 85,0 m²





RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

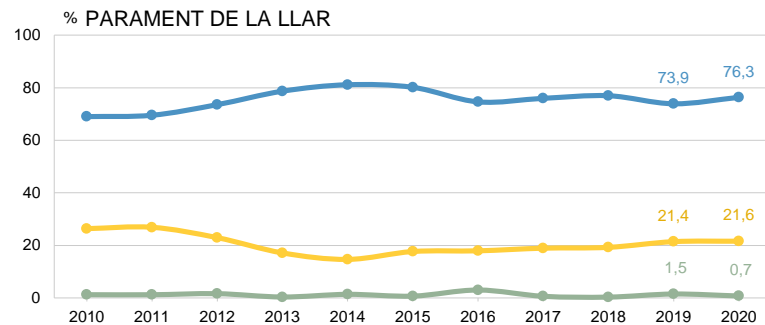
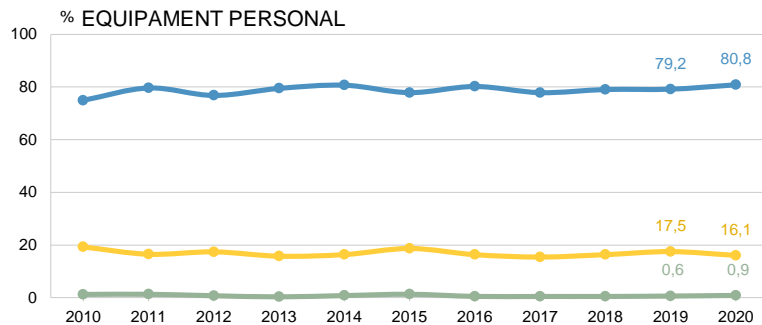
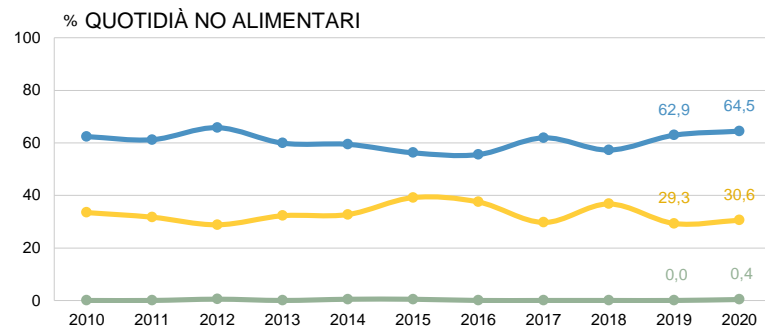
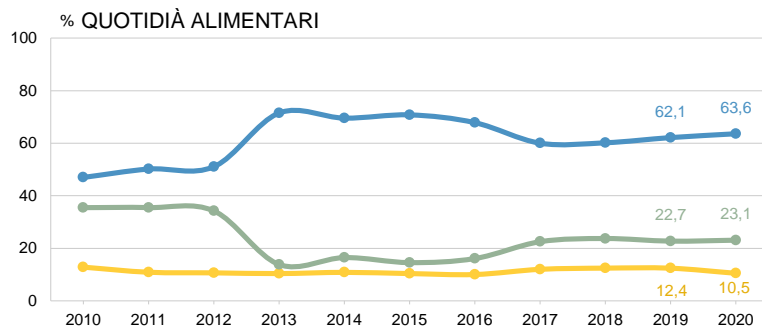
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE Tinença del Local PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

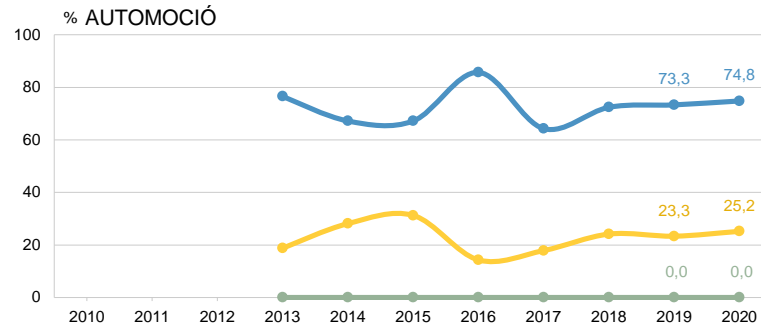
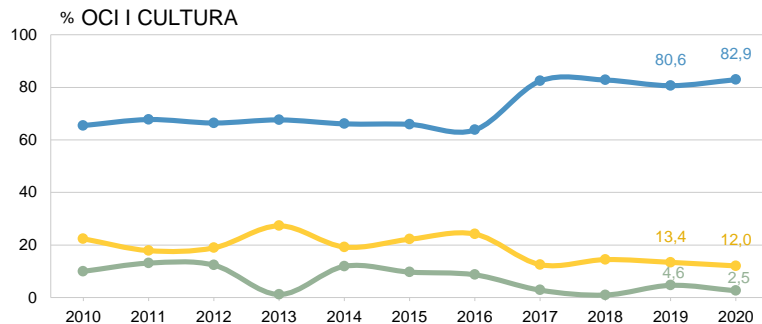
EL LOCAL COMERCIAL





RÈGIM DE Tinença del Local PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

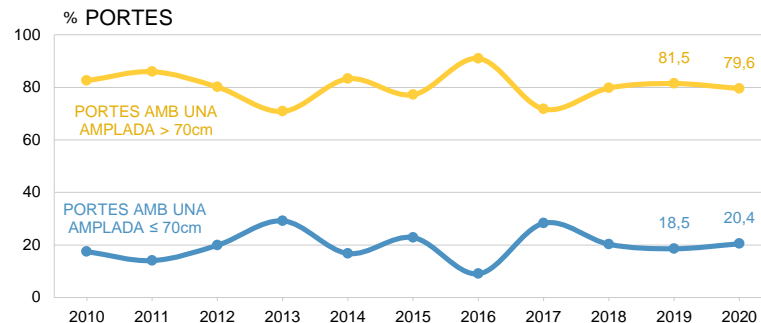
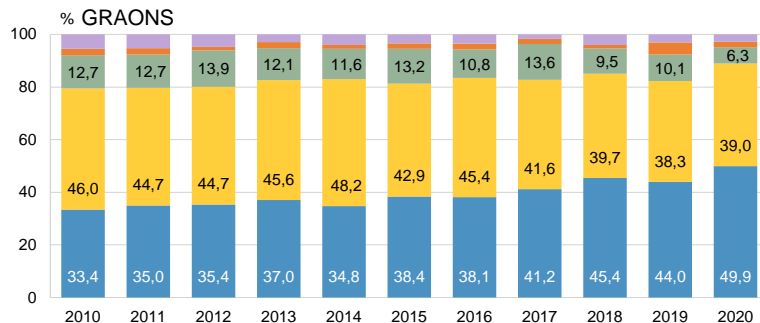
EL LOCAL COMERCIAL





ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

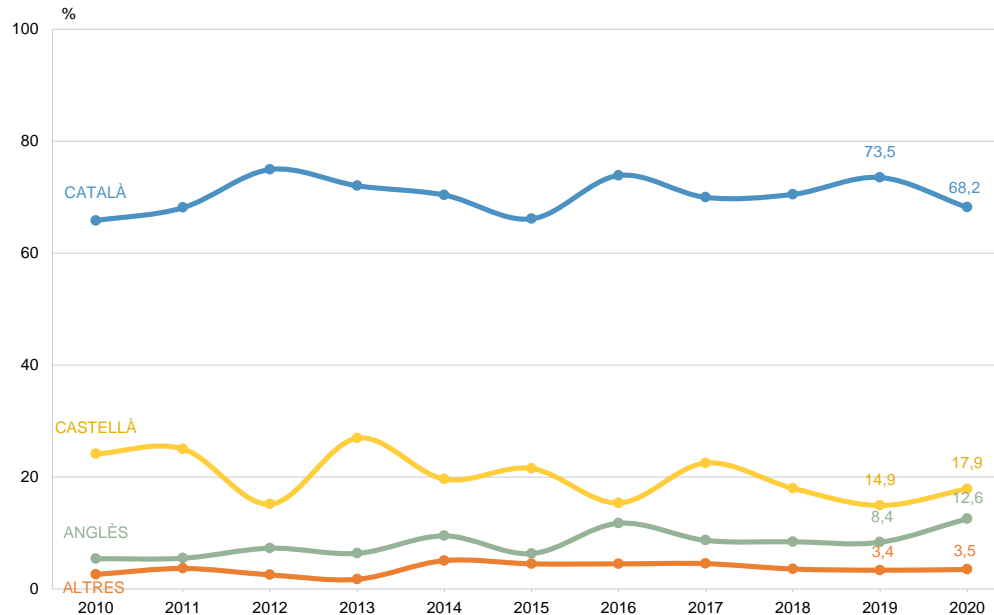
EL LOCAL COMERCIAL





LLENGUA DEL RÈTOL

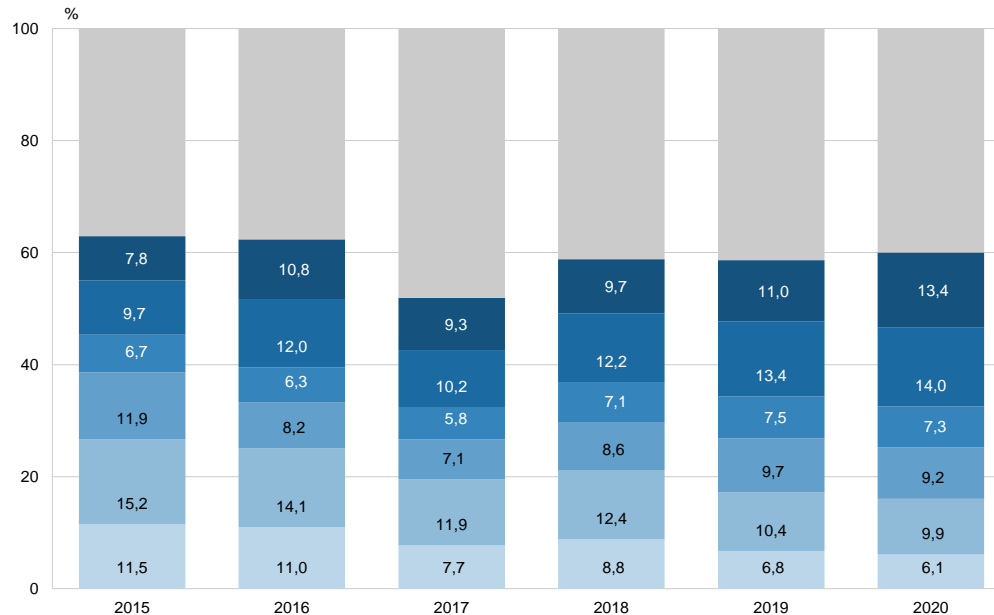
EL LOCAL COMERCIAL





PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL

EL LOCAL COMERCIAL



C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

■ Establiments de lloguer
■ 1727
■ Espontània

■ Menys de 600 €
■ De 600 a 799 €
■ De 800 a 999 €

■ De 1000 a 1199 €
■ De 1200 a 1799 €
■ De 1800 € i més

■ NS / NC



PREU DEL LLOGUER DEL LOCAL (mitjana de preus per metre quadrat) PER SECTOR COMERCIAL

EL LOCAL COMERCIAL

2020	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
Mitjana M ²	18,4	18,3	16,7	21,8	13,9	19,9	9,2
N	(1015)	(337)	(99)	(264)	(160)	(132)	(23)
Mitjana Total	1388,3	1360,3	1173,6	1307,8	1698,0	1262,2	2272,3
N	(1041)	(346)	(103)	(270)	(164)	(135)	(23)
2019							
Mitjana M ²	18,0	16,1	16,9	22,4	15,9	17,5	8,3
N	(931)	(334)	(66)	(272)	(136)	(107)	(16)
Mitjana Total	1366,1	1201,1	1395,0	1397,7	1841,9	1141,5	1717,9
N	(991)	(360)	(72)	(284)	(144)	(115)	(16)
2018							
Mitjana M ²	16,2	12,5	15,6	21,8	13,2	19,5	8,2
N	(902)	(324)	(58)	(257)	(150)	(104)	(9)
Mitjana Total	1239,4	1124,1	1214,1	1207,7	1611,1	1118,5	2203,3
N	(980)	(364)	(65)	(276)	(154)	(112)	(9)
2017							
Mitjana M ²	16,7	13,5	13,8	22,7	15,2	15,7	10,3
N	(777)	(265)	(65)	(219)	(128)	(92)	(8)
Mitjana Total	1317,0	1259,9	1044,7	1320,0	1744,6	1021,6	2112,5
N	(863)	(305)	(71)	(244)	(137)	(98)	(8)

C_L3/
C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

E Locals de lloguer que responen el que paguen
N 1041

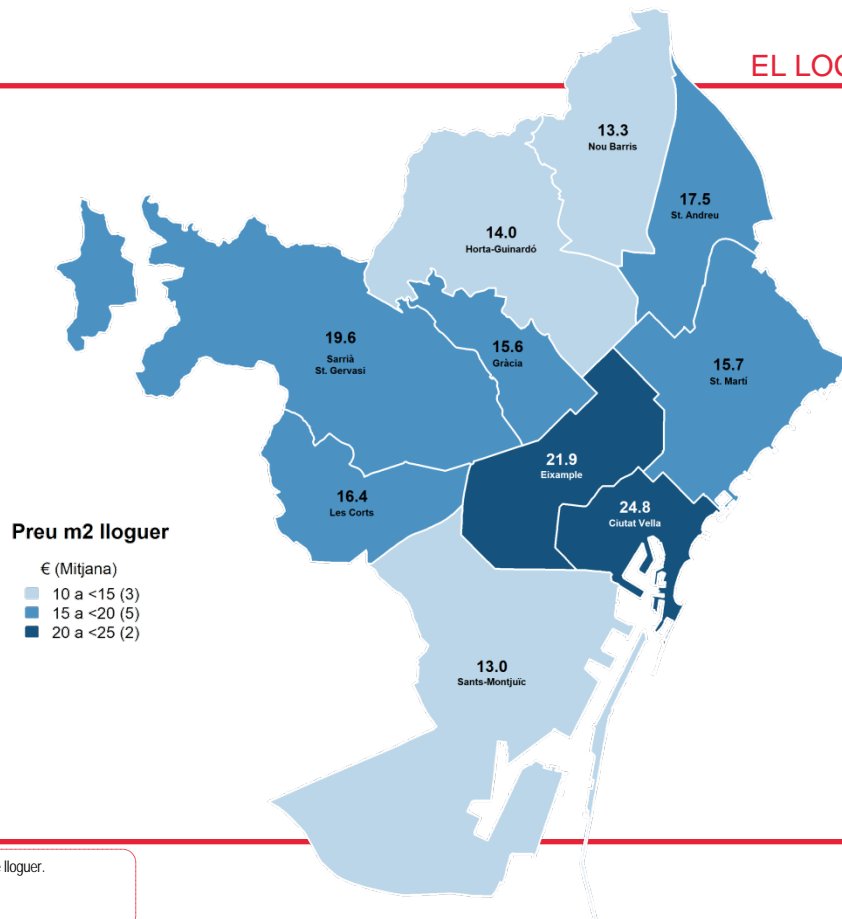
E Locals que responen els metres quadrats dels que disposen i el que paguen
N 1015



PREU DEL M² DE LLOGUER PER DISTRICTE

EL LOCAL COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 18,37 euros m²



C_L5

Em podria dir què paga de lloguer al mes per aquest establiment

El règim de tinença de local és de lloguer.
Responen a la pregunta

1015



1.3

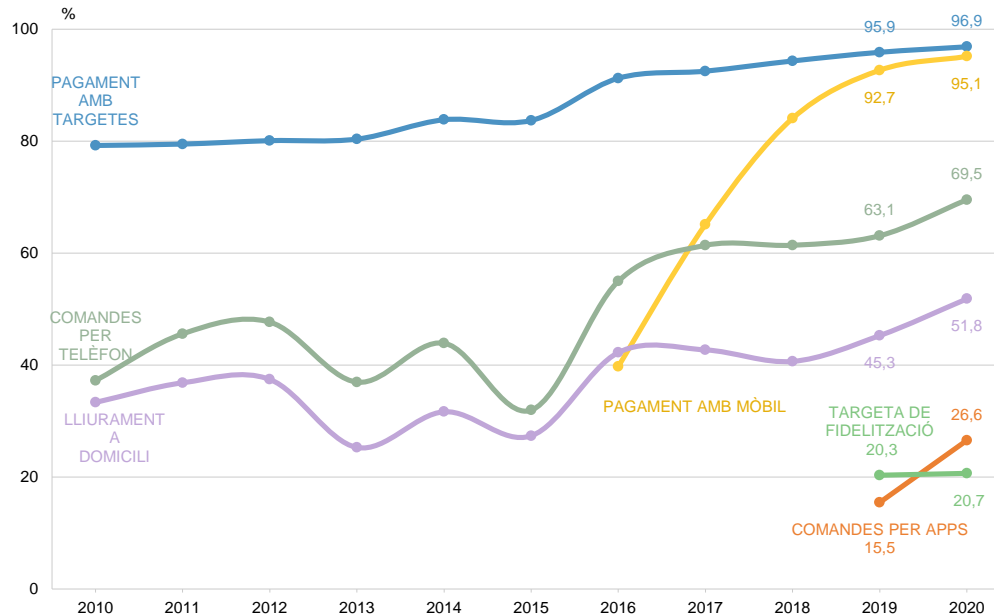
Els establiments comercials

Els serveis



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS

ELS SERVEIS



C_S1

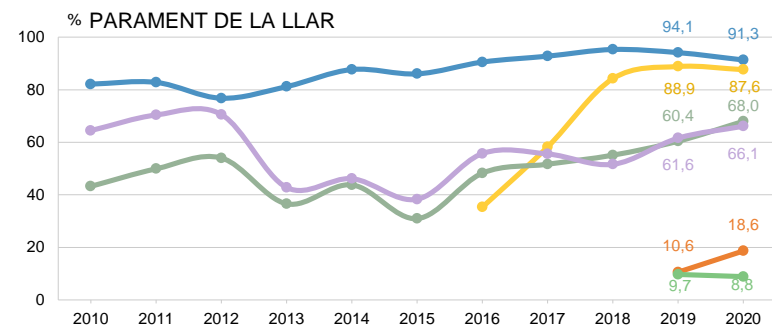
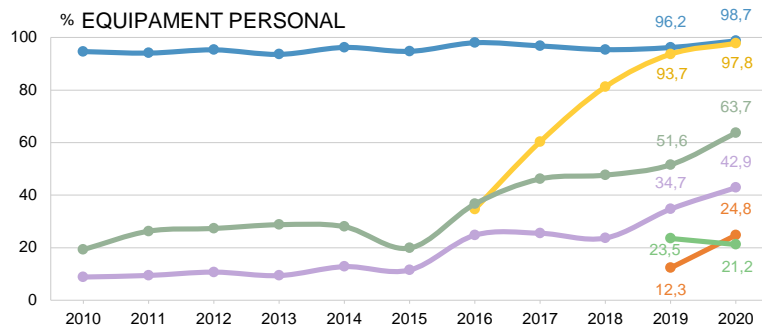
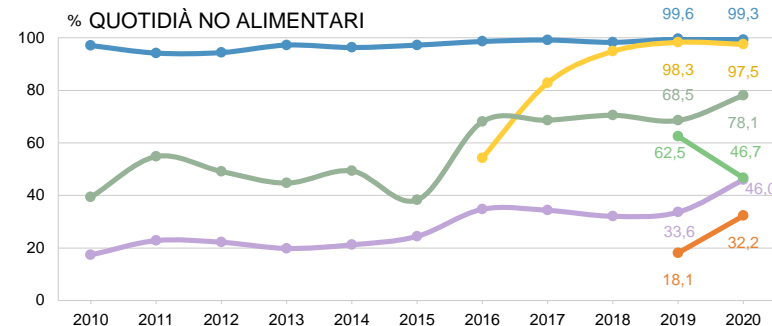
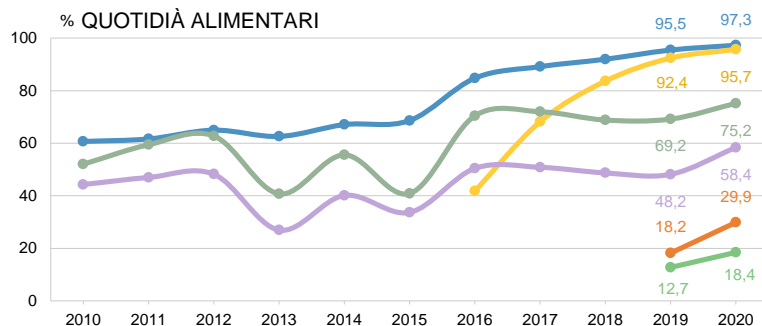
El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2402
R Multiresposta



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2402 Total
887 Quotidiana alimentari
287 Quotidiana no alimentari
R Multiresposta

598 Equipament personal
347 Parament llar

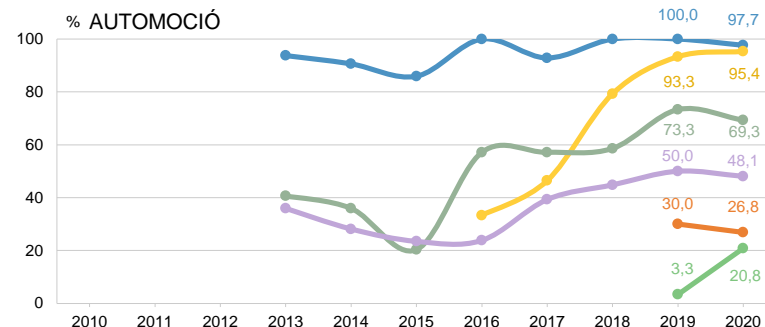
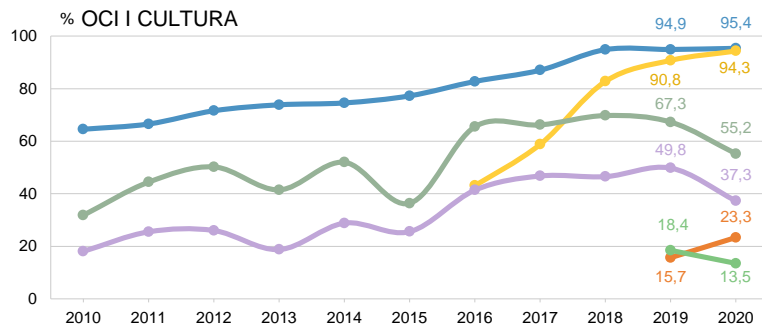
Pagament amb targeta
Pagament amb mòbil
Comandes per telèfon

Comandes per APPS
Lliurament a domicili
Targeta de fidelització



L'ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S1

El seu establiment disposa dels següents serveis?

N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció
R Multiresposta

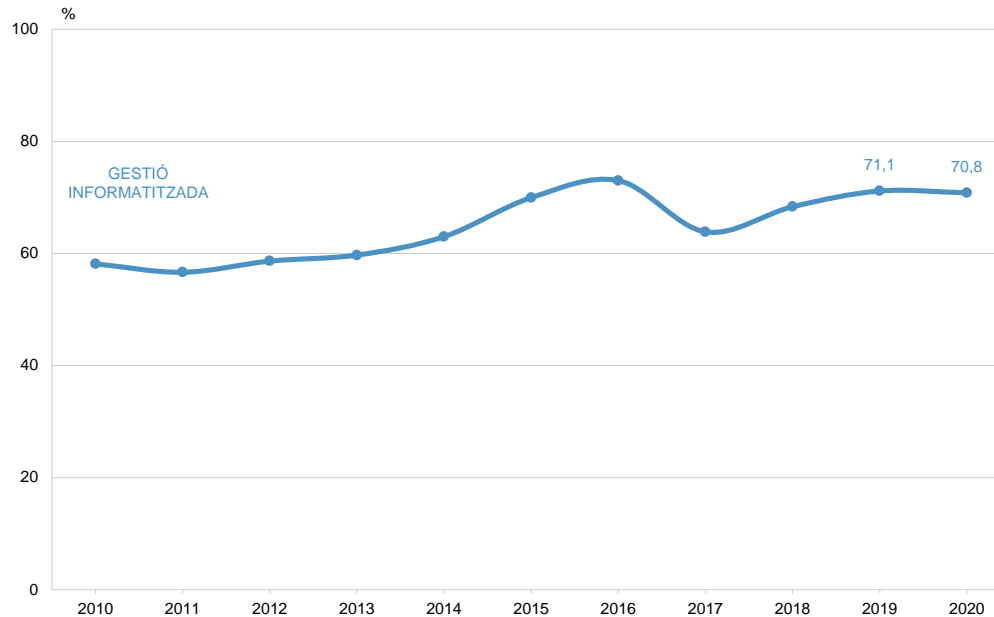
Pagament amb targeta
Pagament amb mòbil
Comandes per telèfon

Comandes per APPS
Lliurament a domicili
Targeta de fidelització



GESTIÓ INFORMATITZADA

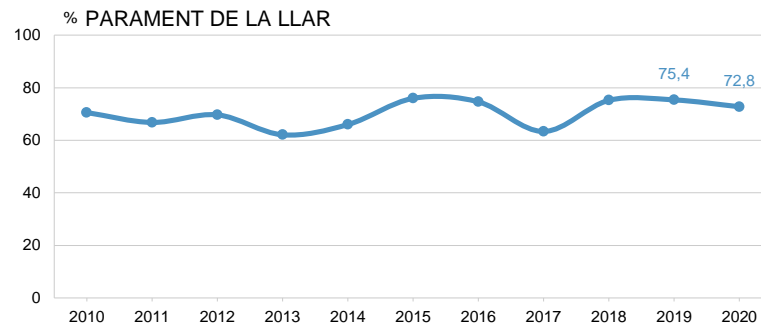
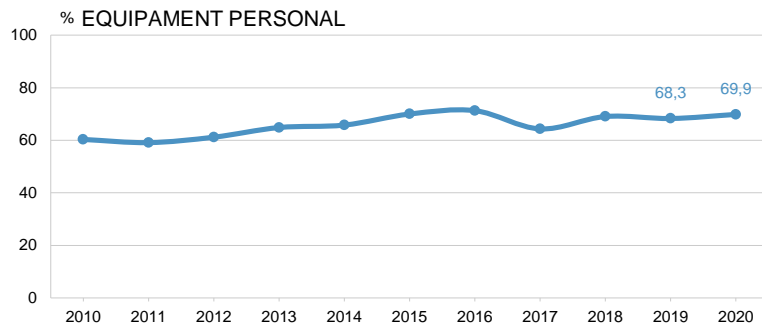
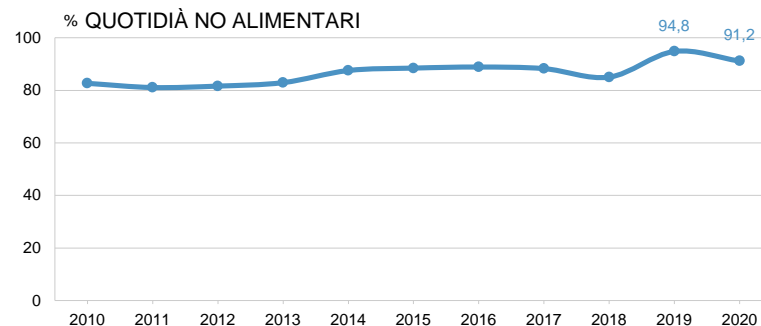
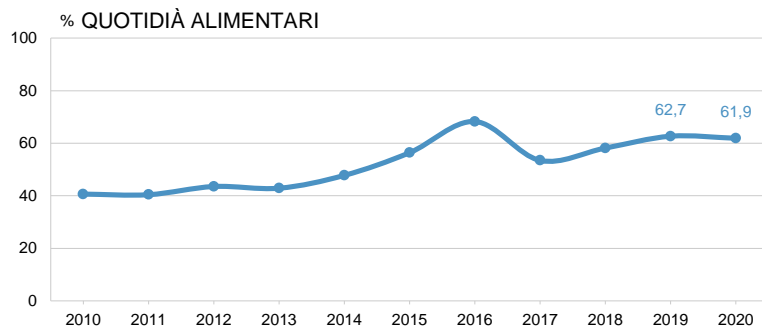
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

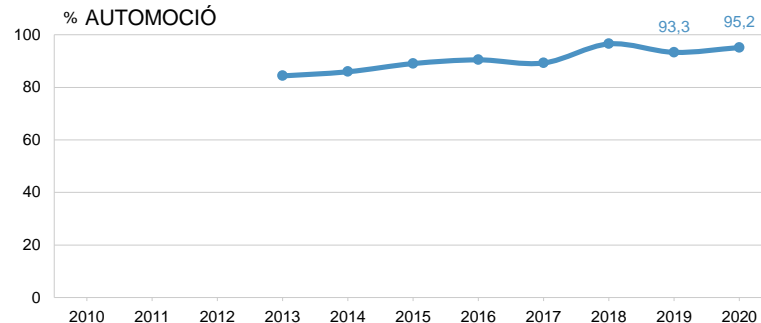
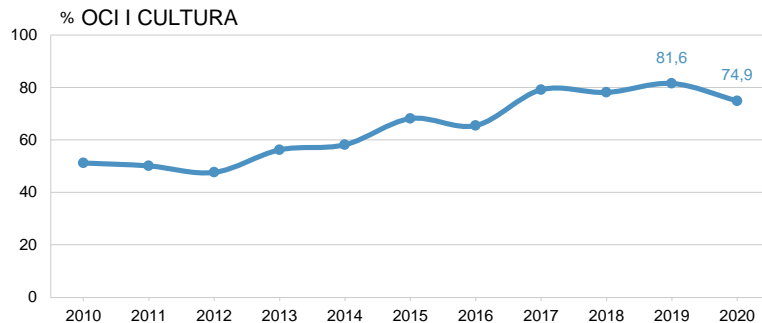
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

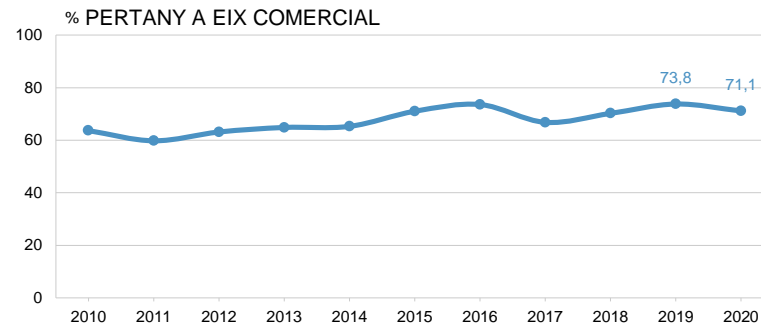
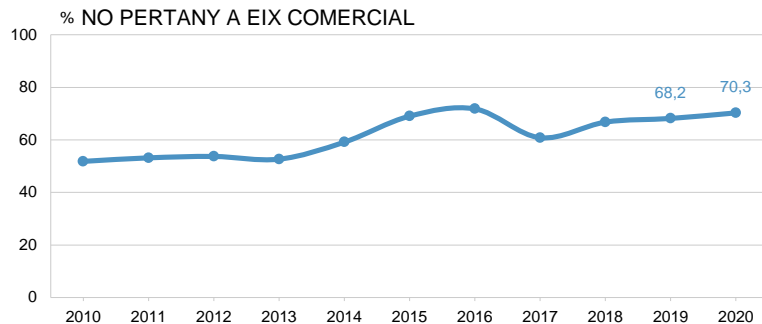
ELS SERVEIS





GESTIÓ INFORMATITZADA PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS

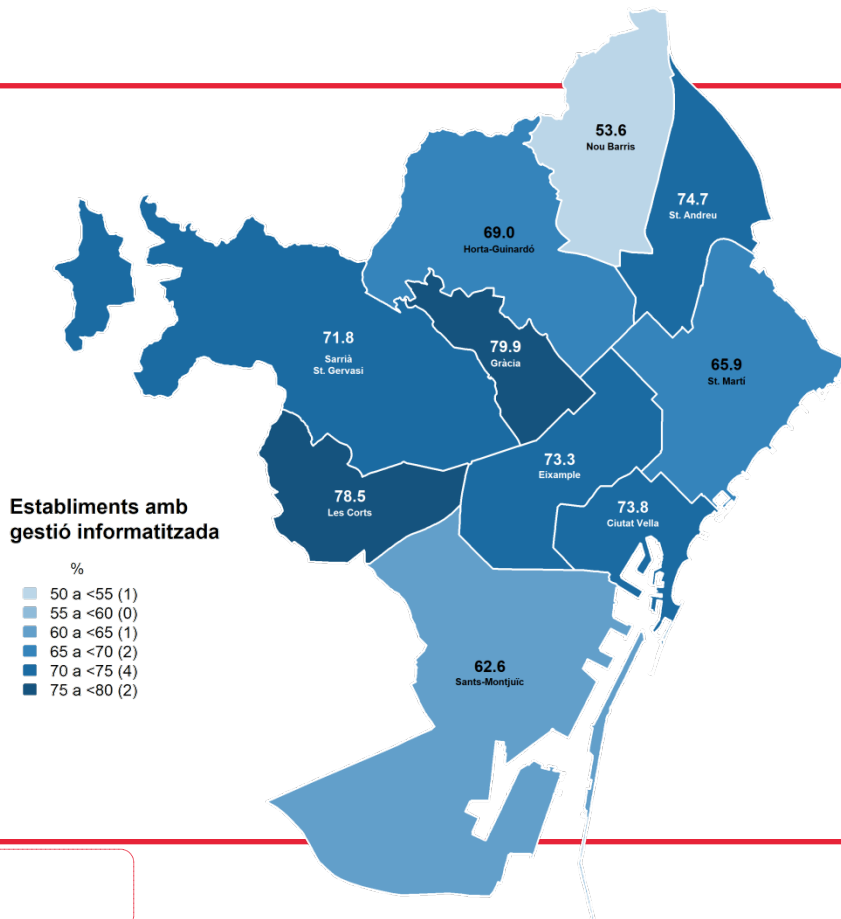




GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

ELS SERVEIS

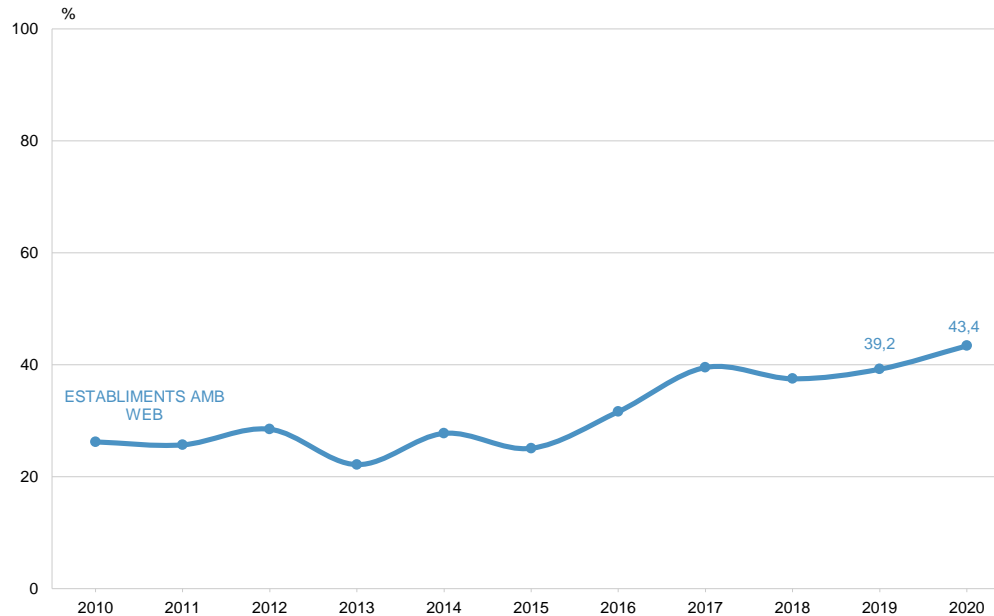
MITJANA CIUTAT: 70,8%





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

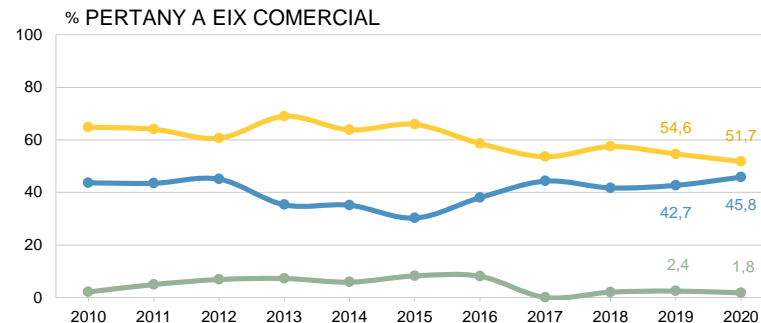
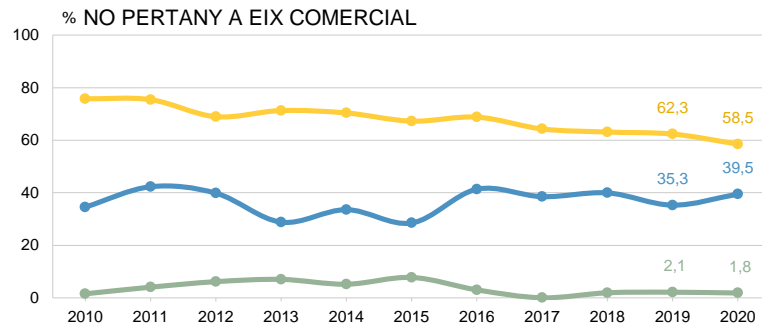
ELS SERVEIS





DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER EIX COMERCIAL

ELS SERVEIS



C_S3

El seu establiment disposa de pàgina web?

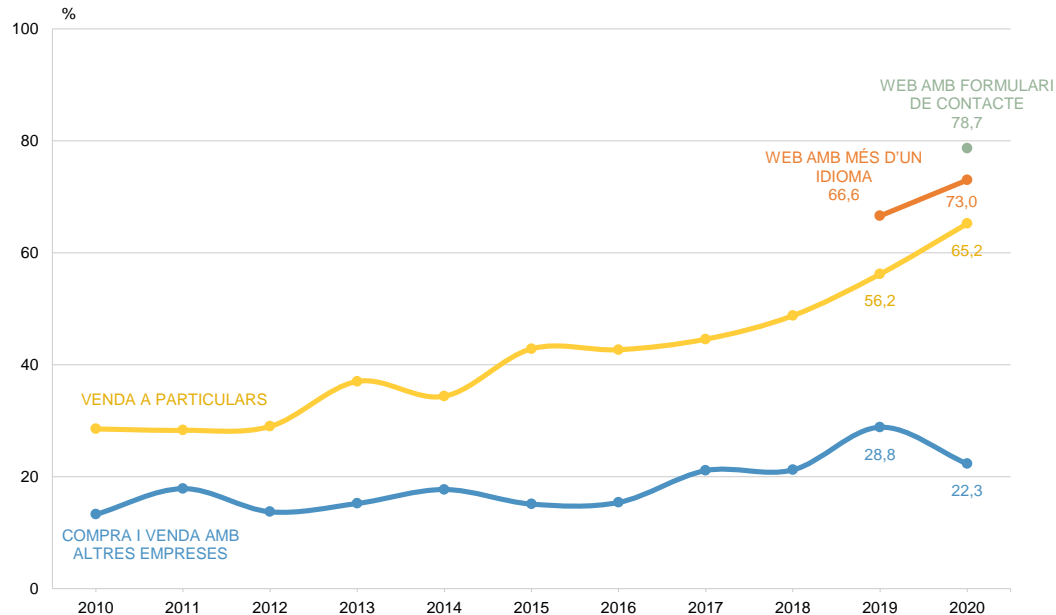
N 2402 Total
925 No hi pertany
1477 Hi pertany

■ Establiments amb web
■ Establiments sense web
■ No es pot accedir / en construcció



TIPUS DE PÀGINA WEB

ELS SERVEIS



C_S4

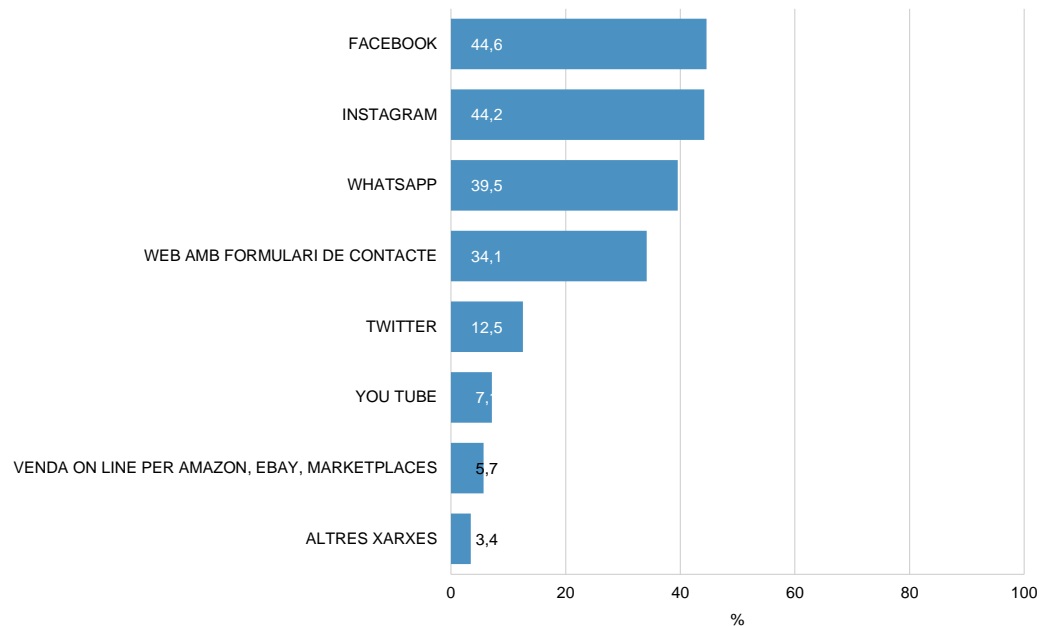
La pàgina web del seu establiment és...?

Disposen de pàgina web
N 1047
Multiresposta



XARXES SOCIALS

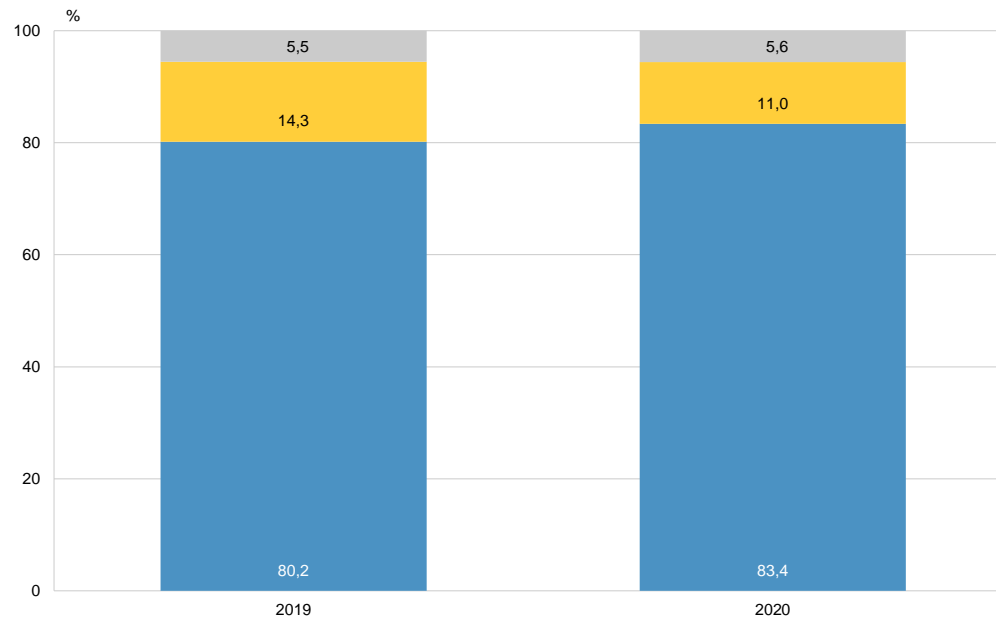
ELS SERVEIS





GEOLOCALITZACIÓ

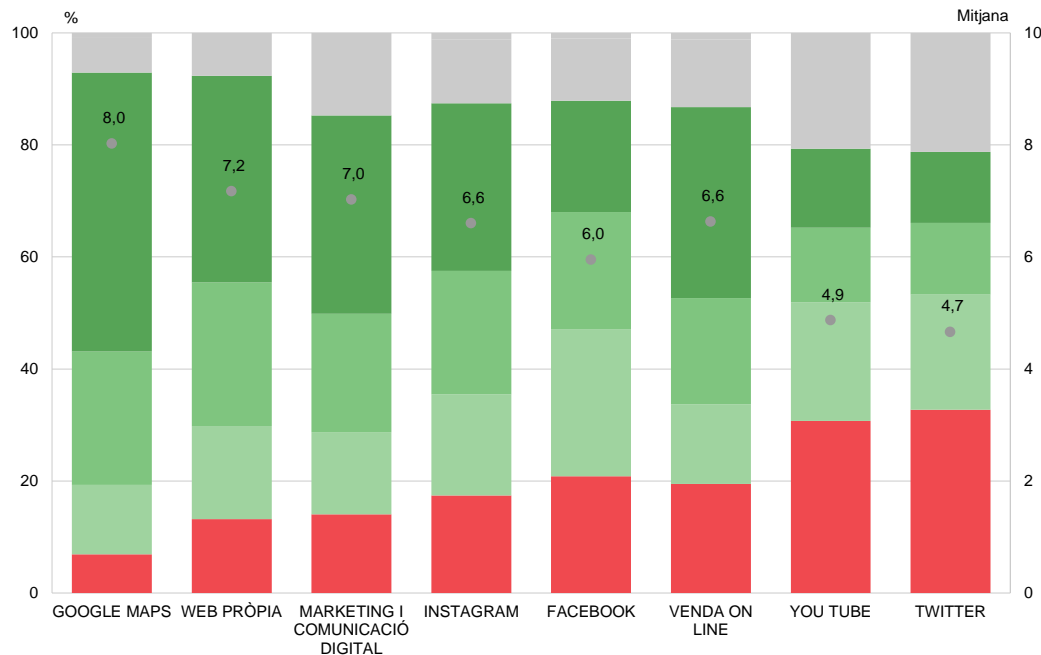
ELS SERVEIS





UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

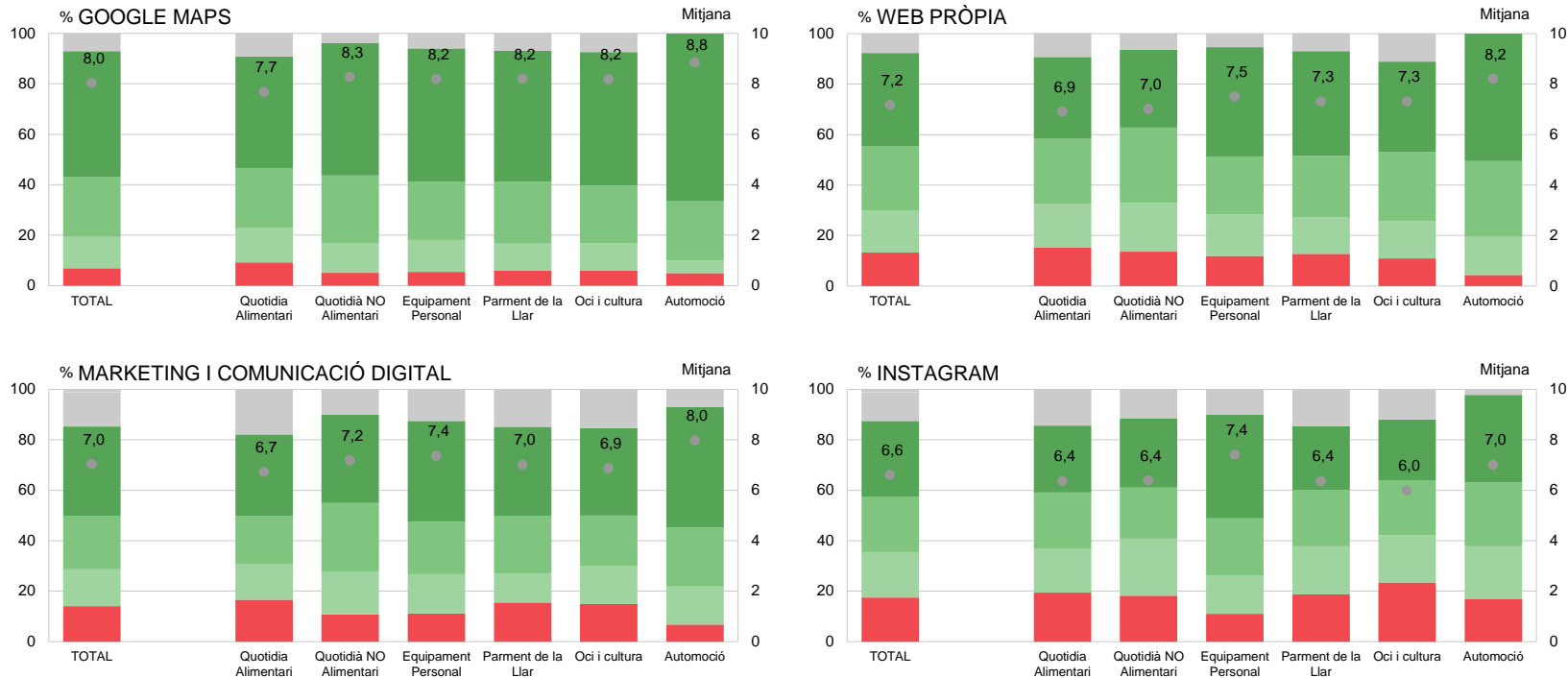
N 2402
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4)
Útil (5 a 6)
Bastant útil (7 a 8)
Molt útil (9 a 10)
NS / NC
Mitjana



UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

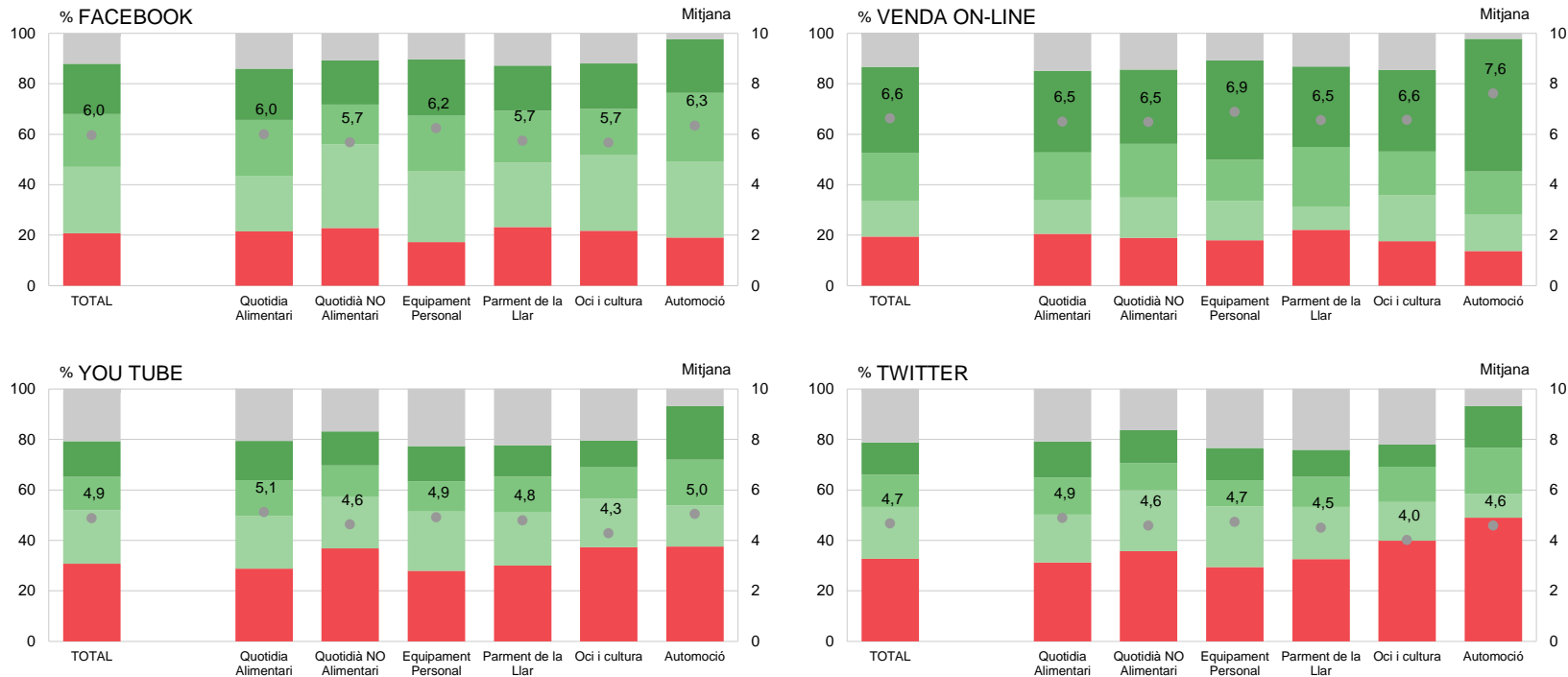
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari 347 Parment llar
287 Quotidia no alimentari 241 Oci i cultura
598 Equipament personal 42 Automoció
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4) Molt útil (9 a 10)
Útil (5 a 6) NS / NC
Bastant útil (7 a 8) Mitjana



UTILITAT D'ELEMENTS DE LA PRESÈNCIA A INTERNET DEL SEU ESTABLIMENT EN DIPOSI O NO. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_S8

Com valora la utilitat dels següents elements de la presència a Internet del seu establiment:

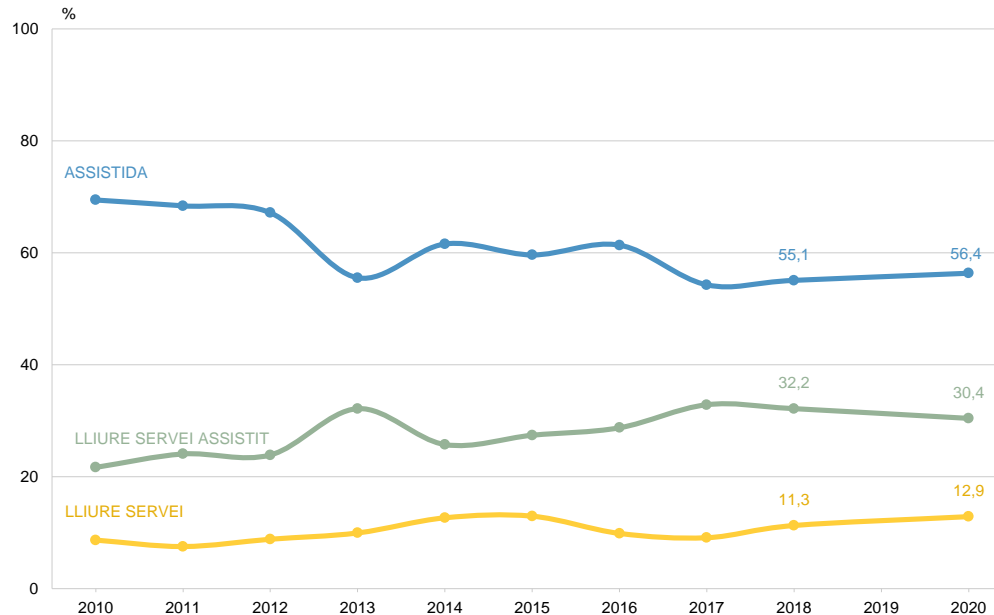
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari 347 Parment llar
287 Quotidia no alimentari 241 Oci i cultura
598 Equipament personal 42 Automoció
R 0 = Gens útil; 10 = Molt útil

Poc /Gens útil (0 a 4)
Útil (5 a 6)
Bastant útil (7 a 8)
Molt útil (9 a 10)
NS / NC
Mitjana



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2402

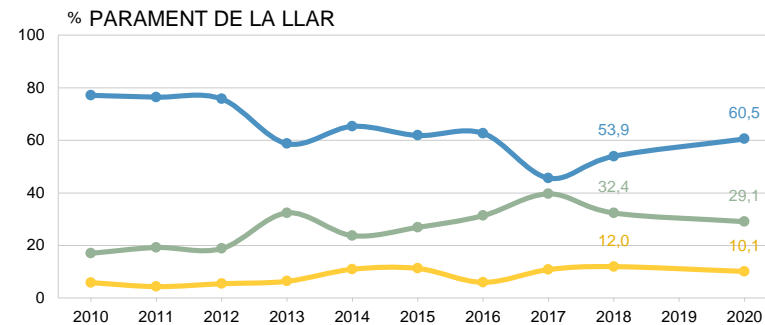
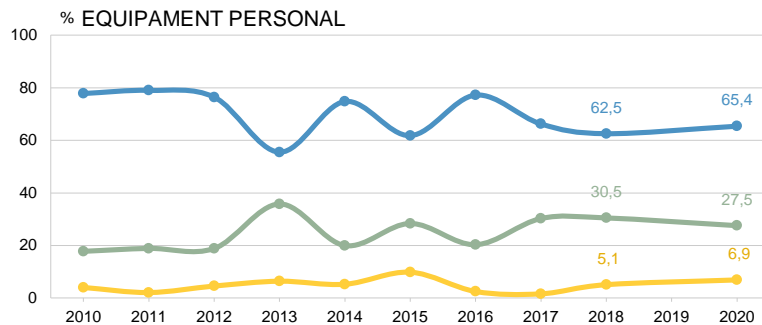
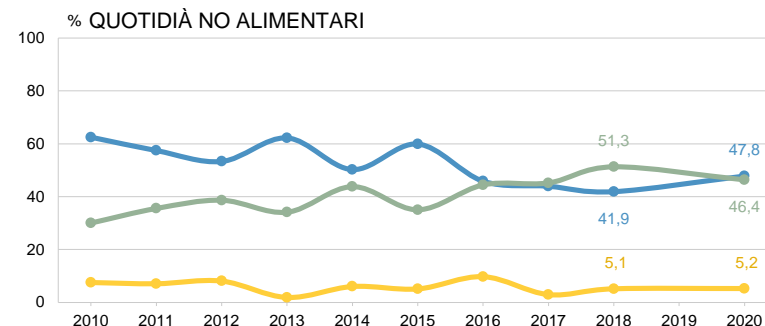
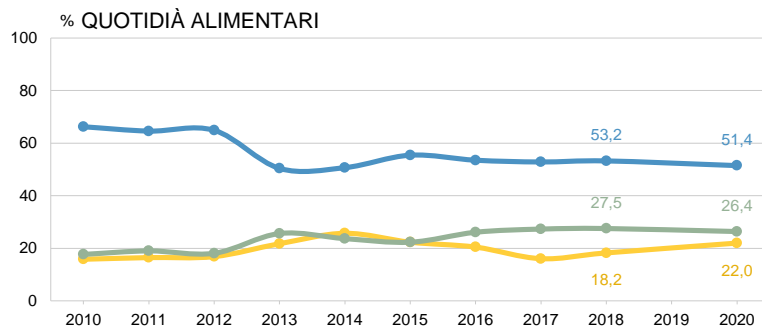
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2402 Total
887 Quotidià alimentari
287 Quotidià no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

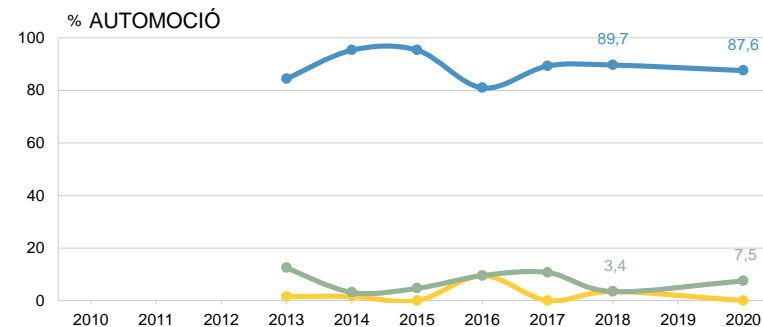
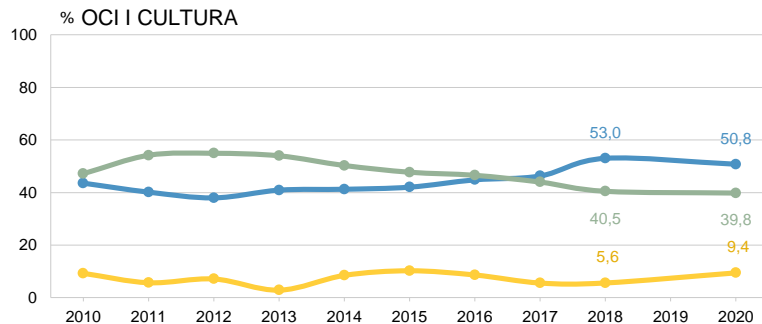
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS SERVEIS



C_L6

Quin sistema de venda utilitzen: assistida,
lliure servei o lliure servei assistit?

N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

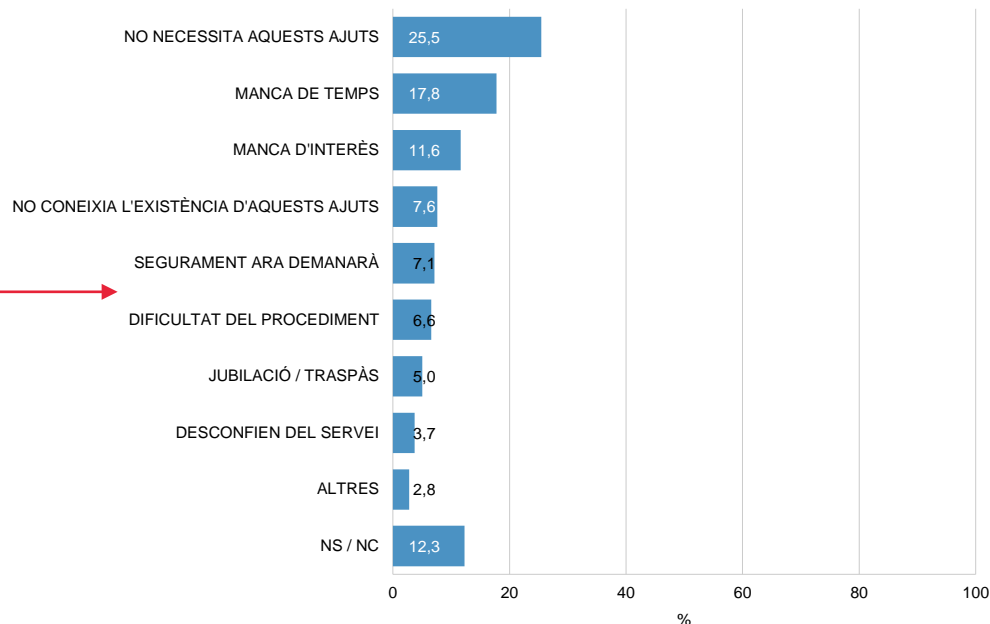
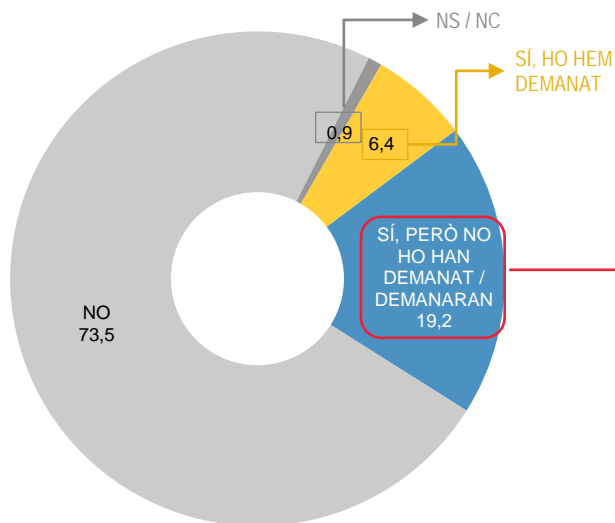
Assistida
Lliure servei
Lliure servei assistit

Nota: Al 2019 no es va fer la pregunta



CONeixEMENT DE LES MESURES D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEL COMERÇ DE L'AJUNTAMENT

ELS SERVEIS





1.4

Els establiments comercials

Els horaris i les vendes



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

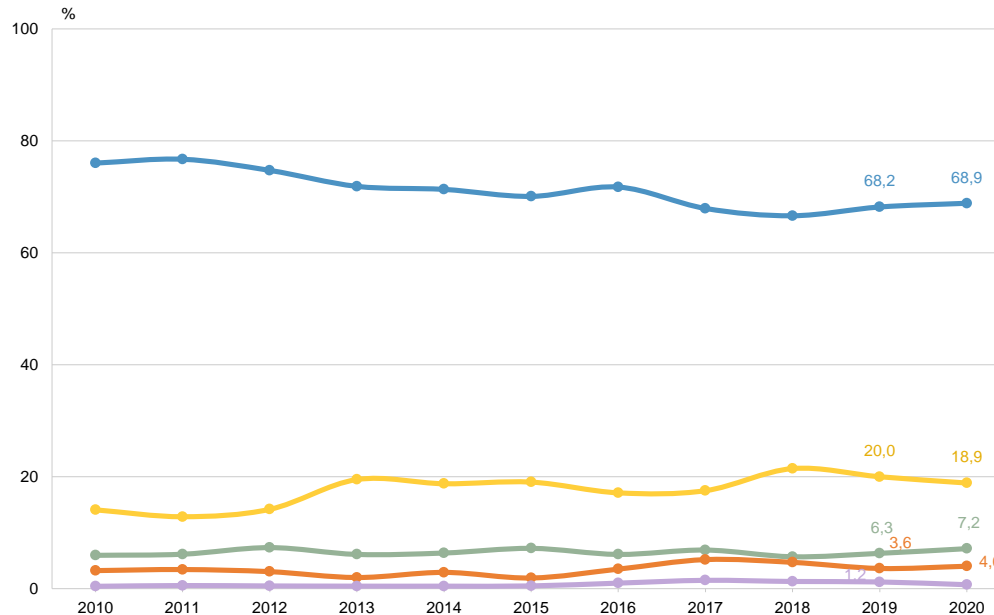
ELS HORARIS I LES VENDES

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
DILLUNS	96,3	95,9	96,4	97,5	96,6	97,5	95,1	93,2	93,9	95,0	95,1
DIMARTS	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8	99,5	99,9	99,5	99,6
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	94,0	93,7	92,5	93,9	93,5	92,2	93,8	92,7	94,2	93,6	92,8
DIUMENGE	14,7	13,6	14,8	20,0	19,3	20,2	18,4	19,8	22,9	21,7	19,8
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

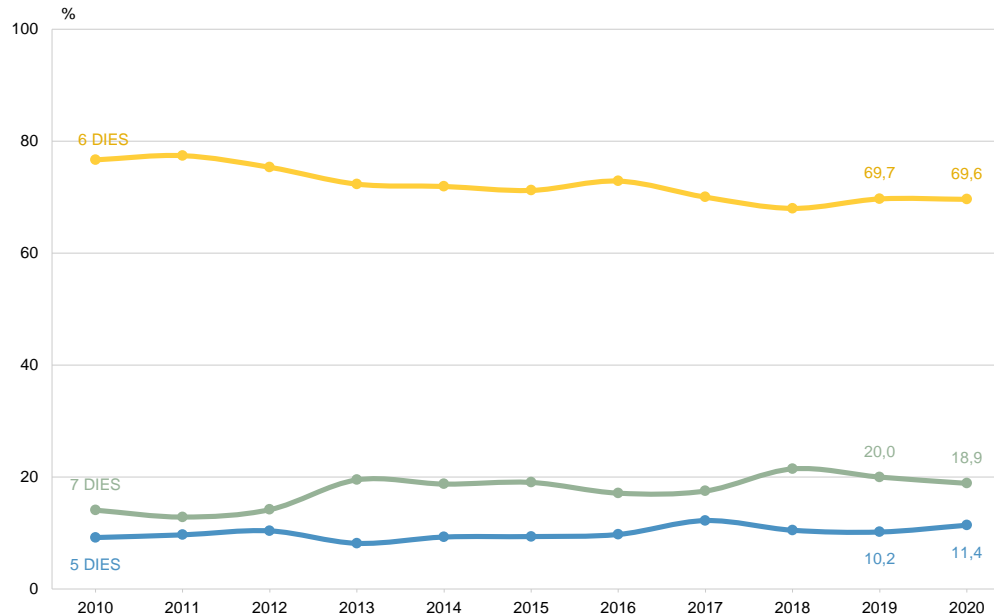
ELS HORARIS I LES VENDES





DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A7

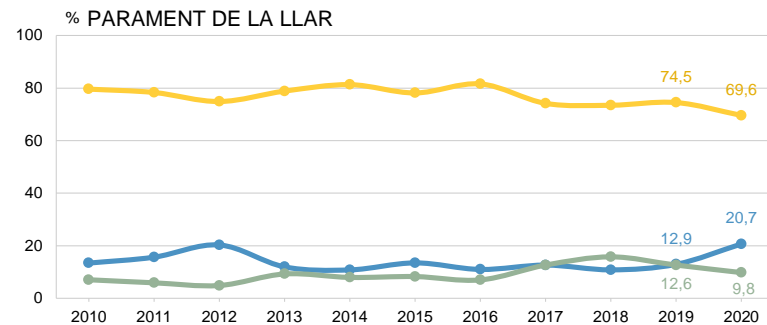
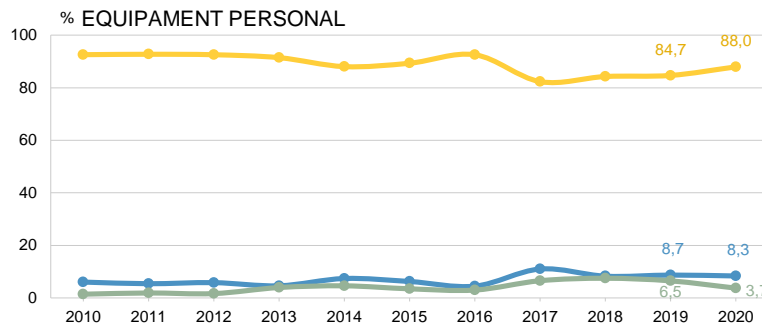
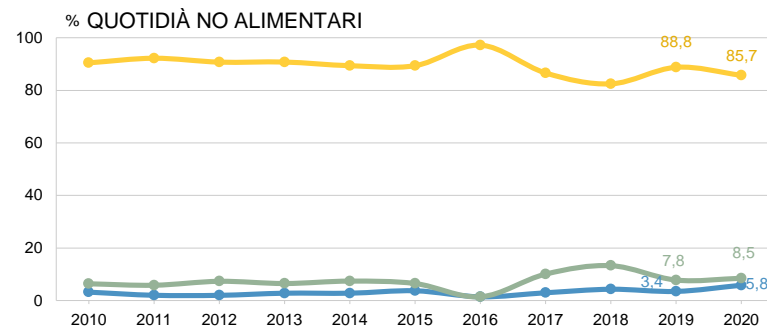
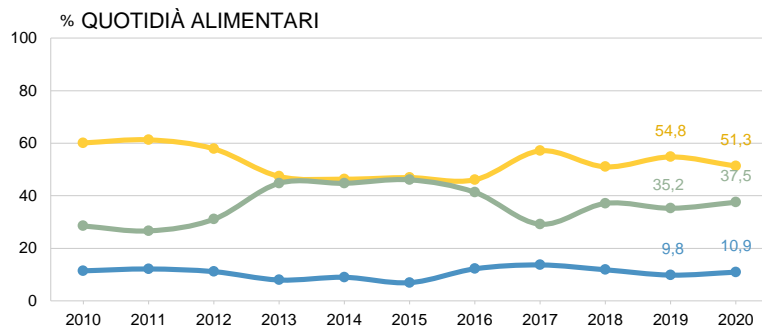
Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2402



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A7

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

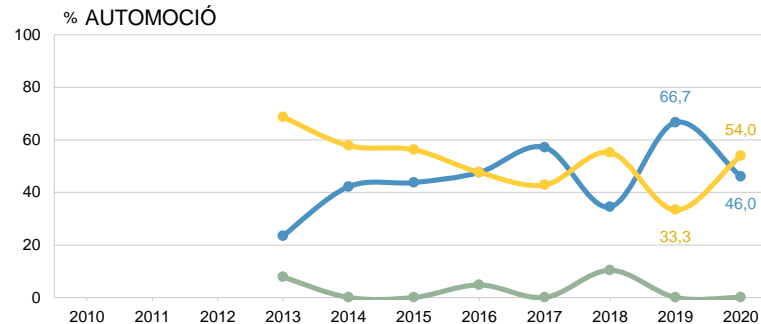
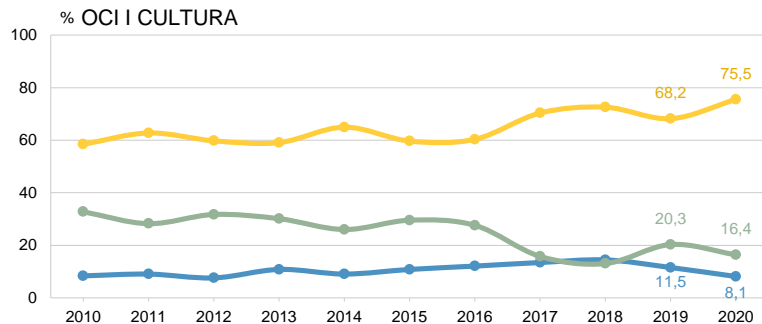
N 2402 Total
887 Quotidiana alimentari
287 Quotidiana no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

5 Dies
6 Dies
7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A7

Nombre de dies que obre l'establiment a la
setmana

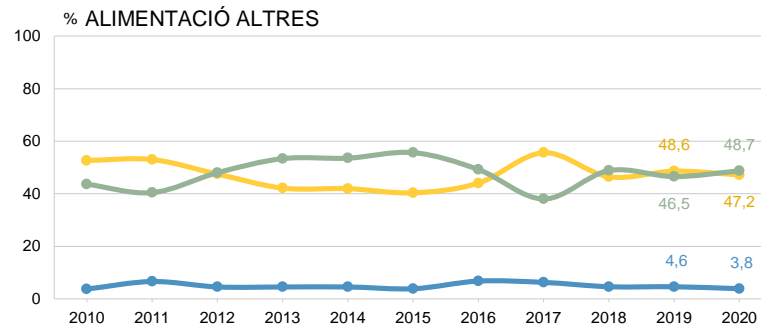
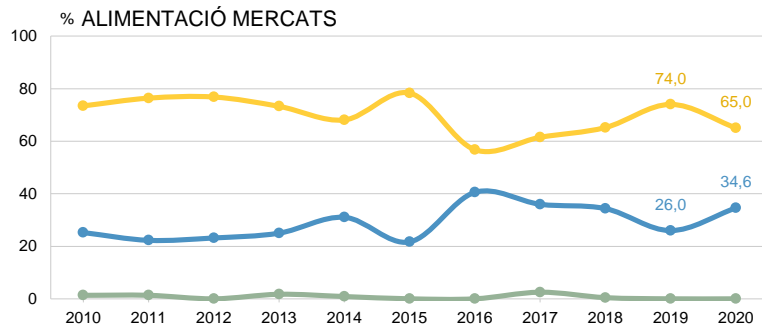
N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

■ 5 Dies
■ 6 Dies
■ 7 Dies



DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTACIÓ

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A7

Nombre de dies que obre l'establiment a la setmana

N 2402 Total

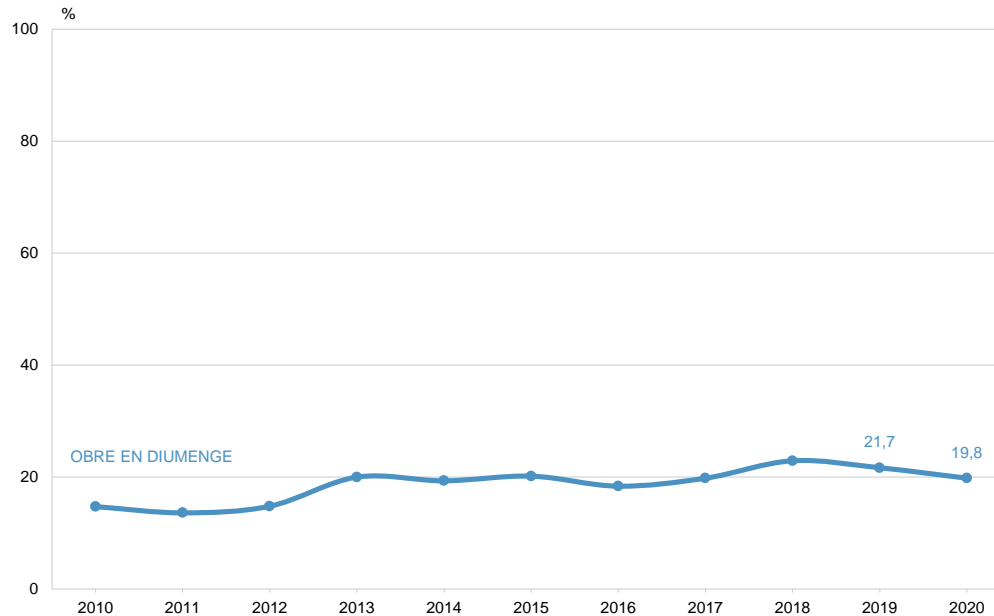
203 Quotidia alimentari mercats
684 Quotidia alimentari altres

5 Dies
6 Dies
7 Dies



ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE

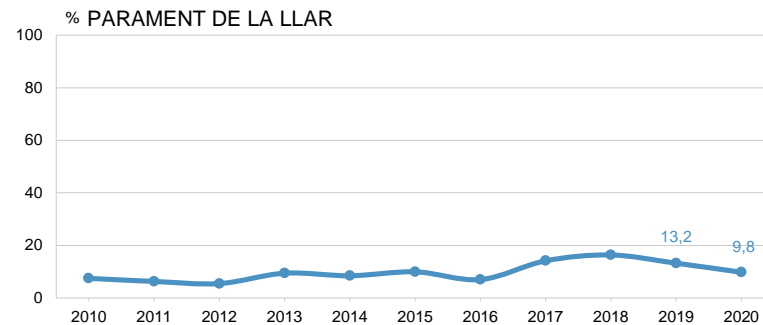
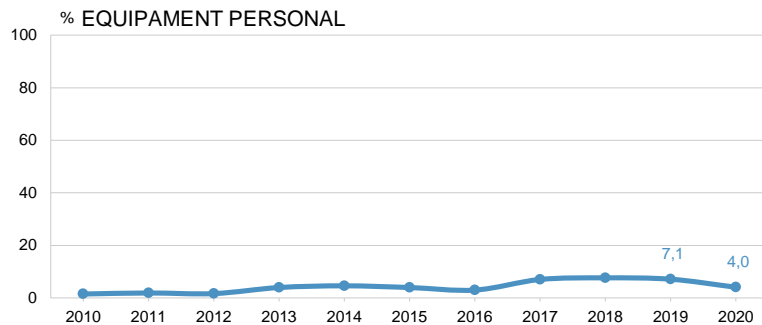
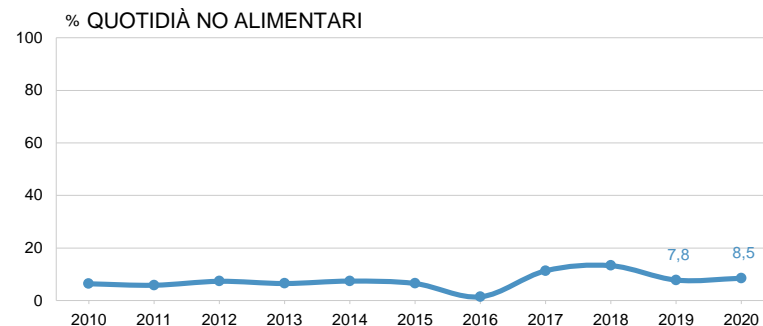
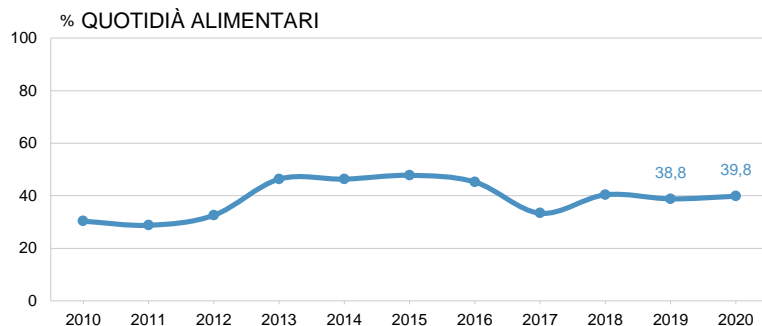
ELS HORARIS I LES VENDES





ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

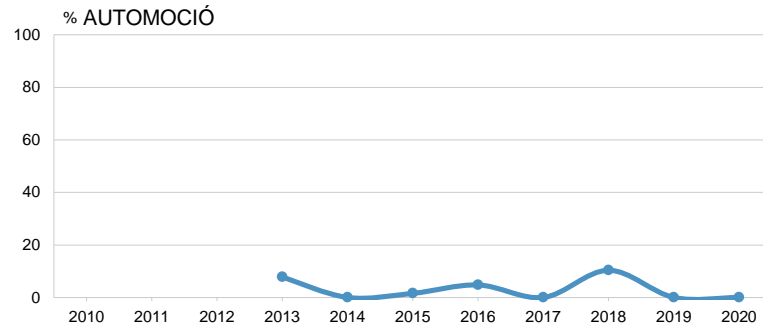
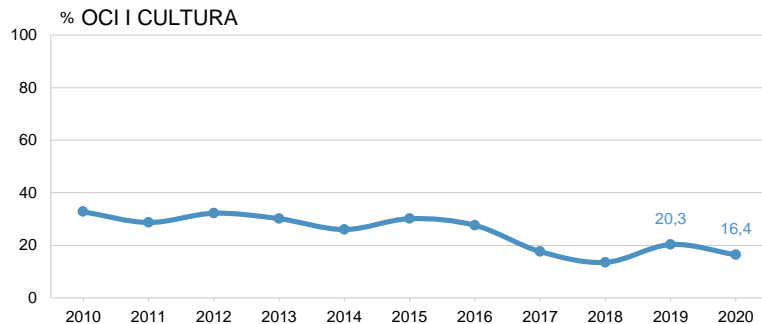
ELS HORARIS I LES VENDES





ESTABLIMENTS QUE OBREN EL DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES





HORARI DIES FEINERS PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2020	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
NOMES MATÍ	4,2	9,5	0,0	1,3	0,9	1,8	0,0
MATÍ I TARDA	28,6	8,8	32,9	37,6	49,5	34,5	85,3
MATÍ,TARDA I VESPRE	18,7	10,4	19,5	27,5	23,0	21,9	9,8
MATÍ I MIGDIA	3,7	8,6	0,0	0,7	0,8	1,2	2,4
MATÍ,MIGDIA I TARDA	9,5	9,9	9,8	10,3	5,0	13,2	2,4
MATÍ,MIGDIA,TARDA I VESPRE	35,4	52,8	37,8	22,6	20,7	27,4	0,0
N	(2402)	(887)	(287)	(598)	(347)	(241)	(42)



HORARI DISSABTES PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2020	SECTOR COMERCIAL					
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
NOMÉS MATÍ	32,5	17,0	61,6	41,2	36,6	29,3	57,8
MATÍ I TARDA	7,2	1,1	3,9	10,6	14,5	14,6	34,2
MATÍ, TARDA I VESPRE	10,5	4,3	7,4	15,8	19,8	14,5	0,0
MATÍ I MIGDIA	13,7	29,8	3,4	2,7	2,9	4,9	3,7
MATÍ, MIGDIA I TARDA	5,8	5,3	3,8	8,1	1,6	9,4	4,3
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	30,4	42,5	19,9	21,7	24,5	27,3	0,0
N	(2223)	(873)	(269)	(557)	(280)	(222)	(22)



HORARI DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	2020	SECTOR COMERCIAL				
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura
NOMÉS MATÍ	15,5	12,6	17,2	4,2	29,2	35,8
MATÍ, TARDA I VESPRE	1,6	0,9	4,2	4,2	7,7	0,0
MATÍ I MIGDIA	20,8	24,0	4,7	17,0	12,0	11,5
MATÍ, MIGDIA I TARDA	7,7	5,3	0,0	28,8	10,3	18,2
MATÍ, MIGDIA, TARDA I VESPRE	54,4	57,2	73,9	45,8	40,9	34,5
N	(473)	(349)	(23)	(24)	(33)	(44)



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
GENER	18,6	18,6	17,7	18,6	14,8	16,0	16,3	18,1	16,0	16,0	13,9	12,4	13,4	18,0	10,6	17,0	2,3
FEBRER	2,6	2,3	3,2	3,0	2,5	2,3	1,8	2,7	3,2	3,7	3,4	4,9	3,6	1,8	3,4	2,3	0,0
MARÇ	3,7	4,1	3,8	3,7	4,1	3,8	4,5	4,7	4,5	4,4	6,1	8,5	7,7	2,9	5,0	5,7	2,3
ABRIL	6,4	8,4	8,5	8,1	7,1	9,3	8,4	7,7	7,4	7,2	8,1	10,7	5,2	4,9	7,8	9,8	11,9
MAIG	8,7	9,6	9,8	10,0	7,6	11,2	9,0	10,3	10,5	10,3	9,7	8,6	10,5	12,3	8,8	6,6	14,6
JUNY	11,2	12,2	13,0	14,5	13,0	13,2	17,0	15,6	17,2	19,3	17,5	16,9	12,7	20,9	16,8	10,3	61,0
JULIOL	18,3	18,5	19,5	22,2	22,3	22,3	28,4	23,9	26,3	25,9	26,1	14,2	36,1	37,5	24,9	25,7	57,2
AGOST	3,1	4,2	4,5	7,3	7,7	8,3	9,0	7,5	9,1	9,2	8,3	8,3	7,1	7,5	5,4	16,8	4,6
SETEMBRE	6,4	5,7	7,0	7,0	6,3	5,1	6,9	7,0	4,8	5,9	6,4	5,7	2,7	4,8	7,0	16,5	4,8
OCTUBRE	7,2	6,8	7,9	5,8	7,5	6,2	8,5	7,7	7,0	7,2	9,3	8,5	13,1	9,4	8,1	8,4	13,8
NOVEMBRE	15,5	12,5	14,0	9,8	12,0	10,7	12,5	13,1	14,2	16,7	15,5	19,7	8,7	11,7	21,0	11,3	4,6
DESEMBRE	56,0	51,9	50,3	46,1	43,9	48,0	51,6	53,6	52,0	50,4	51,6	59,7	45,2	49,4	46,2	49,2	14,1
NS / NC	14,7	16,8	16,4	17,7	20,0	16,8	9,8	10,0	10,8	8,9	8,9	6,6	14,9	7,6	13,7	7,7	4,4
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(887)	(287)	(598)	(347)	(241)	(42)

C_A1

El seu establiment, quin mes de l'any
ven més? I el segon?

N 2402

R Suma dues respostes



MESOS DE MÉS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	4,1	14,4	4,3	14,3	4,6	13,1	5,3	13,3	3,2	11,6	3,7	12,3	1,9	14,4	3,7	14,4	3,8	12,2	4,1	11,9	3,1	10,9
FEBRER	1,0	1,6	1,2	1,2	1,2	2,0	1,2	1,8	1,2	1,3	0,8	1,5	0,8	1,0	1,2	1,6	1,0	2,2	1,4	2,2	1,0	2,4
MARÇ	1,6	2,1	2,2	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	1,8	2,3	1,8	2,0	2,1	2,4	2,2	2,5	1,6	2,9	2,0	2,3	2,5	3,6
ABRIL	3,3	3,1	4,2	4,1	4,4	4,0	3,4	4,7	3,4	3,7	5,1	4,2	3,3	5,1	2,9	4,7	3,3	4,1	3,3	3,9	3,5	4,6
MAIG	4,4	4,3	4,6	5,0	4,4	5,4	4,9	5,1	3,6	4,0	5,0	6,2	4,6	4,4	5,2	5,2	5,1	5,4	5,3	4,9	4,2	5,4
JUNY	5,2	6,0	5,2	7,0	6,6	6,5	6,7	7,8	7,5	5,5	6,8	6,4	7,4	9,6	6,8	8,8	7,5	9,6	9,1	10,1	8,4	9,1
JULIOL	8,6	9,7	8,8	9,7	9,2	10,3	11,7	10,5	11,3	11,0	12,4	10,0	15,0	13,4	11,5	12,4	13,2	13,1	12,3	13,6	13,1	12,9
AGOST	0,8	2,3	1,0	3,2	1,3	3,2	2,2	5,1	2,6	5,1	1,8	6,5	3,0	6,0	3,3	4,2	3,2	5,9	3,2	6,0	2,8	5,5
SETEMBRE	4,1	2,3	3,7	2,0	4,1	2,9	3,6	3,5	3,8	2,5	3,5	1,6	3,5	3,4	2,9	4,1	2,2	2,6	2,8	3,1	2,8	3,6
OCTUBRE	4,1	3,1	2,9	3,9	3,9	4,0	3,1	2,6	3,8	3,8	3,0	3,3	3,6	4,9	3,5	4,2	3,2	3,8	3,4	3,9	4,6	4,7
NOVEMBRE	7,5	8,0	5,8	6,7	7,2	6,8	4,4	5,4	6,4	5,5	5,1	5,6	4,8	7,8	4,8	8,3	5,3	8,9	5,7	10,9	5,9	9,6
DESEMBRE	40,7	15,3	39,2	12,7	34,8	15,5	34,2	11,9	31,4	12,5	34,5	13,5	40,4	11,3	41,9	11,6	39,8	12,2	38,4	11,9	39,3	12,3
NS / NC	14,7	27,6	16,8	28,4	16,4	24,4	17,7	26,4	20,0	31,2	16,8	27,0	9,8	16,5	10,0	18,0	10,8	17,0	8,9	15,1	8,9	15,2
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)

C_A1

El seu establiment, quin mes de l'any
ven més? I el segon?

N 2402

R Suma dues respostes



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

												SECTOR COMERCIAL					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
GENER	15,2	14,7	16,6	15,9	16,0	19,5	17,4	19,8	22,0	22,2	23,4	23,9	22,5	14,9	33,2	25,0	50,7
FEBRER	37,1	40,0	37,9	31,3	31,8	36,3	39,9	40,0	44,2	42,8	41,5	32,4	42,6	54,7	37,3	45,5	48,6
MARÇ	11,5	15,3	13,5	13,7	9,4	11,5	11,9	11,0	12,7	12,9	11,4	6,9	6,9	16,4	17,0	12,8	11,4
ABRIL	5,5	5,1	7,0	5,8	3,2	5,3	3,6	4,0	5,0	4,1	3,4	1,3	2,6	3,4	8,1	5,2	4,4
MAIG	4,5	3,1	3,0	3,6	2,4	3,9	2,5	3,2	2,2	3,6	2,4	1,4	2,4	2,4	3,5	4,4	4,4
JUNY	7,9	5,7	6,4	6,0	6,2	5,0	4,6	6,3	5,2	5,6	4,9	6,2	4,0	3,0	5,5	6,2	0,0
JULIOL	20,5	17,0	20,2	15,9	21,2	16,1	15,9	22,0	22,3	20,2	20,9	39,8	11,4	5,4	9,3	20,3	4,7
AGOST	25,6	25,7	27,9	29,1	30,3	28,2	28,3	35,5	33,4	32,6	40,0	50,3	48,0	29,5	32,8	32,7	15,9
SETEMBRE	15,3	17,5	20,0	14,6	19,1	12,6	20,3	14,9	14,9	16,8	15,5	9,6	24,1	26,5	10,4	6,7	16,5
OCTUBRE	6,8	6,5	7,1	8,4	7,4	6,7	8,5	6,7	6,3	6,9	6,4	3,2	7,9	11,1	4,7	6,7	4,9
NOVEMBRE	8,3	7,9	8,3	8,7	7,9	10,3	21,6	10,5	10,3	10,4	10,0	8,1	7,5	14,5	6,3	13,4	14,8
DESEMBRE	2,9	3,5	4,0	3,4	4,4	4,1	7,9	5,8	4,8	6,5	6,1	4,4	4,3	5,6	10,9	6,1	21,3
NS / NC	12,9	14,4	11,1	17,9	14,5	15,3	5,9	6,5	5,7	5,2	4,7	4,1	4,5	4,4	7,9	4,9	0,0
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)	(887)	(287)	(598)	(347)	(241)	(42)

C_A2

El seu establiment, quin mes de l'any ven menys? I el segon?

N 2402

R Suma dues respostes



MESOS DE MENYS VENDA DE L'ESTABLIMENT (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES

	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes
GENER	10,8	4,3	10,5	4,2	11,5	5,1	11,3	4,7	10,3	5,7	13,4	6,0	9,9	7,5	11,7	8,1	13,8	8,3	13,8	8,5	14,9	8,5
FEBRER	22,5	14,6	24,3	15,7	21,5	16,4	19,8	11,5	16,7	15,0	20,1	16,1	21,9	18,0	22,5	17,4	23,8	20,5	24,0	18,8	21,0	20,4
MARÇ	4,3	7,2	5,0	10,3	4,7	8,8	4,5	9,2	2,8	6,6	3,6	7,9	3,3	8,6	3,1	7,9	3,8	8,9	3,5	9,4	3,0	8,4
ABRIL	2,8	2,8	2,4	2,7	2,8	4,1	2,1	3,8	1,4	1,8	2,8	2,6	1,4	2,3	1,2	2,7	1,5	3,4	1,5	2,7	1,5	2,0
MAIG	2,1	2,4	1,3	1,8	1,4	1,6	1,4	2,2	1,3	1,1	1,7	2,2	0,9	1,6	1,6	1,6	0,8	1,5	1,7	1,9	1,3	1,1
JUNY	4,5	3,4	3,3	2,4	3,4	3,0	3,2	2,8	3,5	2,7	2,9	2,1	1,4	3,3	2,5	3,8	2,1	3,1	2,6	3,0	1,9	3,0
JULIOL	11,6	8,9	9,7	7,3	12,4	7,7	9,4	6,5	13,5	7,8	9,8	6,4	8,4	7,5	11,5	10,6	12,9	9,4	9,0	11,2	10,0	10,9
AGOST	13,7	11,9	14,5	11,2	14,0	14,0	15,0	14,1	17,0	13,4	15,6	12,6	18,3	10,0	22,3	13,1	19,7	13,7	21,0	11,6	25,3	14,6
SETEMBRE	6,7	8,7	6,8	10,7	8,5	11,4	5,6	9,0	9,5	9,6	4,8	7,8	9,4	10,9	5,9	8,9	6,1	8,8	6,3	10,4	5,8	9,7
OCTUBRE	3,1	3,7	2,4	4,1	2,8	4,3	3,5	4,9	3,2	4,2	3,2	3,5	3,5	5,0	2,3	4,5	2,5	3,8	2,5	4,4	2,3	4,1
NOVEMBRE	3,5	4,8	3,2	4,7	3,6	4,7	4,6	4,1	3,8	4,1	5,3	5,0	12,4	9,3	5,6	4,9	4,8	5,6	5,3	5,0	5,2	4,8
DESEMBRE	1,6	1,3	2,2	1,3	2,2	1,8	1,8	1,6	2,5	1,8	1,8	2,4	3,6	4,3	3,2	2,6	2,8	2,0	3,7	2,8	2,9	3,1
NS / NC	12,9	26,1	14,4	23,5	11,1	17,0	17,9	25,7	14,5	26,2	15,3	25,3	5,9	11,9	6,5	13,9	5,7	11,1	5,2	10,3	4,7	9,4
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(800)	(2404)	(2404)	(2400)	(2400)	(2405)	(2405)	(2402)	(2402)

C_A2

El seu establiment, quin mes de l'any
ven menys? I el segon?

N 2402

R Suma dues respostes



DIES DE LA SETMANA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	
2011	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	
2012	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	
2013	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2014	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS
2015	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2016	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIEMCRES
2017	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DIJOUS
2018	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2019	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
2020	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS

C_A3

Quin dia de la setmana ven més? I el segon?

N 2402

R Suma dues respostes



DIES DE LA SETMANA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES

	Total	Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció
2010	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	
2011	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	
2012	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DIJOUS	
2013	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DISSABTE DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2014	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DISSABTE DIMARTS	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS
2015	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2016	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIJOUS DIVENDRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS
2017	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DISSABTE	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
2018	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES I DIJOUS
2019	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DISSABTE DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS
2020	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS

C_A4

Quin dia de la setmana ven menys? I el
segon?

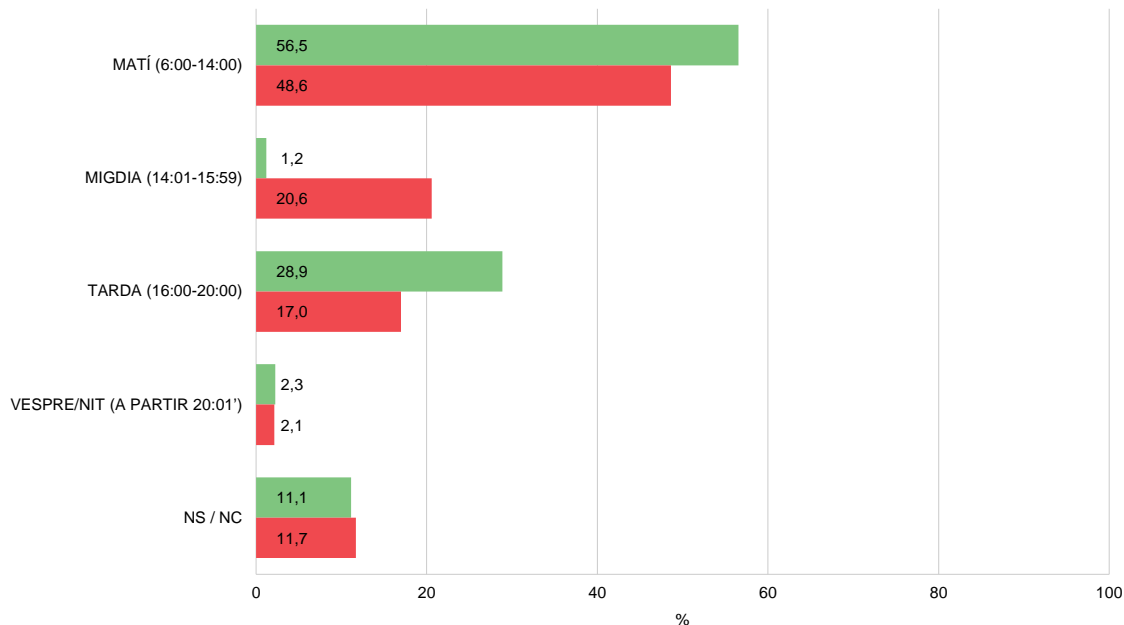
N 2402

R Suma dues respostes



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS



C_A5

El seu establiment en quina franja horària
ven més?

N 2402

R Multiresposta

Més
Menys

C_A6

I en quina franja horària ven
menys?

N 2402

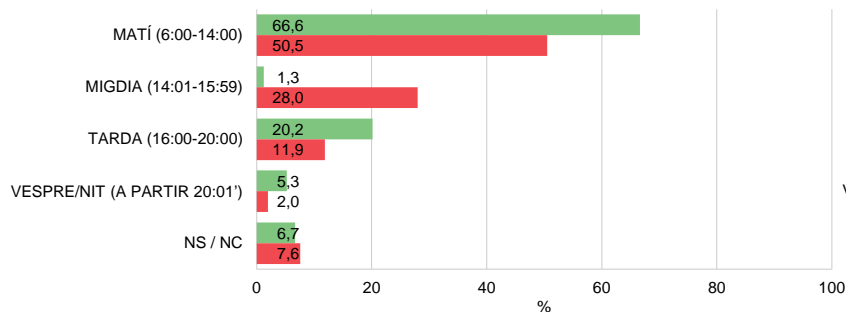
R Multiresposta



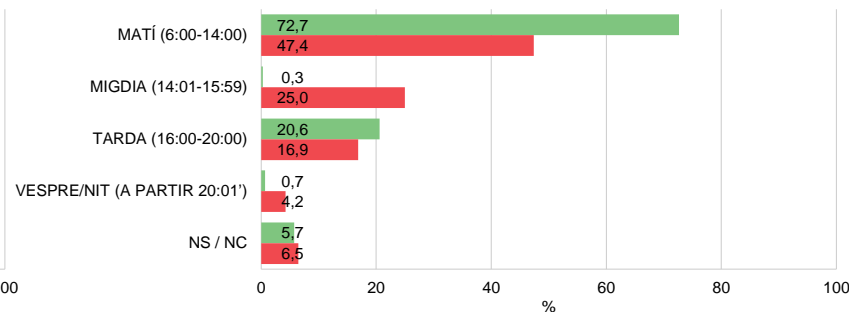
FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER TIPUS D'ESTABLIMENT (1/2)

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

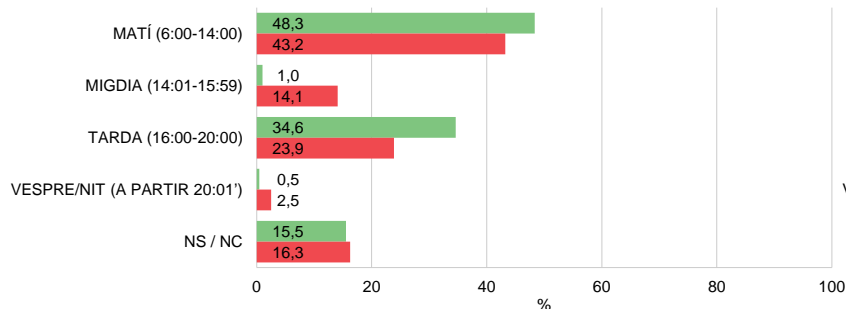
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



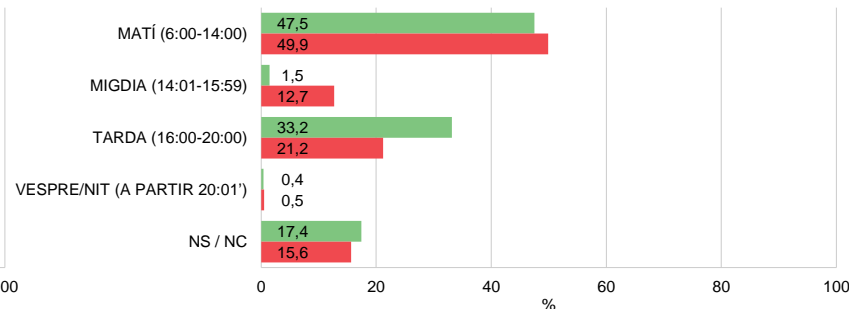
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



C_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C_A6 I en quina franja horària ven menys?

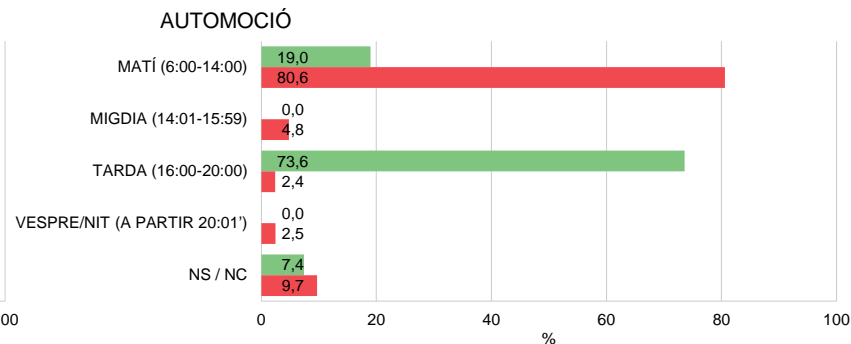
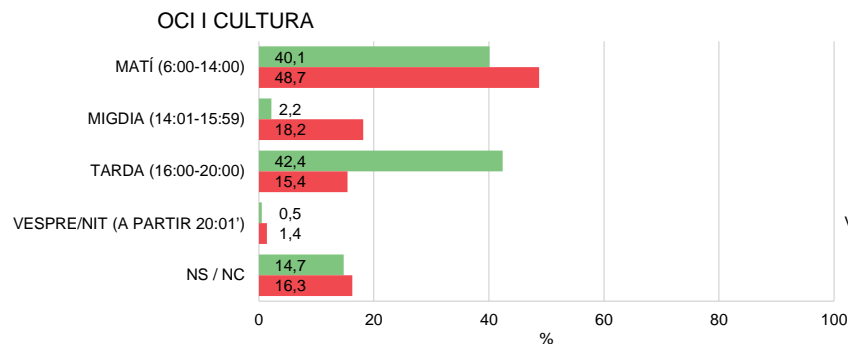
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

Més
Menys



FRANJA HORÀRIA DE MÉS/ MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_A5 El seu establiment en quina franja horària ven més?

C_A6 I en quina franja horària ven menys?

N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

Més
Menys



1.5

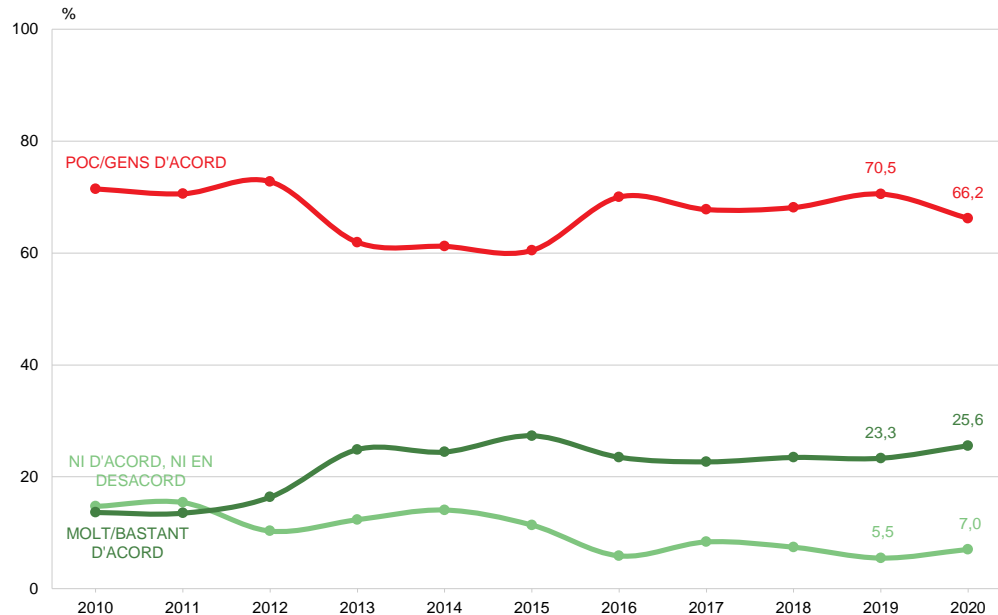
Els establiments comercials

Obertura dels comerços diumenges i festius



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

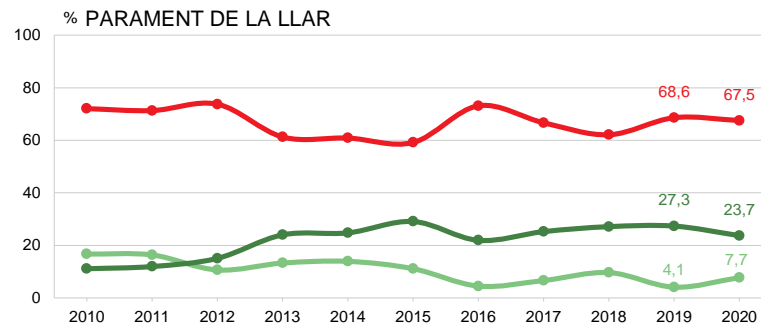
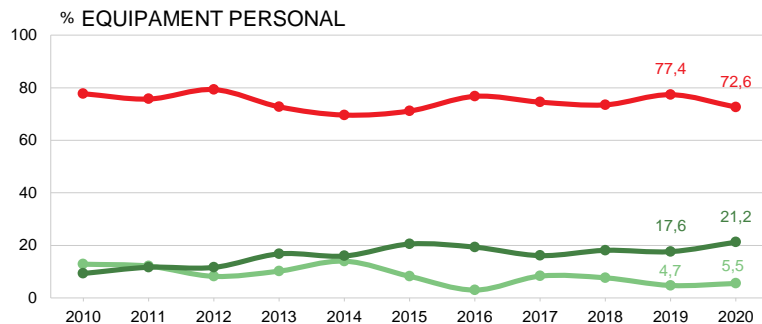
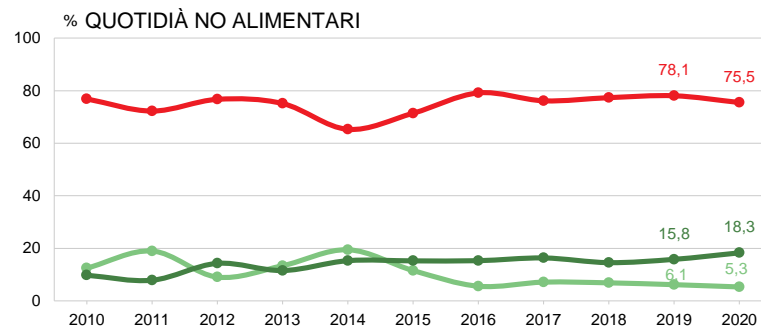
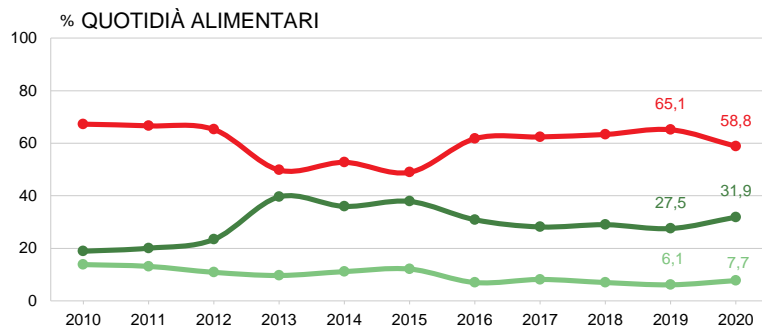
OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

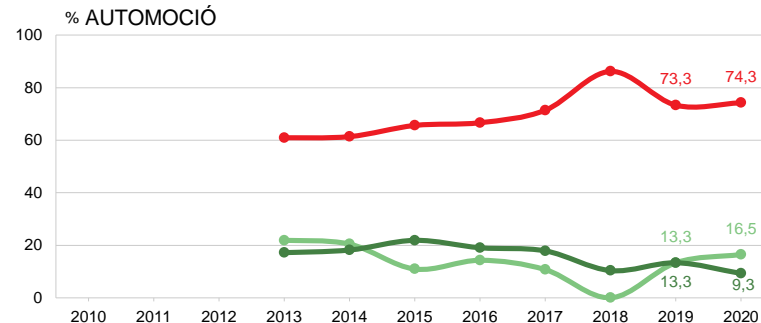
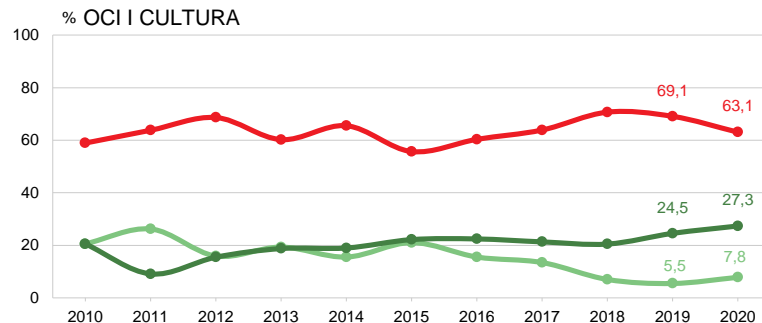
N 2402 Total
887 Quotidiana alimentari
287 Quotidiana no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Molt / Bastant d'acord
■ Ni d'acord, ni en desacord
■ Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

ELS HORARIS I LES VENDES



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

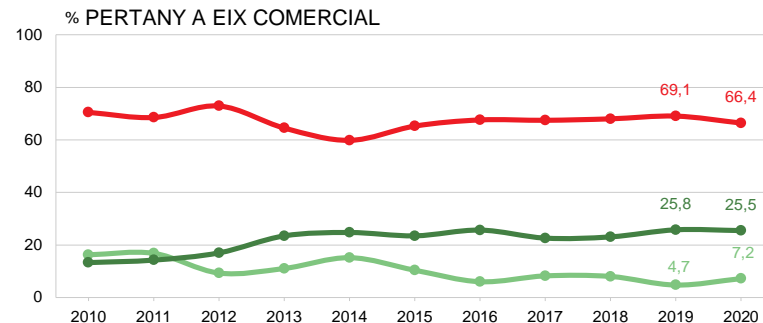
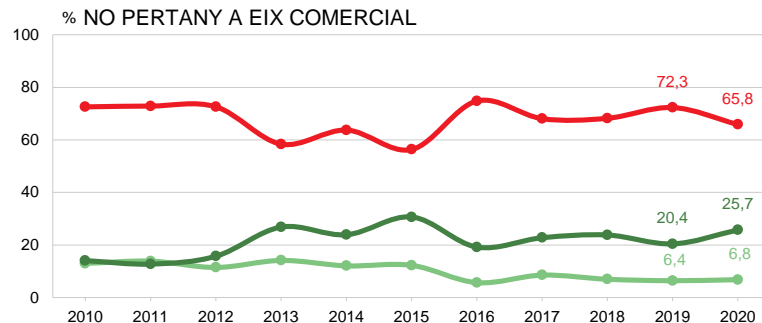
N 2402 Total
241 OCI i cultura
42 Automoció

■ Molt / Bastant d'acord
■ Ni d'acord, ni en desacord
■ Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE PER EIX COMERCIAL

ELS HORARIS I LES VENDES



C_F1

En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2402 Total
925 No hi pertany
1477 Hi pertany

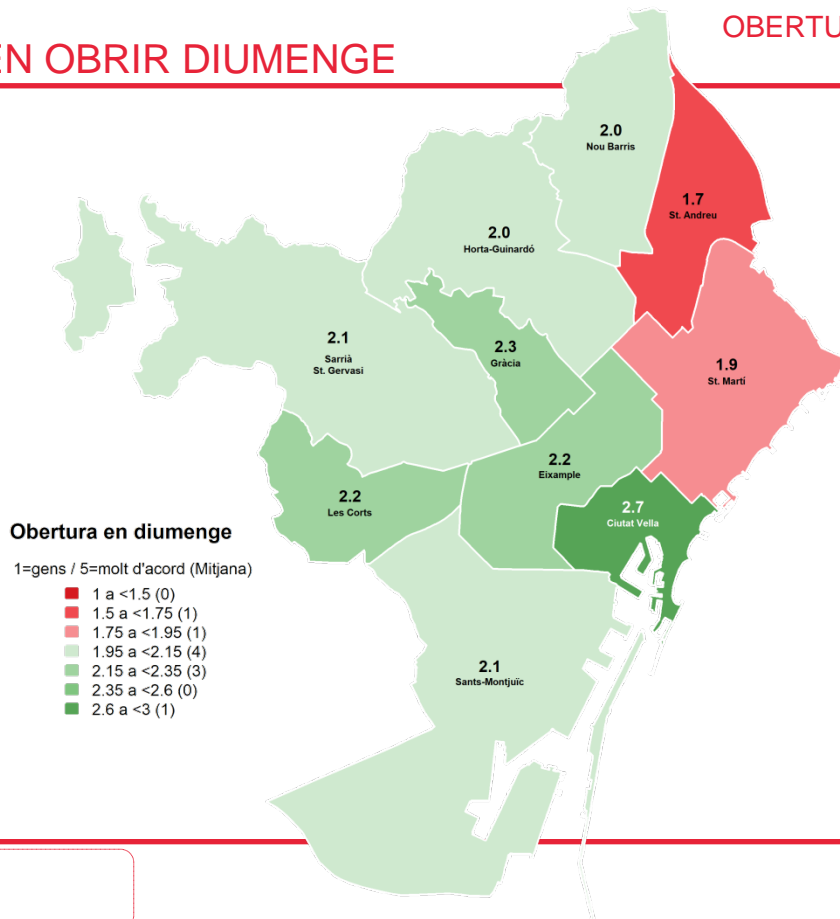
Molt / Bastant d'acord
Ni d'acord, ni en desacord
Poc / Gens d'acord



GRAU D'ACORD O DESACORD EN OBRIR DIUMENGE

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

MITJANA CIUTAT: 2,2



C_F1

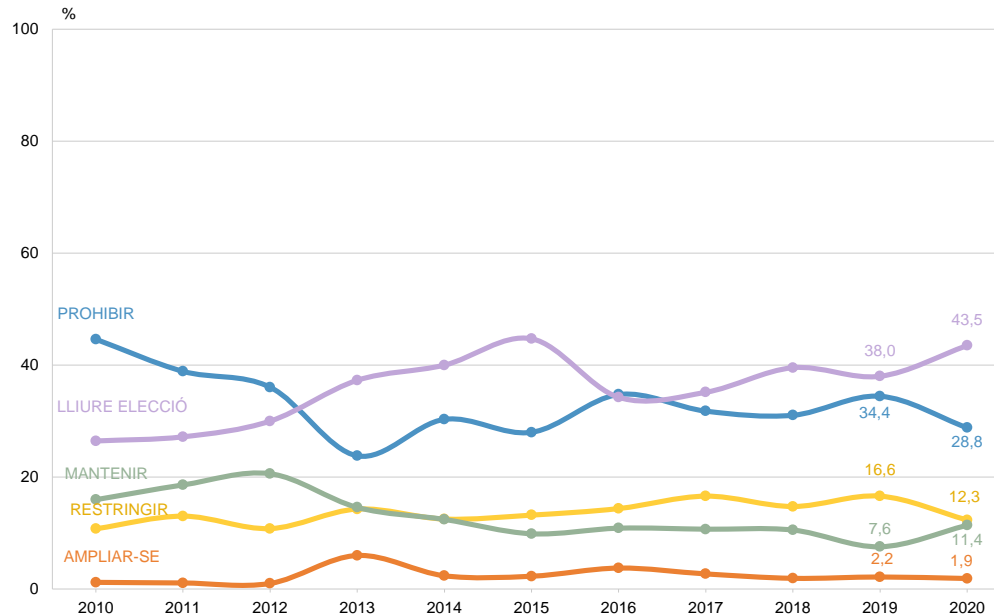
En quina mesura vostè està d'acord amb
l'obertura dels establiments els diumenges?

N 2402



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...

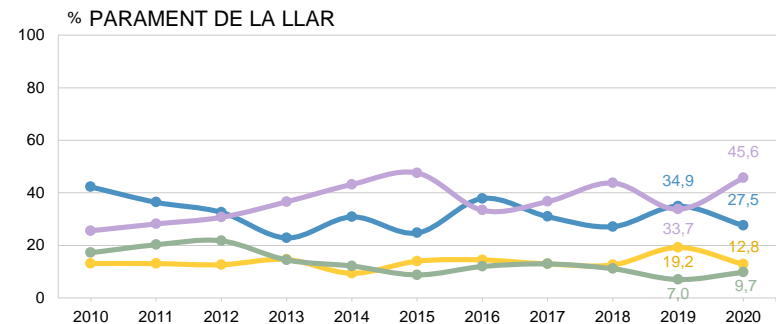
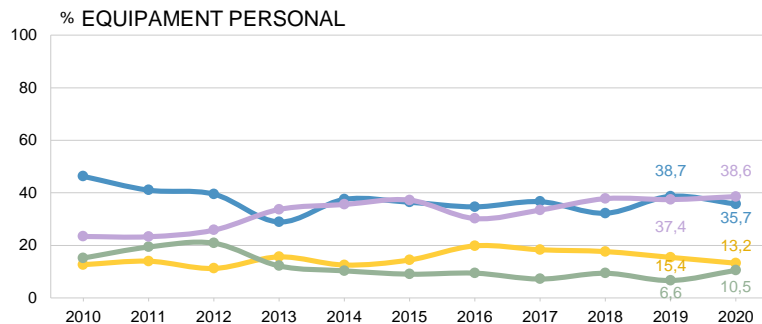
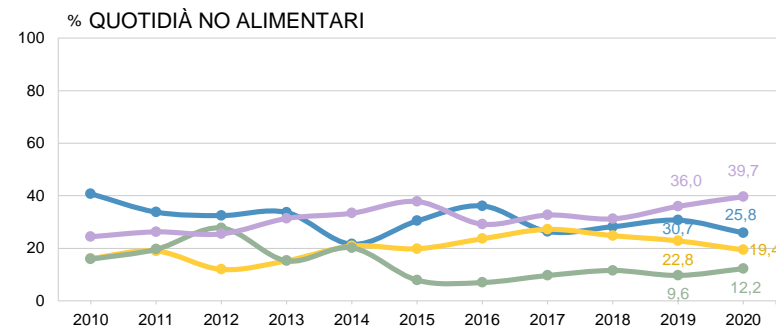
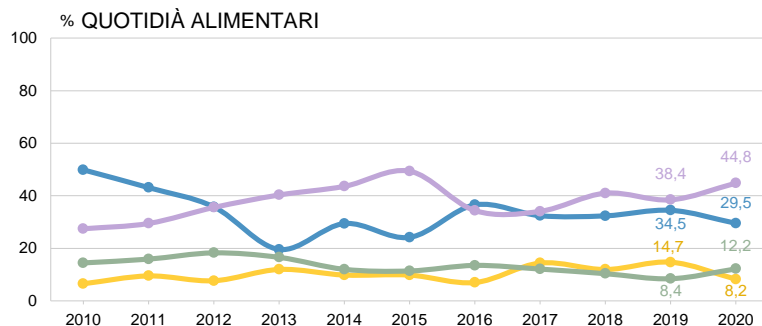
OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F2

En la seva opinió la possibilitat d'obrir en
diumenge s'hauria de ...

N 2402 Total
887 Quotidià alimentari
287 Quotidià no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

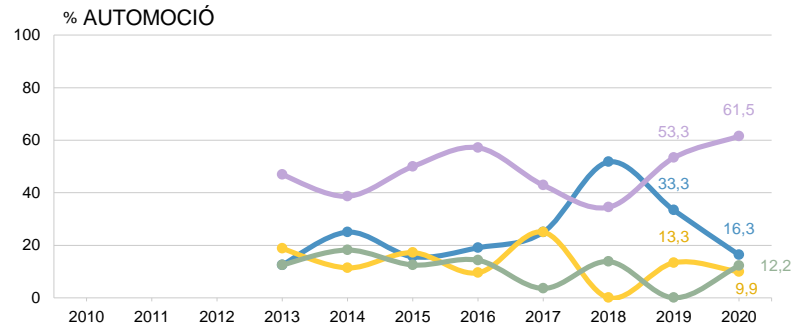
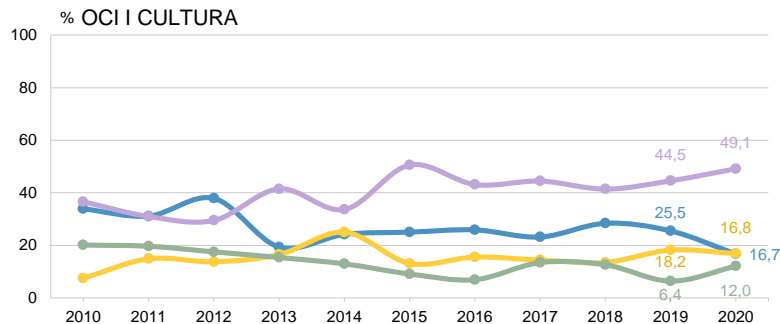
Prohibir
Restringir

Mantenir
Lliure elecció



LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE... PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

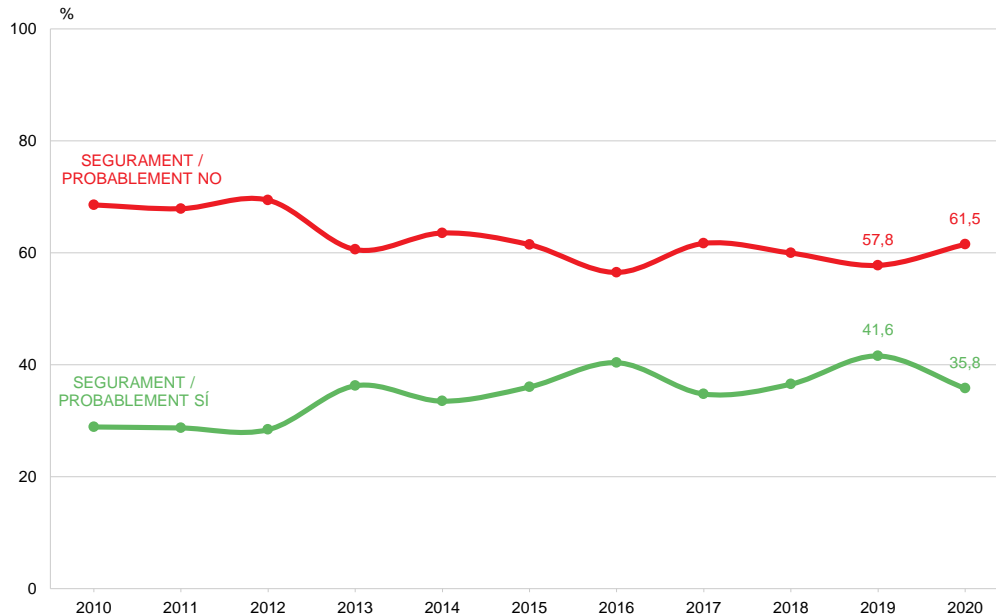
OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT

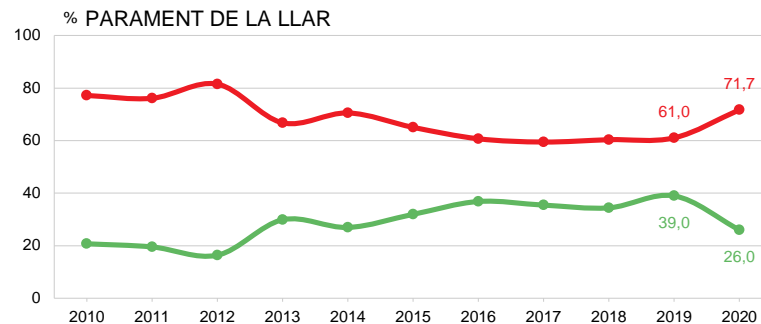
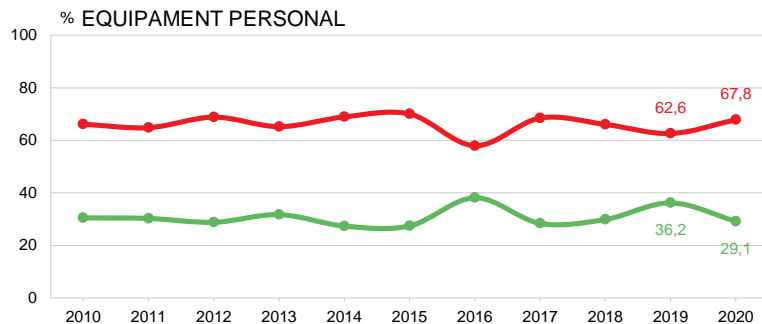
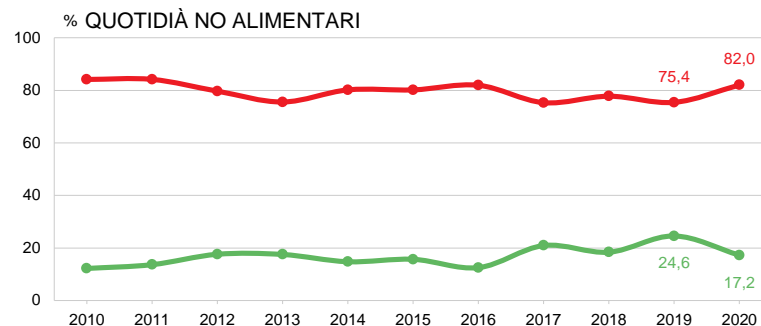
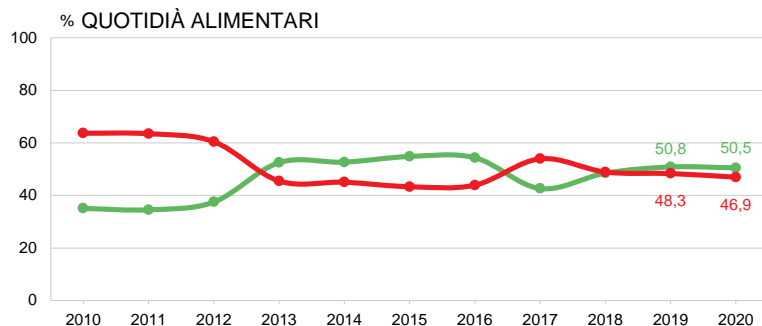
OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS





PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

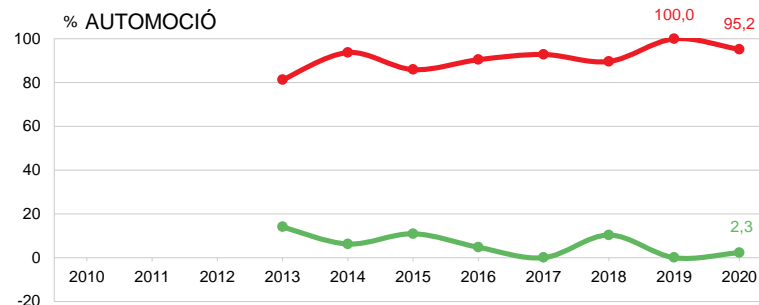
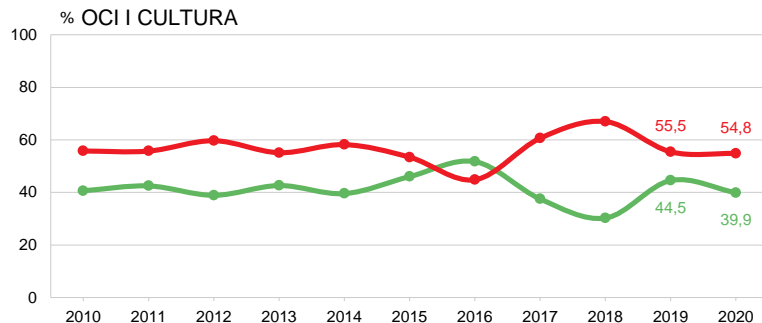
N 2402 Total
887 Quotidiana alimentari
287 Quotidiana no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

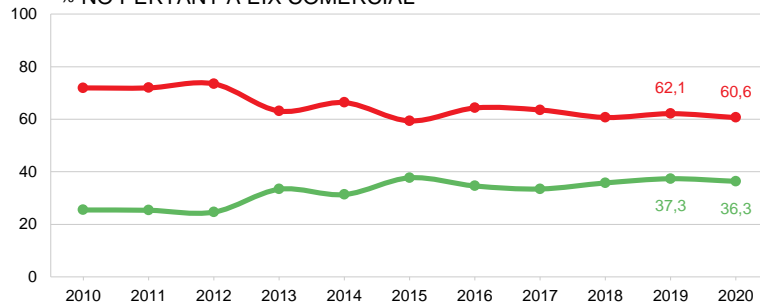




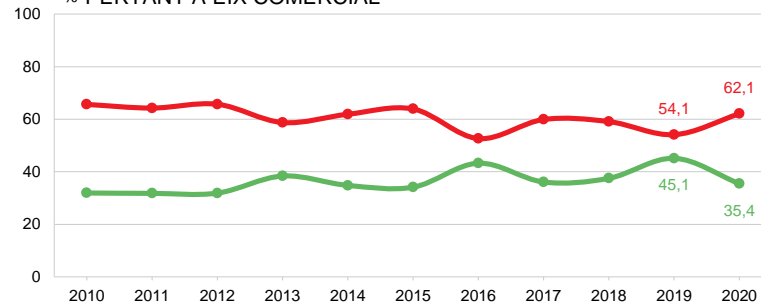
PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT. PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F3

Pensa obrir el seu comerç el proper
diumenge autoritzat?

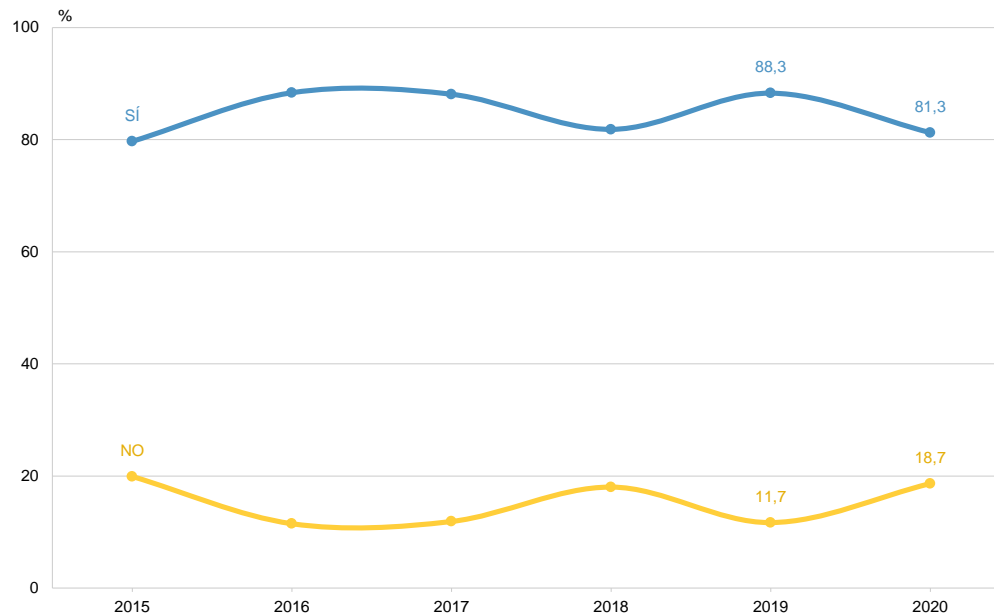
N 2402 Total
925 No hi pertany
1477 Hi pertany

■ Segurament / Probablement sí
■ Segurament / Probablement no



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT DEL PERMÍS D'OBERTURA D'ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS A BARRIS TURÍSTICS

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F4

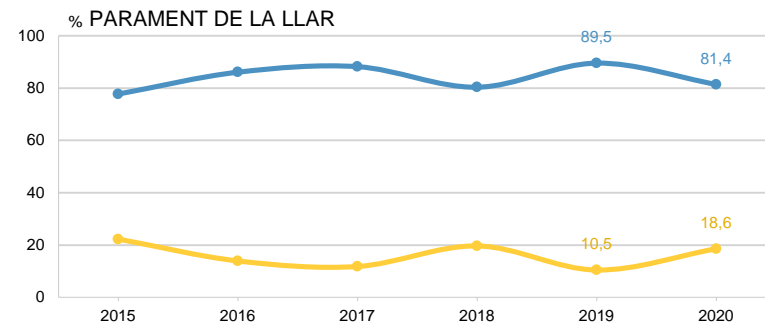
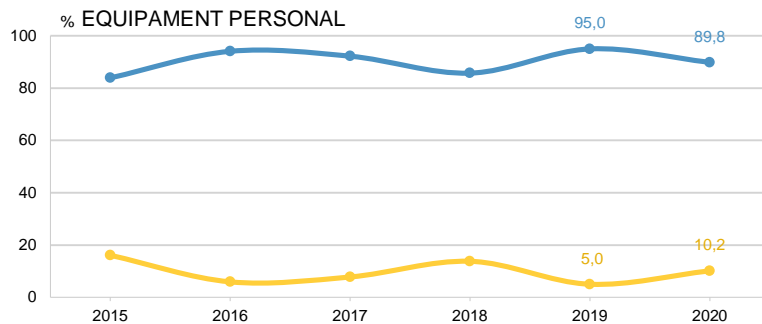
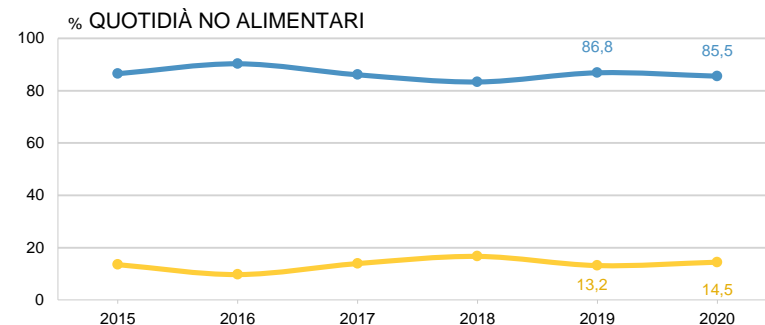
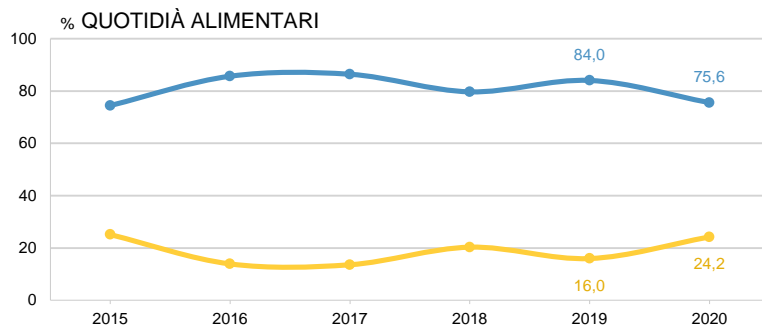
Vostè sabia que als barris turístics de
Barcelona s'ha permès obrir els comerços
alguns diumenges i festius?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
N 1202



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

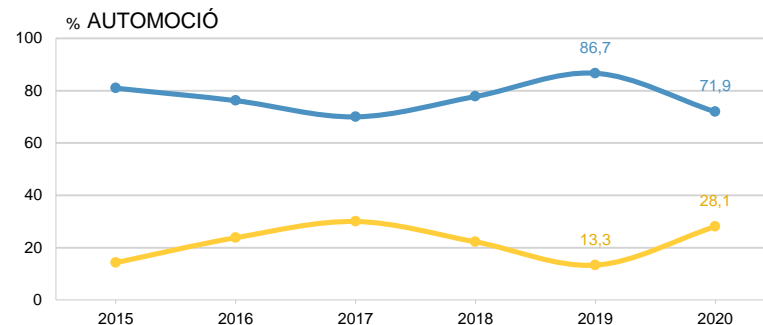
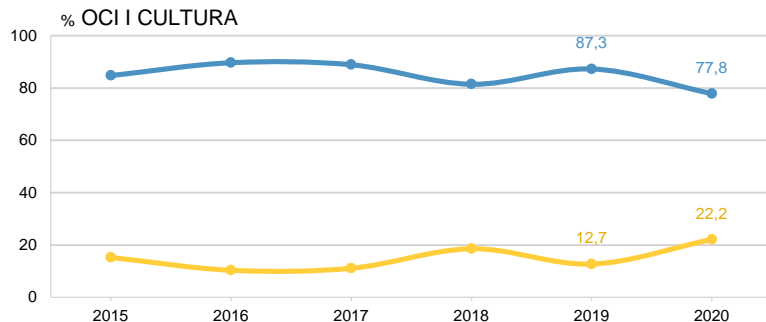
B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
N 1202 Total 298 Equipament personal
441 Quotidiana alimentari 175 Parament llar
141 Quotidiana no alimentari

■ Si
■ No



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

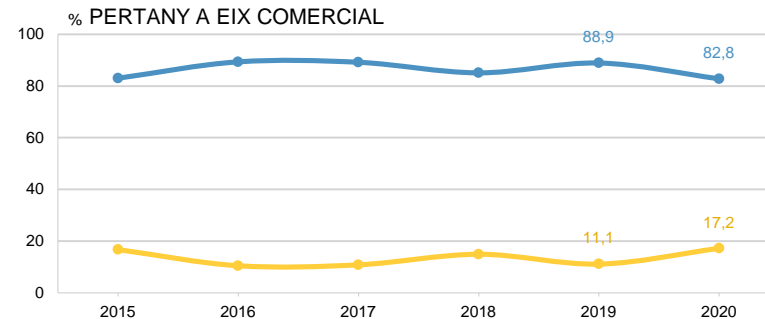
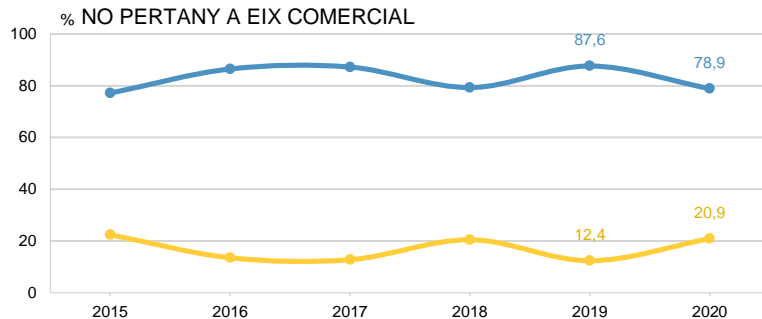
B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
N 1202 Total
123 Oci i cultura
24 Automoció

■ Si
■ No



BARRIS TURÍSTICS: CONEIXEMENT PERMÍS D'OBERTURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F4

Vostè sabia que en els barris turístics de Barcelona s'ha permès obrir els comerços alguns diumenges i festius?

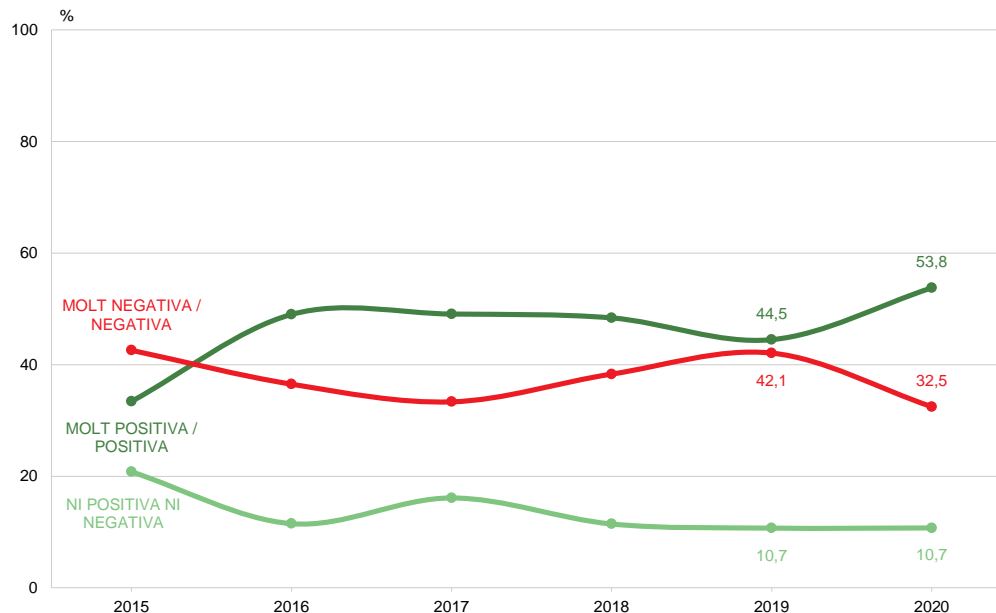
B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
N 1202 Total
473 No hi pertany
729 Hi pertany

■ Si
■ No



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F5

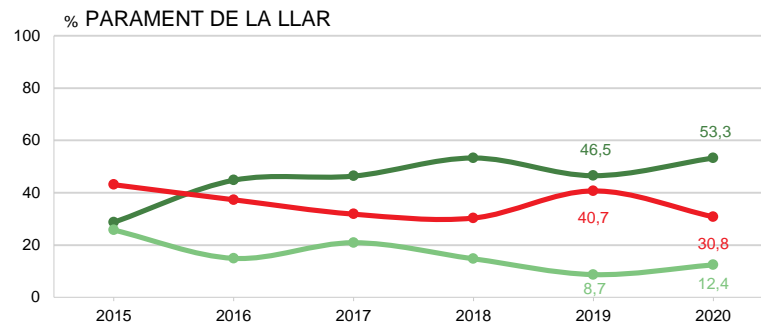
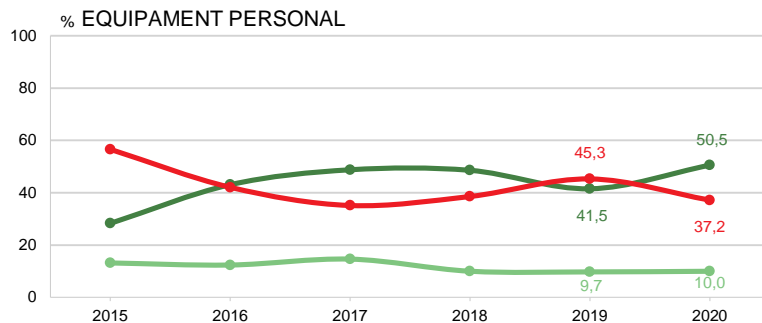
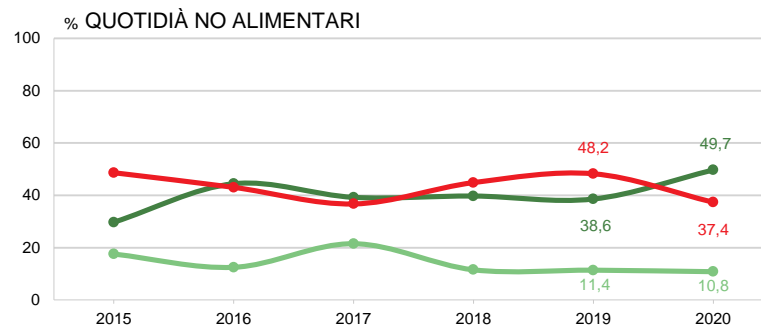
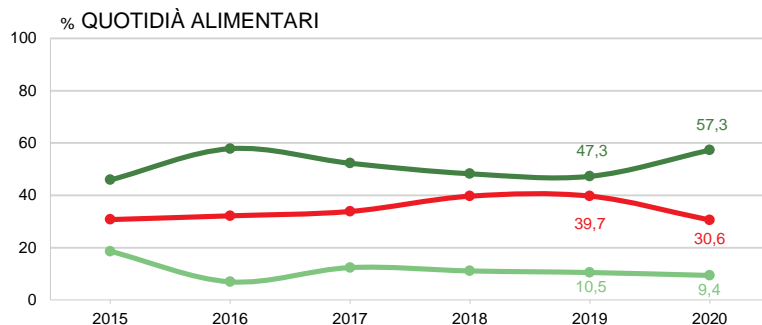
En general vostè com valoraria aquesta
mesura: molt positiva, positiva, negativa o
molt negativa?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
N 1202



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

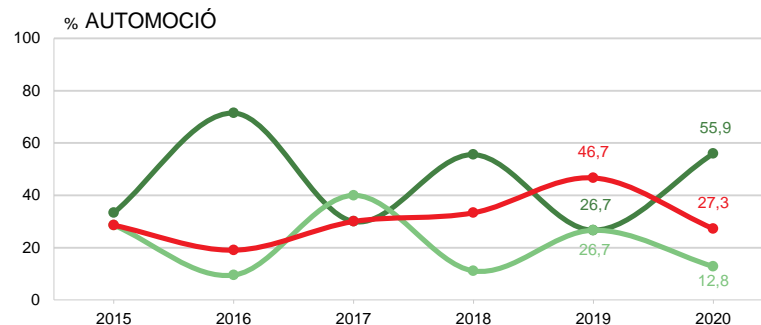
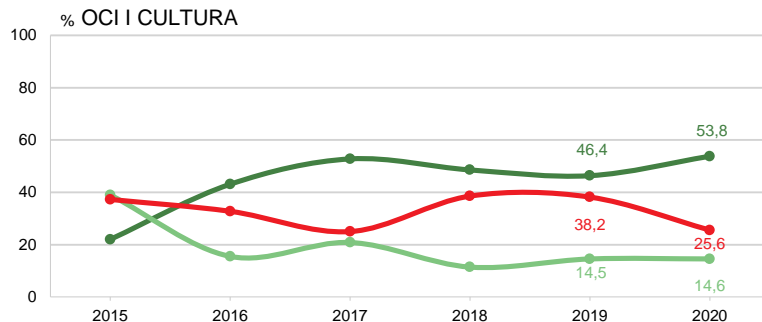
Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
N 1202 Total 298 Equipament personal
441 Quotidià alimentari 175 Parament llar
141 Quotidià no alimentari

Molt positiva / Positiva
Ni positiva ni negativa
Molt negativa / Negativa



BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DEL PERMÍS D'OBERTURA PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)

N 1202 Total
123 OCI i cultura
24 Automoció

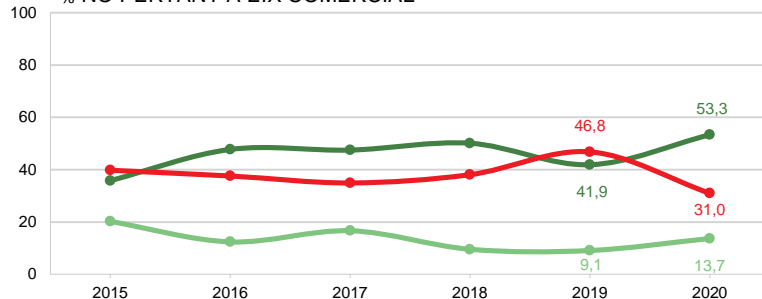
■ Molt positiva / Positiva
■ Ni positiva ni negativa
■ Molt negativa / Negativa



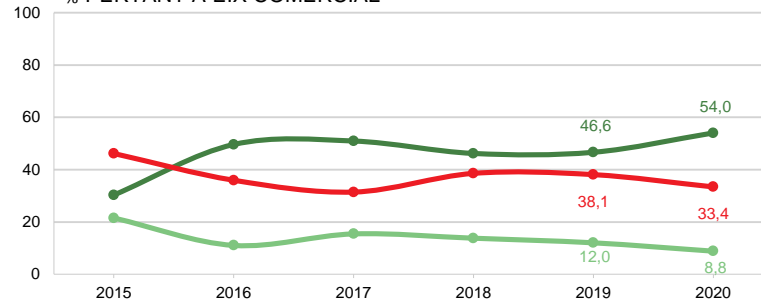
BARRIS TURÍSTICS: VALORACIÓ DE LA MESURA PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F5

En general vostè com valoraria aquesta mesura: molt positiva, positiva, negativa o molt negativa?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)

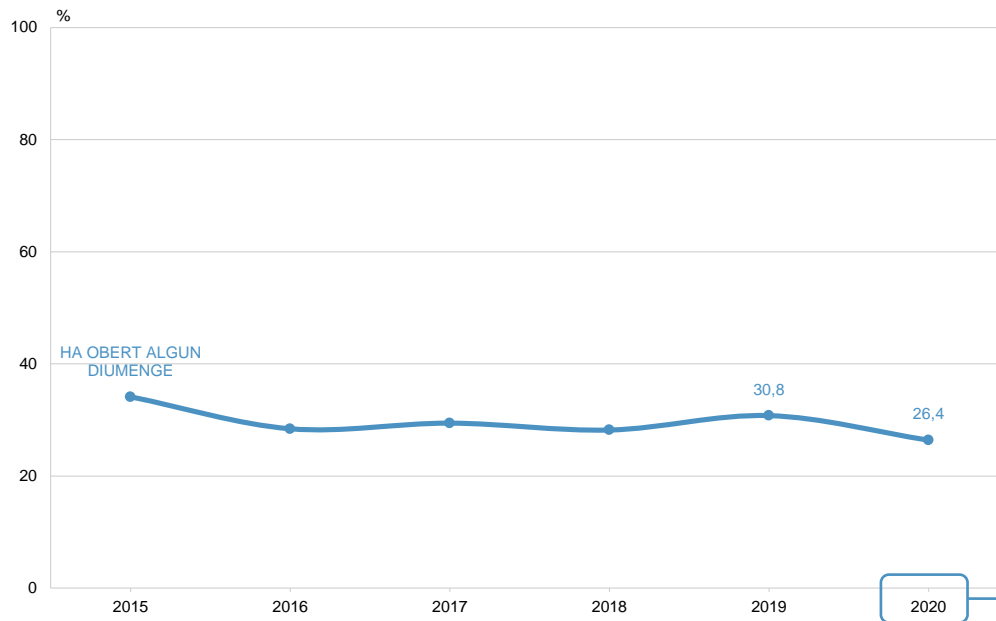
N 1202 Total
473 No hi pertany
729 Hi pertany

■ Molt positiva / Positiva
■ Ni positiva ni negativa
■ Molt negativa / Negativa



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



10 DE MAIG	21,1
17 DE MAIG	21,1
24 DE MAIG	21,5
4 D'OCTUBRE	24,3
11 D'OCTUBRE	25,6

C_F6

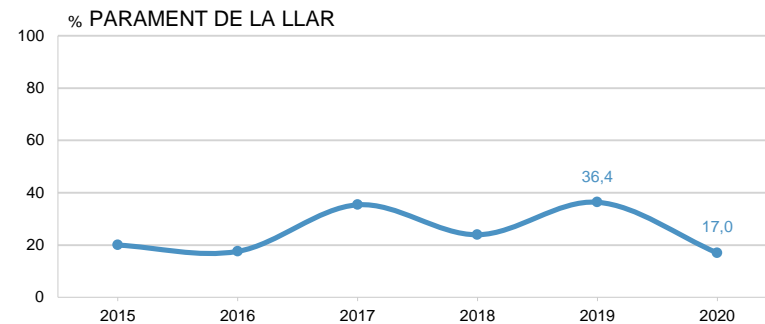
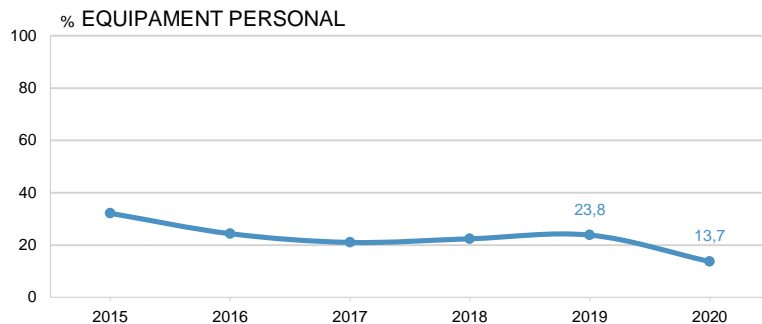
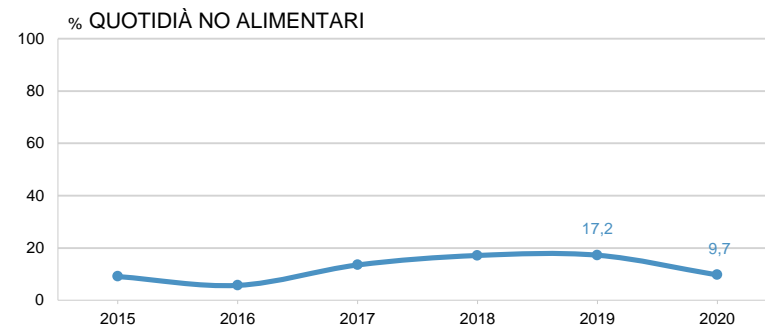
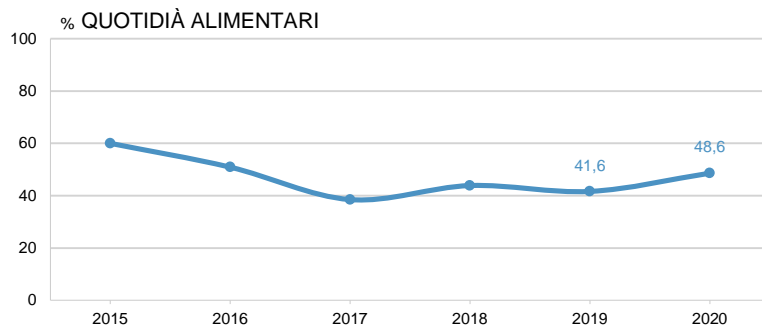
A partir de 5 de maig de 2020, quins
diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
Establiments en barris turístics
N 652
R Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

A partir de 5 de maig de 2020, quins
diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
Establiments en barris turístics
N 652 Total 177 Equipament personal
213 Quotidià alimentari 101 Parament llar
70 Quotidià no alimentari

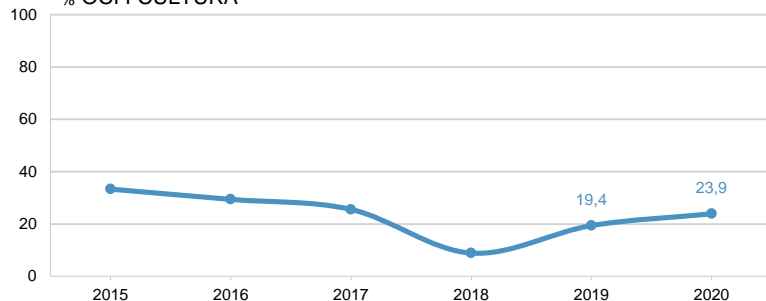
■ Ha obert algun diumenge



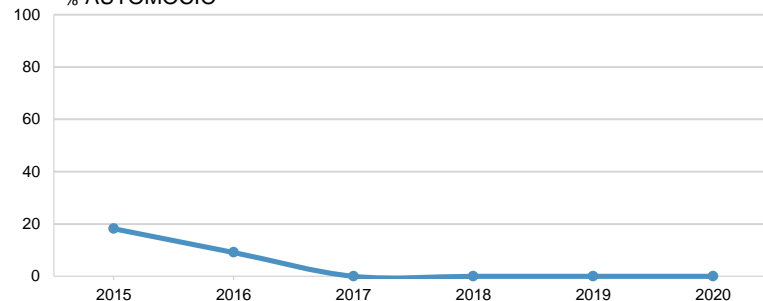
BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

% OCI I CULTURA



% AUTOMOCIÓ



C_F6

A partir de 5 de maig de 2020, quins
diumenges i festius han obert el seu comerç?

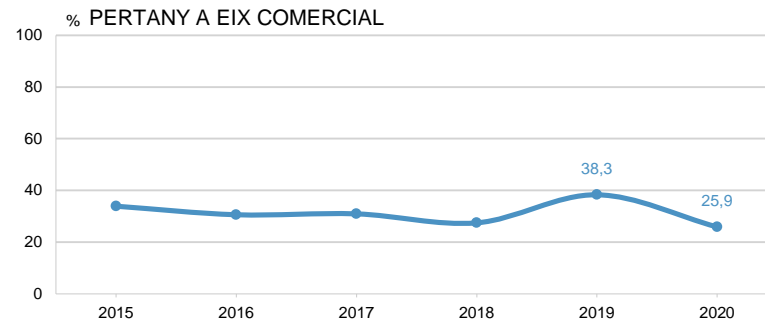
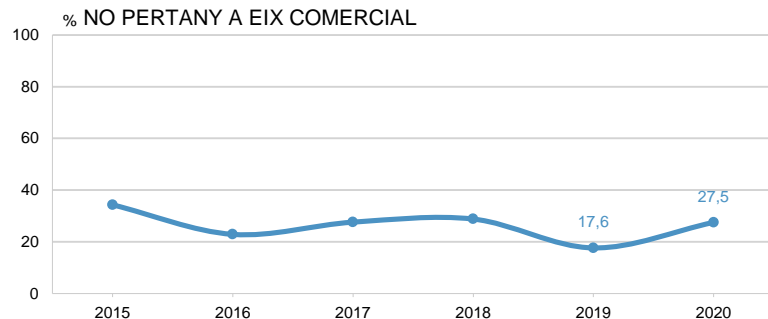
B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
Establiments en barris turístics
N 652 Total
82 Oci i cultura
9 Automoció

■ Ha obert algun diumenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F6

A partir de 5 de maig de 2020, quins
diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
Establiments en barris turístics
N 652 Total
181 No hi pertany
471 Hi pertany

■ Ha obert algun diumenge



BARRIS TURÍSTICS: DIUMENGES I FESTIUS OBERTS PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2020	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
10 DE MAIG	21,1	45,6	5,7	3,4	12,5	21,3	0,0	24,6	19,9
17 DE MAIG	21,1	46,7	5,7	2,9	11,0	21,3	0,0	24,2	19,9
24 DE MAIG	21,5	46,7	5,7	3,8	11,7	21,3	0,0	25,2	20,1
4 D'OCTUBRE	24,3	47,7	8,0	9,7	14,2	23,9	0,0	26,6	23,5
11 D'OCTUBRE	25,6	47,7	9,6	13,1	15,5	23,9	0,0	27,1	25,1
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	73,5	51,4	90,4	85,8	83,0	76,1	100,0	71,9	74,1
NO CONTESTA	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
N	(652)	(213)	(70)	(177)	(101)	(82)	(9)	(181)	(471)

C_F6

A partir de 5 de maig de 2020, quins
diumenges i festius han obert el seu comerç?

B Entrev. 2a onada (octubre, novembre, desembre)
Establiments en barris turístics
N 652
R Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR EVOLUCIÓ

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	45,6	48,3	52,3	44,9	49,8	44,6
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTE	21,0	21,7	20,6	15,5	19,3	23,6
NO HI HA GENT AL BARRI	16,5	16,2	7,7	8,4	6,0	13,0
COVID	-	-	-	-	-	8,0
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	0,0	4,5	8,4	7,1	4,2	6,0
POLÍTICA DE L'EMPRESA	5,5	7,6		3,7	16,9	5,9
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,8	9,7	4,9	15,5	6,9	4,9
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	3,7	8,6	2,4	10,1	6,2	4,5
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	0,0	7,6	5,6	8,4	7,8	3,5
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	0,4	0,7	0,7	1,4	3,1	2,5
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEXIA	3,3	1,7	1,4	1,0	2,0	0,8
ALTRES	20,6	1,7	14,3	11,1	2,7	4,3
NS/NC	6,6	0,3	1,4	0,3	0,7	3,2
N	(272)	(290)	(287)	(296)	(450)	(477)

C_F7 Per quin motiu no han obert? Algun altre?

B Estab. en barris turístics que no han obert cap
diumenge o festiu permès 2na Onada

N 477

R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: MOTIUS PER NO OBRIR PER SECTOR I EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2020	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	44,6	50,2	54,4	35,2	45,8	44,6	54,6	48,0	43,3
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTA	23,6	14,7	19,1	31,0	26,0	22,5	22,3	23,3	23,6
NO HI HA GENT AL BARRI	13,0	11,1	5,4	17,1	10,1	17,7	11,3	10,3	13,9
COVID	8,0	2,6	3,3	11,8	8,3	13,6	0,0	4,6	9,2
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	6,0	23,0	0,0	0,7	1,3	2,0	0,0	4,8	6,4
POLÍTICA DE L'EMPRESA	5,9	6,7	6,1	6,9	2,3	7,6	0,0	6,0	5,9
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	4,9	7,2	9,3	2,7	3,7	4,5	0,0	6,7	4,3
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	4,5	4,0	6,3	4,9	6,1	0,0	11,3	7,1	3,6
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	3,5	1,7	3,1	3,8	1,9	9,3	0,0	1,4	4,3
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	2,5	2,2	0,0	4,8	2,7	0,0	0,0	2,1	2,6
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEXIA	0,8	0,0	1,6	0,7	2,3	0,0	0,0	3,1	0,0
ALTRES	4,3	1,0	9,0	6,5	4,4	1,0	0,0	3,4	4,7
NS/NC	3,2	0,7	4,1	4,6	3,6	1,3	11,9	3,9	2,9
N	(477)	(108)	(63)	(152)	(84)	(61)	(9)	(130)	(347)

C_F7

Per quin motiu no han obert? Algun altre?

☐ Estab. en barris turístics que no han obert cap diumenge o festiu permès. 2na Onada

☐ 477

☐ Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: SOLUCIONS EN RELACIÓ AL PERSONAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	33,1	32,5	33,3	35,0	26,7	39,1
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	5,6	11,7	14,3	16,3	11,9	11,6
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	37,3	15,0	15,9	11,4	23,8	10,2
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	0,7	3,3	3,2	4,1	2,5	6,7
ALTRES	2,1	6,7	7,9	0,0	0,0	0,7
CAP MESURA ESPECIAL	25,4	33,3	30,2	30,1	38,6	33,8
NS/NC	4,9	5,0	1,6	3,3	0,0	2,9
N	(142)	(120)	(126)	(123)	(202)	(174)

C_F8

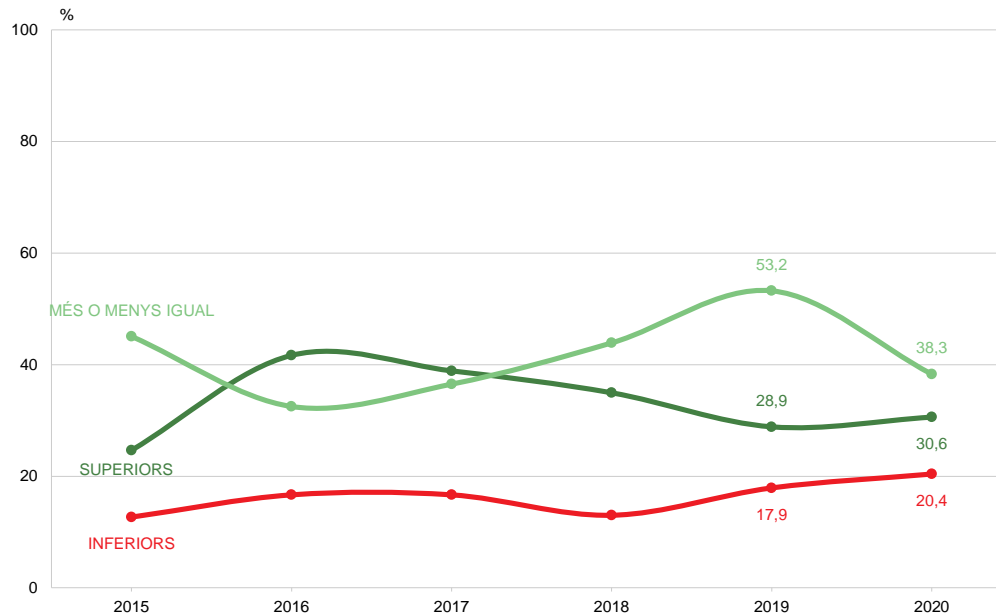
Per obrir els diumenges i en relació amb el personal, quina de les següents solucions han aplicat?

B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès. 2na Onada
N 174
R Espontània. Multiresposta



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

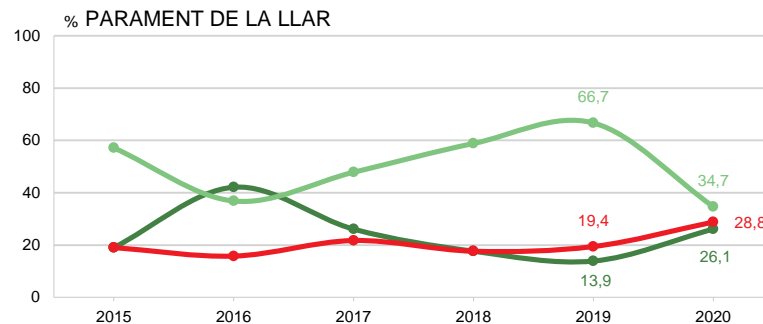
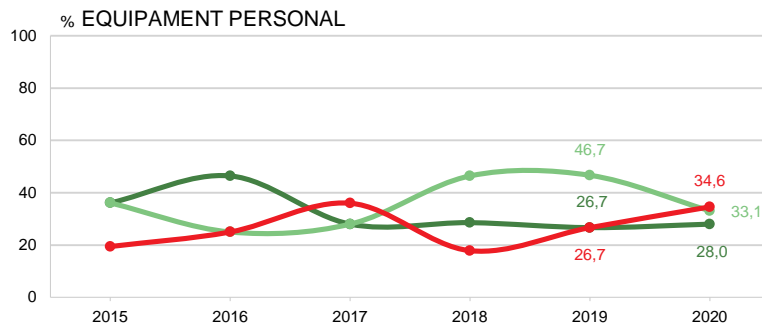
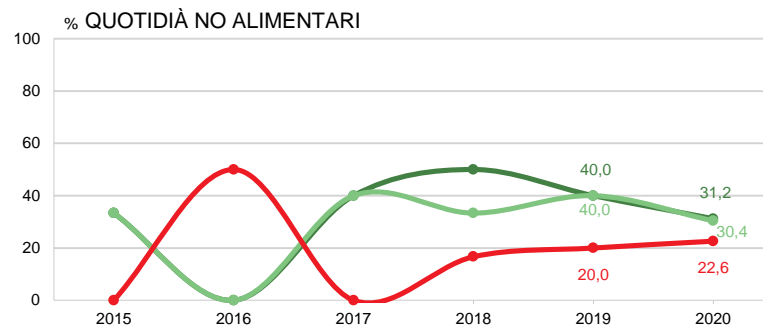
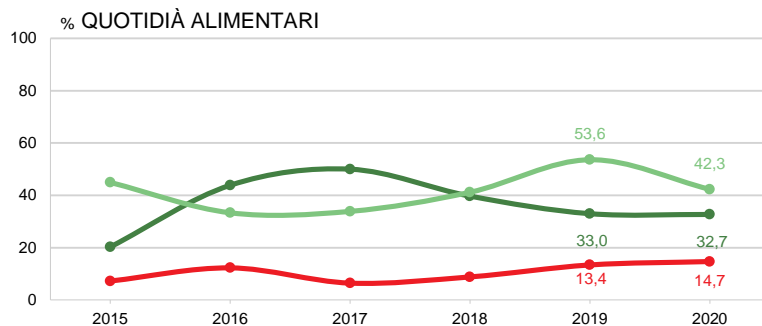
Diria que els ingressos produïts els diumenges i festius que han obert són superiors, més o menys iguals o inferiors als costos associats?

B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu permès. 2na Onada
N 174



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS (1/2) PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els
diumenges i festius que han obert són
superiors, més o menys iguals o inferiors als
costos associats?

■ Estab. en barris turístics que han obert algun festiu
permès. 2na Onada
■ 174 Total
■ 105 Quotidià alimentari
■ 7 Quotidià no alimentari
■ 24 Equipament personal
■ 17 Parament llar

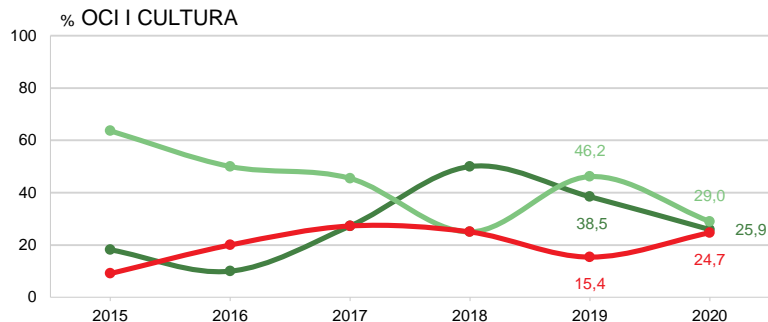
■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS (2/2)

PER SECTOR COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS



C_F9

Diria que els ingressos produïts els
diumenges i festius que han obert són
superiors, més o menys iguals o inferiors als
costos associats?

B Estab. en barris turístics que han obert algun festiu
permès. 2na Onada
N 174 Total
21 Oci i cultura

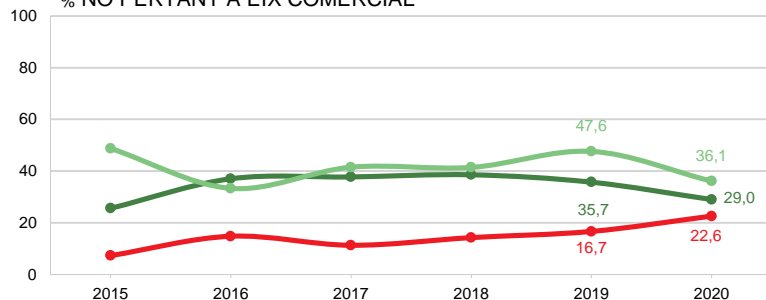
■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



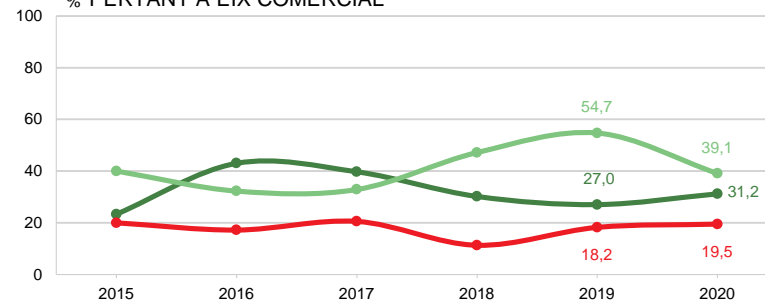
BARRIS TURÍSTICS: INGRESSOS VS COSTOS PER EIX COMERCIAL

OBERTURA DIUMENGES
I FESTIUS

% NO PERTANY A EIX COMERCIAL



% PERTANY A EIX COMERCIAL



C_F9

Diria que els ingressos produïts els
diumenges i festius que han obert són
superiors, més o menys iguals o inferiors als
costos associats?

B Etabl. en barris turístics que han obert algun festiu
permès. 2na Onada
N 174 Total
50 No hi pertany
124 Hi pertany

■ Superiors
■ Més o menys igual
■ Inferiors



1.6

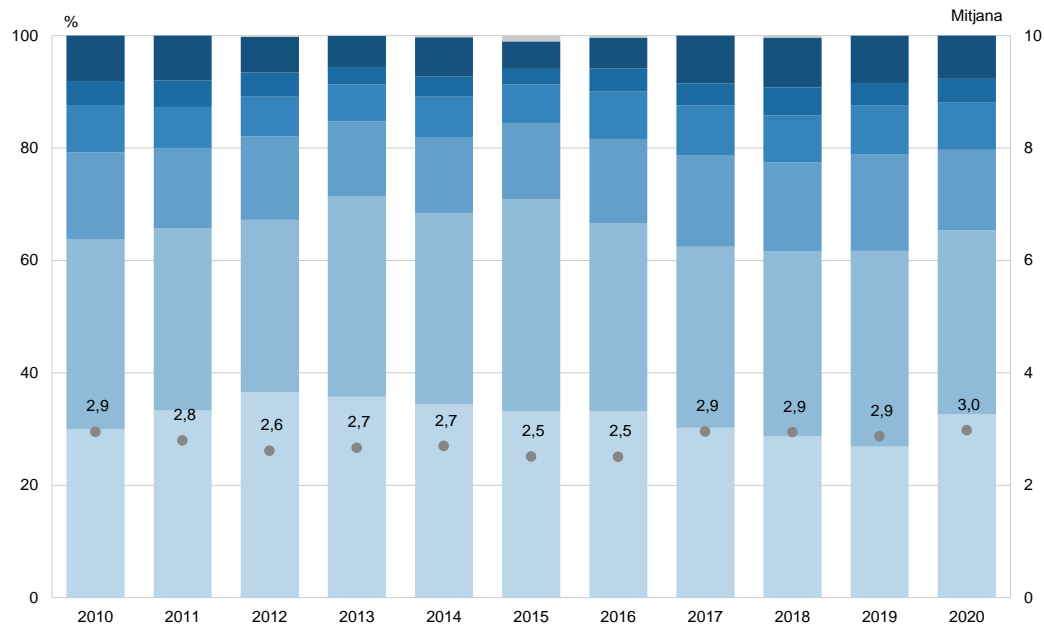
Els establiments comercials

El personal



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C_P1 Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment? N 2402

Una
Dues
Tres

Quatre
Cinc
Sis o més

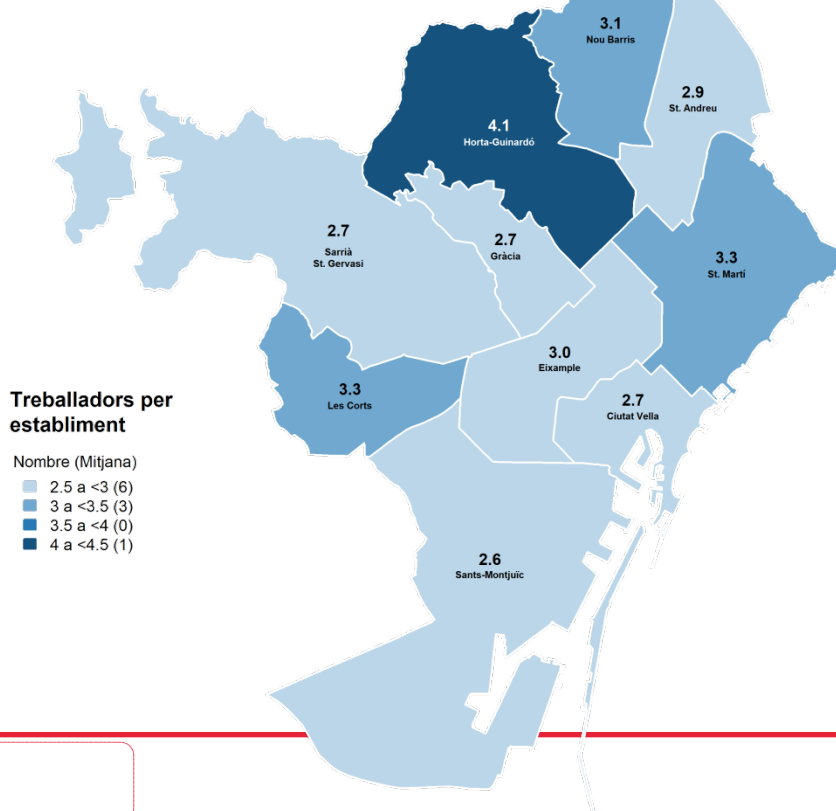
NS / NC
Mitjana



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 3,0



C_P1

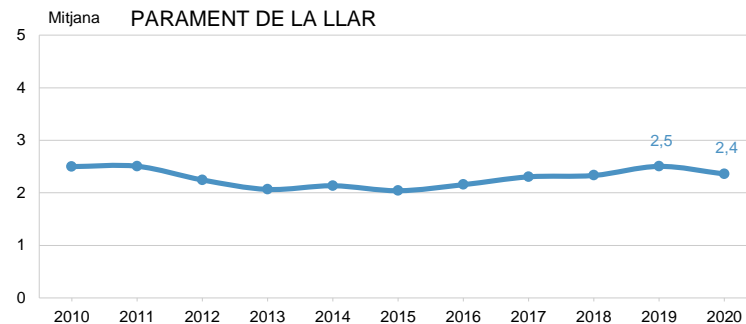
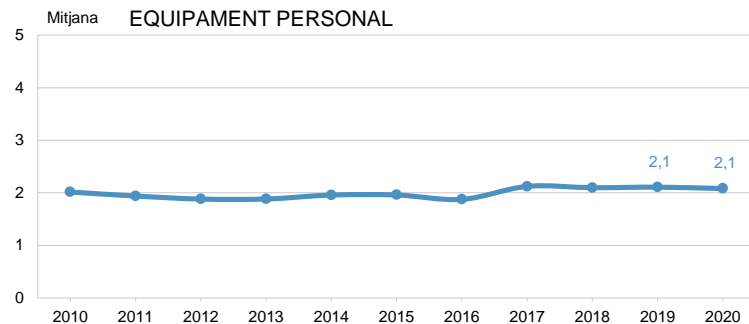
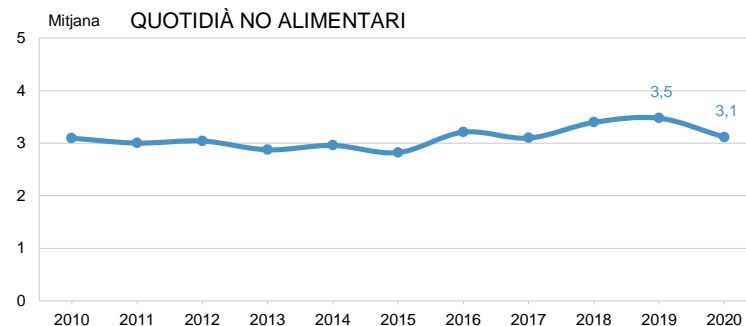
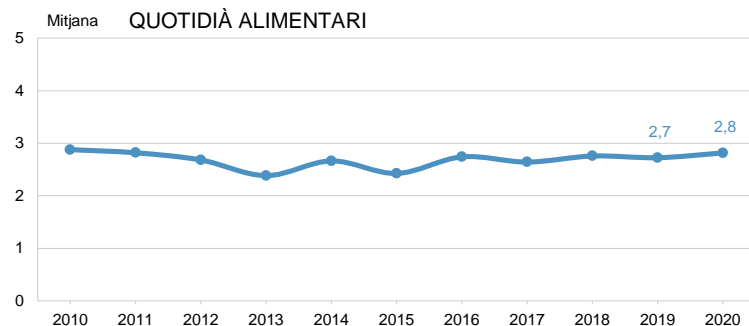
Quin és el nombre de persones que treballen
en aquest establiment?

N 2402



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

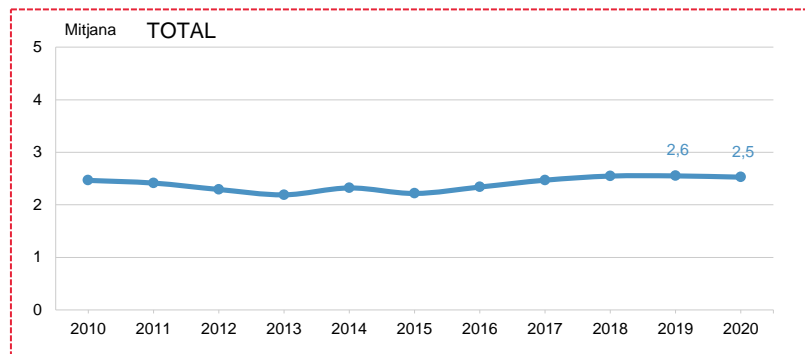
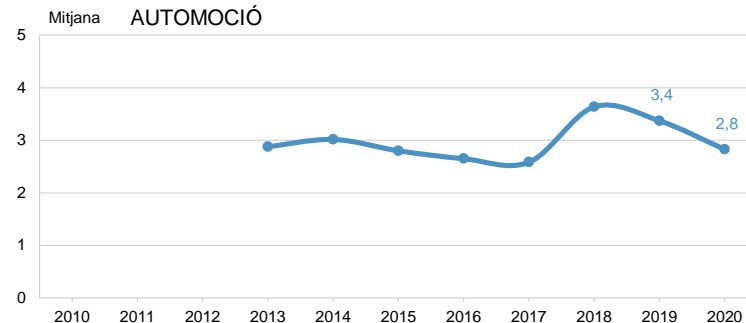
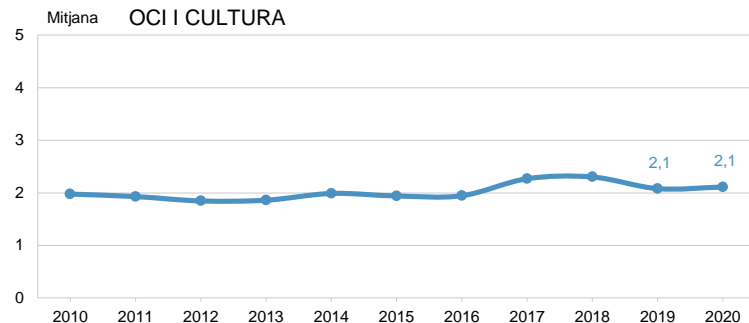
■ 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Mitjana de treballadors



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL



C_P1

Quin és el nombre de persones que treballen
en aquest establiment?

■ 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

■ Mitjana de treballadors



NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A 'ESTABLIMENT PER EIX COMERCIAL

EL PERSONAL

	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2010			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,3	2,6
2011			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,8	2,4	3,1
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,4	2,3	2,5
2012			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,6	2,5	2,7
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,1	2,4
2013			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,3	2,9
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3
2014			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,7	2,5	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,2	2,4
2015			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,6
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,2	2,1	2,3

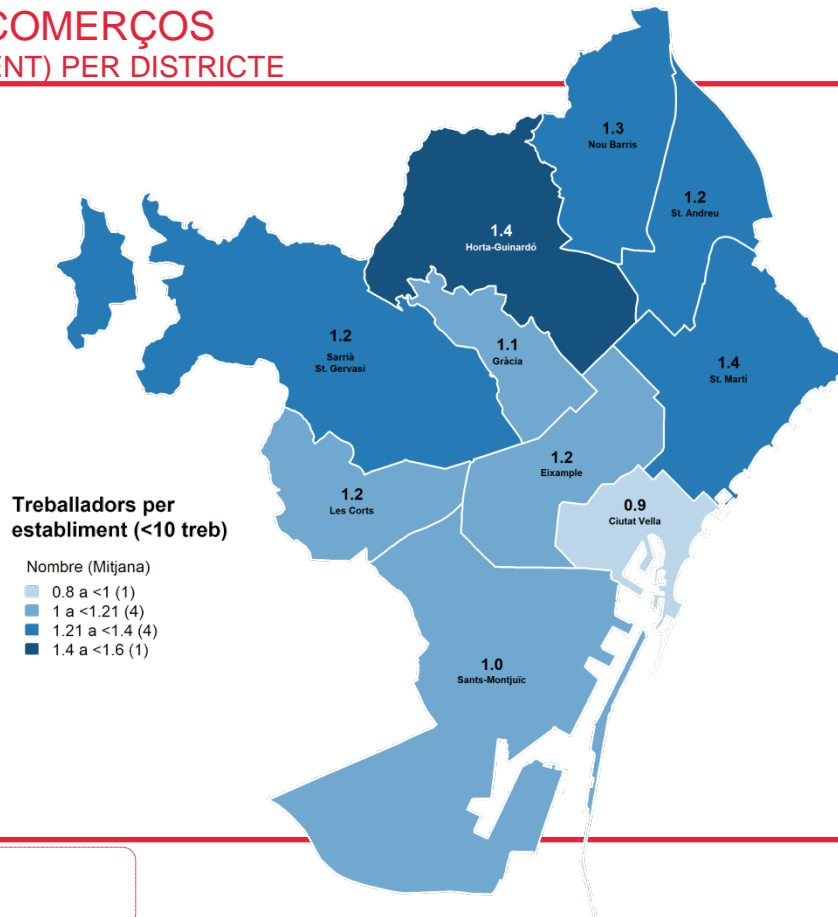
	Eix comercial		
	Total	No hi pertany	Hi pertany
2016			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,5	2,4	2,5
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,3	2,3	2,4
2017			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,2
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,4	2,6
2018			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,5	2,6
2019			
TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,7	3,0
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,6	2,5	2,6
2020			
TOTAL ESTABLIMENTS	3,0	3,3	2,8
ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS/ES	2,5	2,5	2,5



PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

MITJANA CIUTAT: 2,5



C_P1

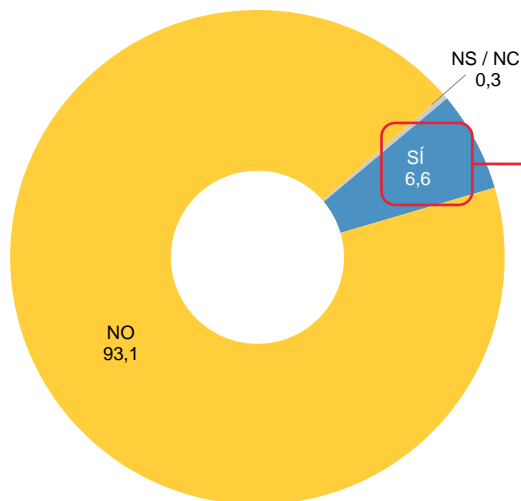
Quin és el nombre de persones que treballen
en aquest establiment?

N 2349

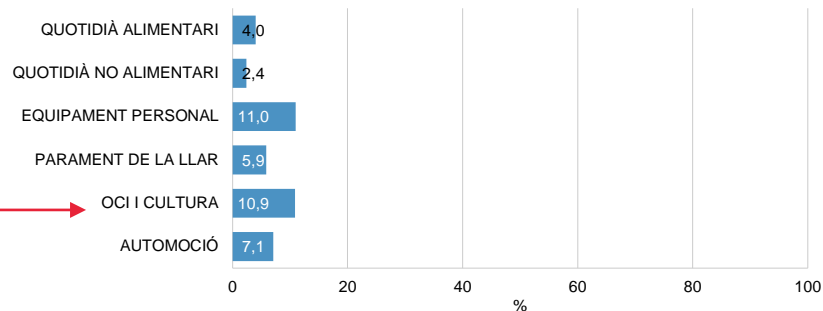


PERSONAL AFECTAT PER ERTA QUE NO HI TREBALLEN

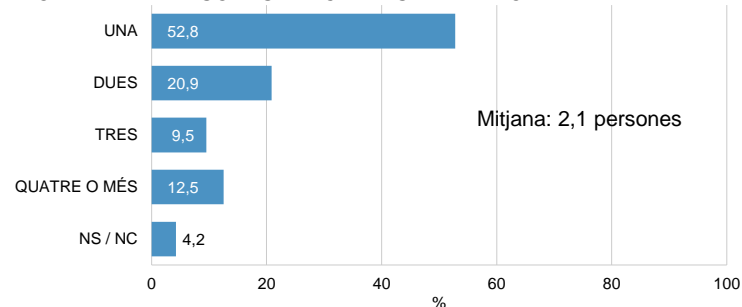
EL PERSONAL



PER SECTOR COMERCIAL



NOMBRE DE PERSONES AFECTADES PER ERTA



C_P1E Té personal afectat per un ERTA que NO hi treballin actualment?

N 2402 Total

887 Quotidià alimentari
287 Quotidià no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

241 Oci i cultura
42 Automoció

C_P1D Quantes persones estan afectades per un ERTA i no treballen a l'establiment?

B 155 Total

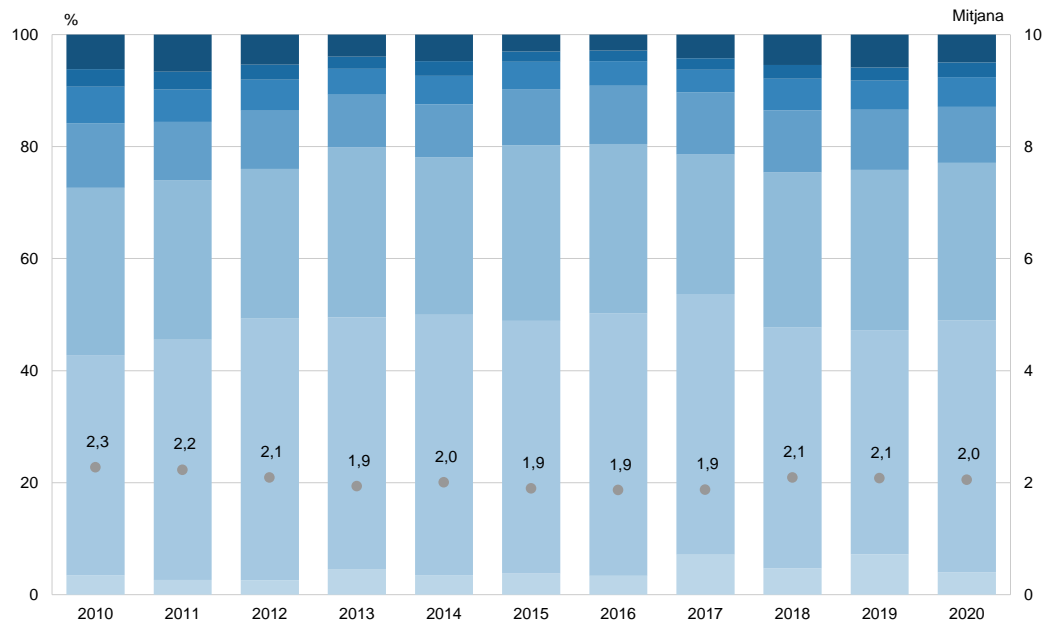
34 Quotidià alimentari
7 Quotidià no alimentari
65 Equipament personal

21 Parament llar
25 Oci i cultura
3 Automoció



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es
C_P13 de l'establiment. N 2402 Establiments
3944 Treballadors/es

Cap
Una
Dues

Tres
Quatre
Cinc

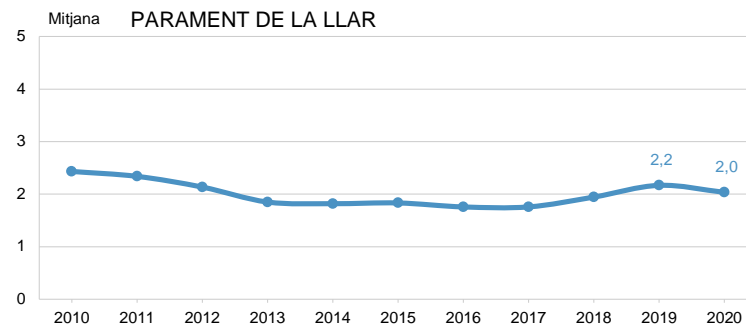
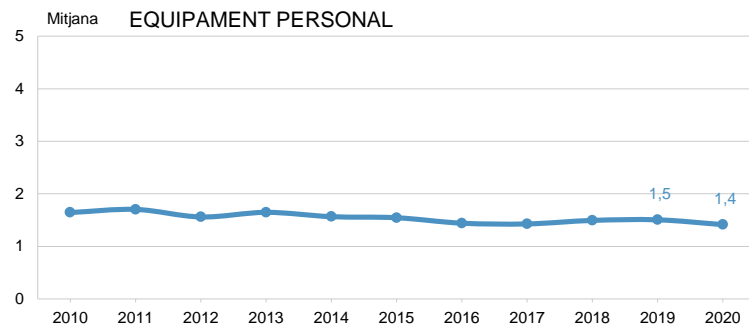
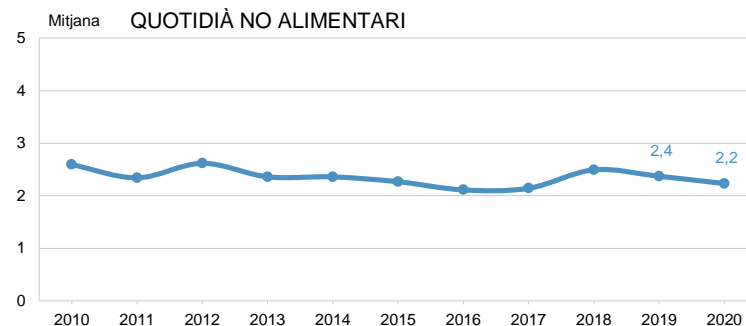
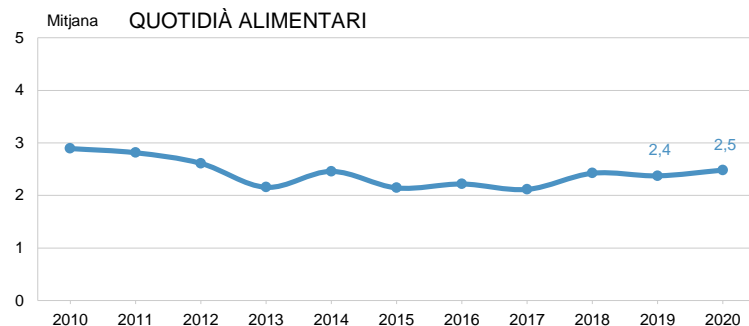
Sis i més
NS / NC
Mitjana



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

EL PERSONAL



C_P6/ Treball a temps complet dels treballadors/es
C_P13 de l'establiment.

N 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

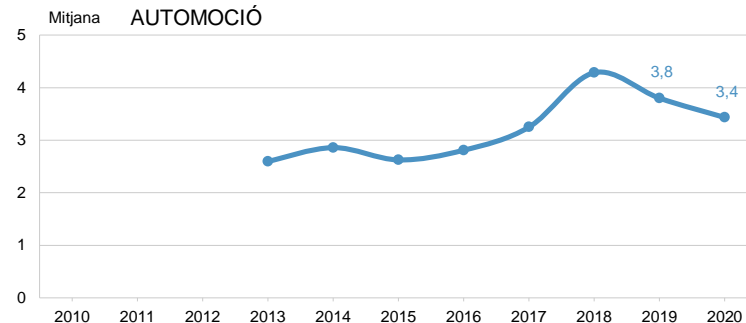
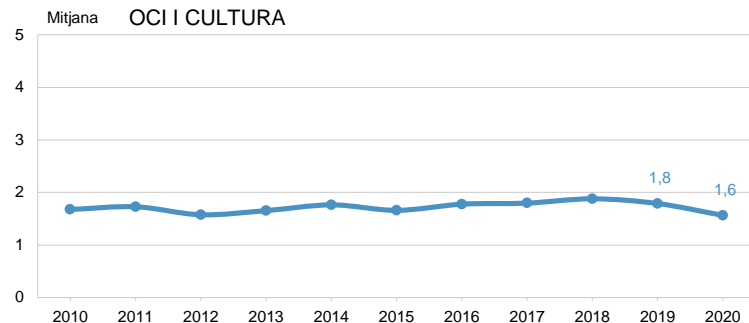
Treballen a temps complet



PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET

(MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

EL PERSONAL

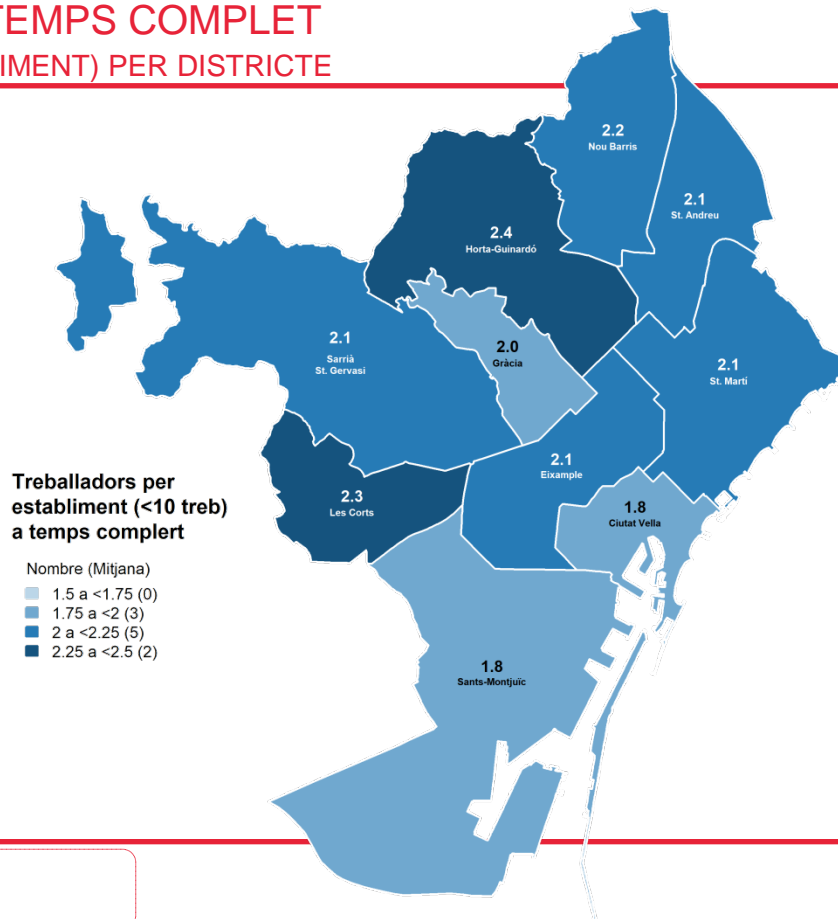




PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT) PER DISTRICTE

EL PERSONAL

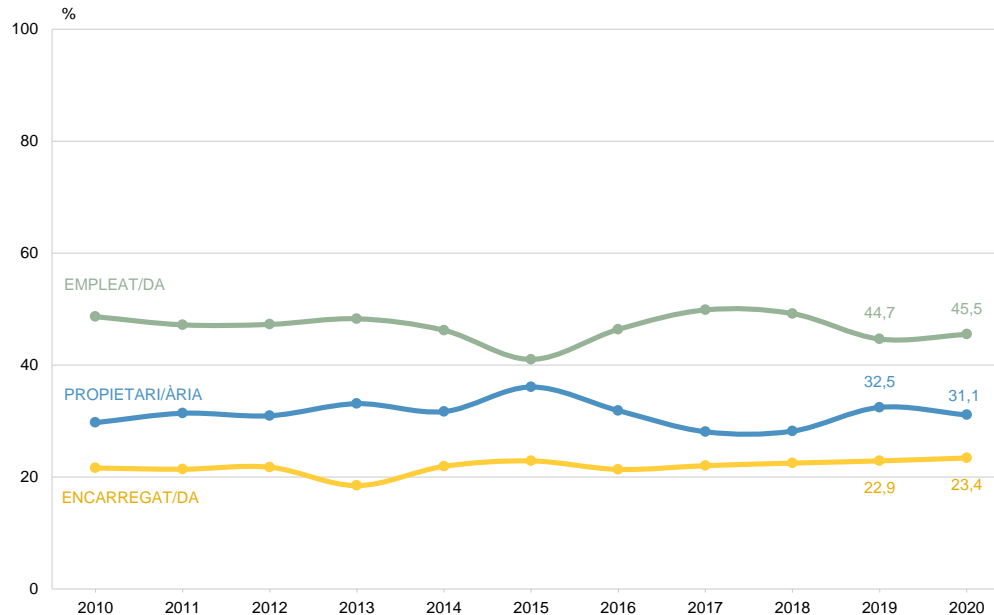
MITJANA CIUTAT: 2,0





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: CÀRREC (MÀXIM 10 TREBALLADORS/ES PER ESTABLIMENT)

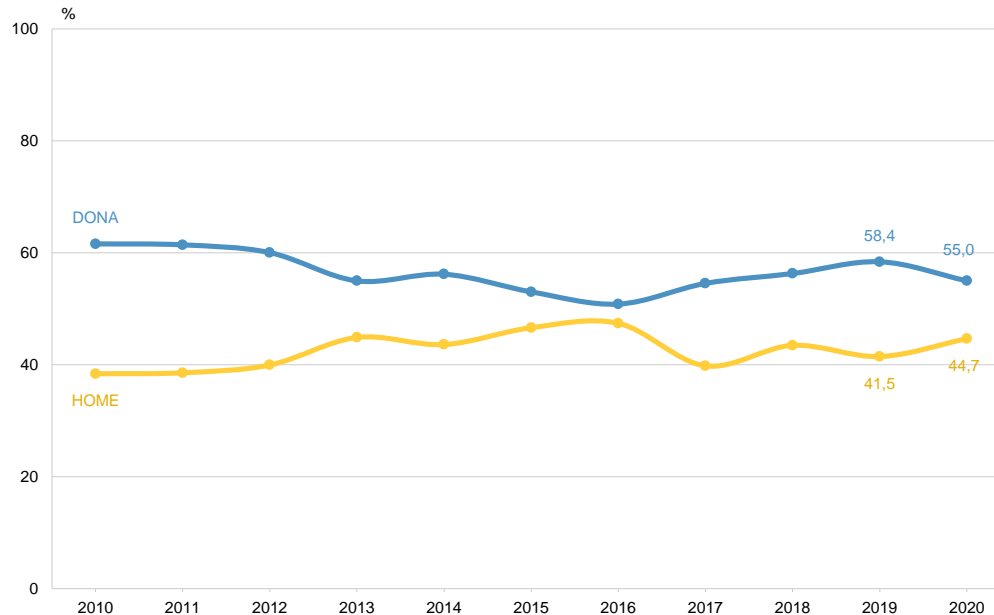
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: SEXE (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

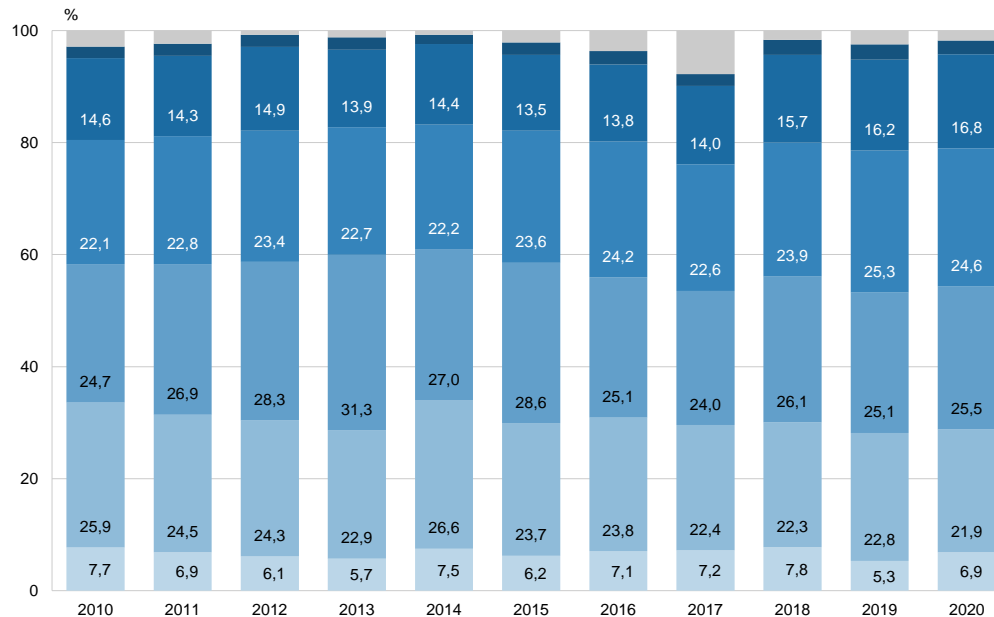
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: EDAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



C_P4/ de les persones que treballen en aquest
C_P11 establiment

N 2402 Establiments
3944 Treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

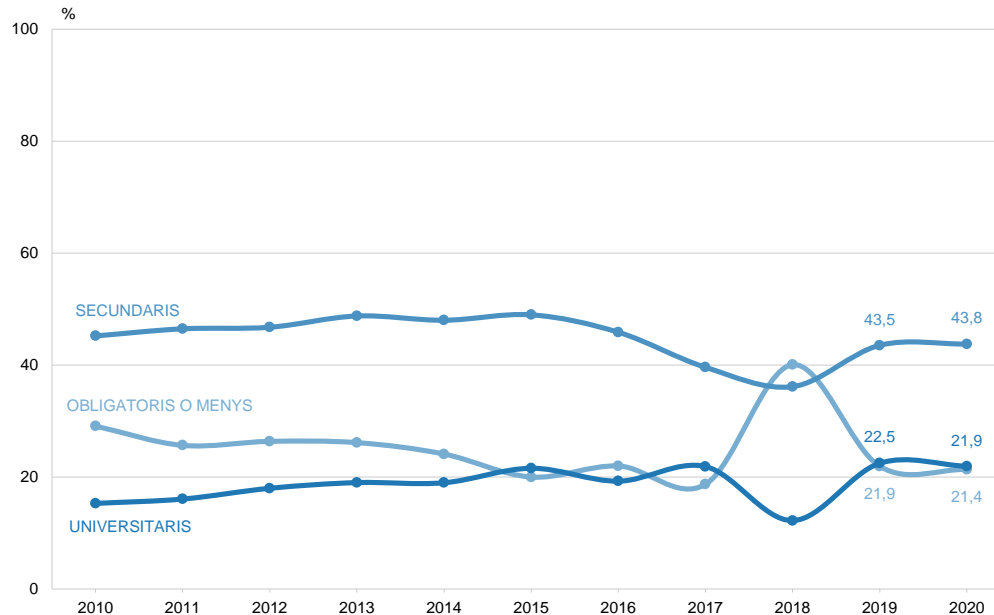
45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

NS / NC



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL D'ESTUDIS (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

EL PERSONAL



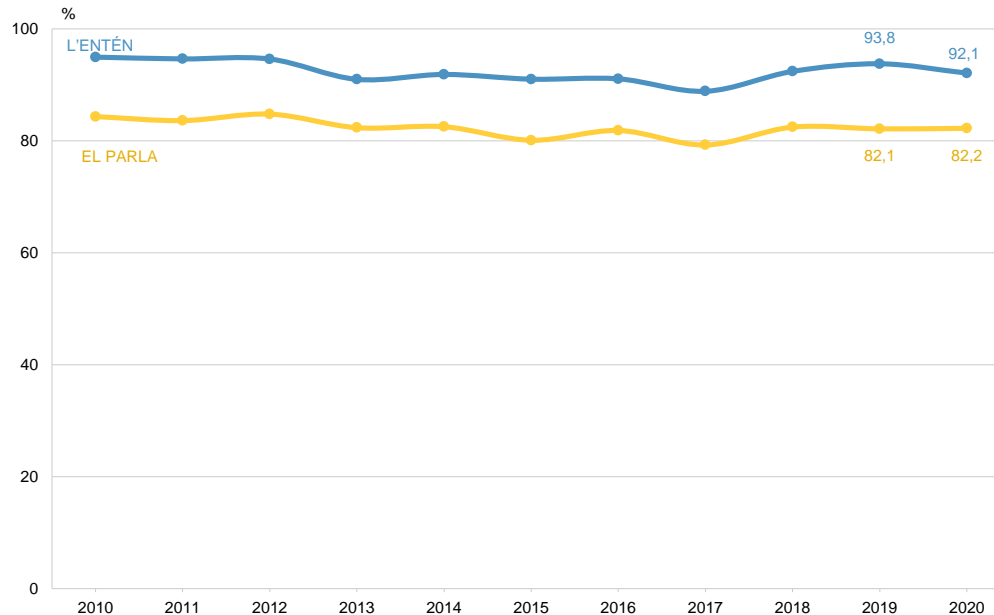
C_P5/ C_P12 *Nivell d'estudis finalitzats dels treballadors/es de l'establiment* **N** 2402 Establiments
3944 Treballadors/es

Nota: El 2018 la dada del nivell d'estudis difereix de les d'anys anteriors. Els motius atribuïbles són el canvi de la forma de recollida d'informació (de 6 nivells d'estudis es va simplificar a 3 nivells) i no especificar el contingut de cadascun dels 3 nivells en el qüestionari.



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NIVELL DE CATALÀ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

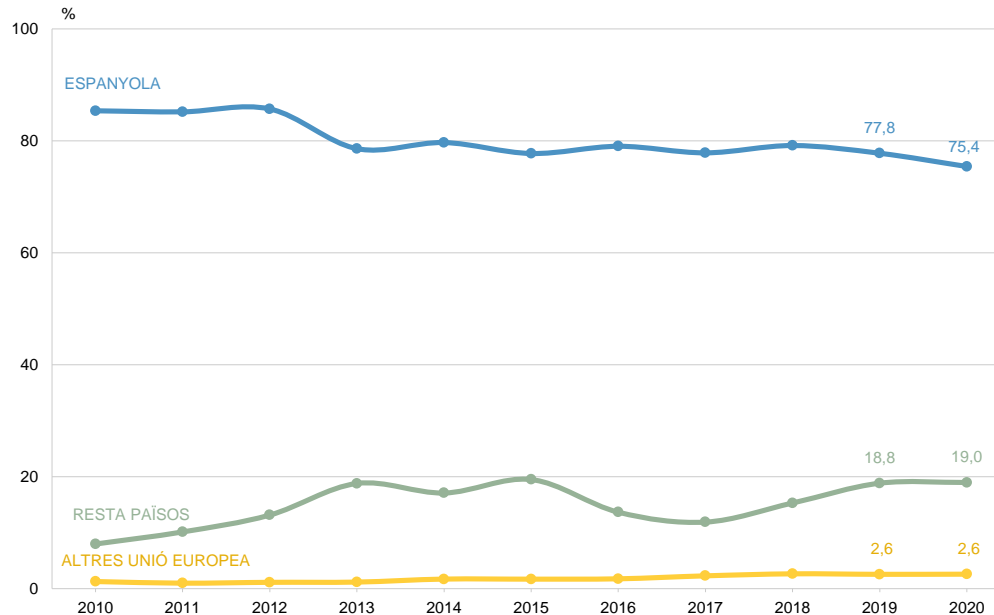
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: NACIONALITAT (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

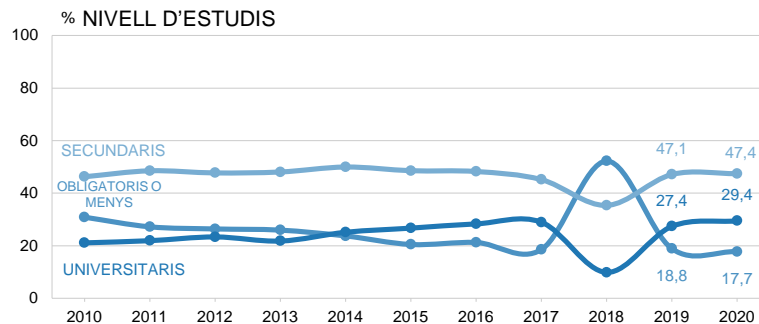
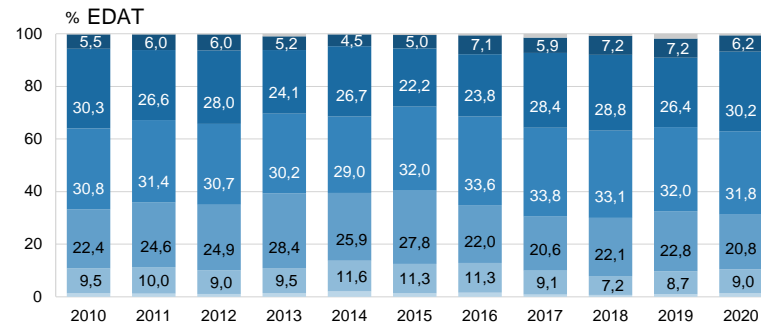
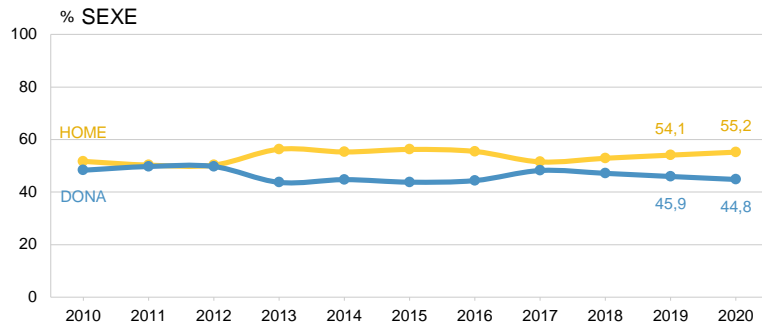
EL PERSONAL





PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C_P3 Sexe
C_P4 Edat
C_P5 Nivell d'estudis

N 2402 Establiments
1644 Propietaris/aries

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

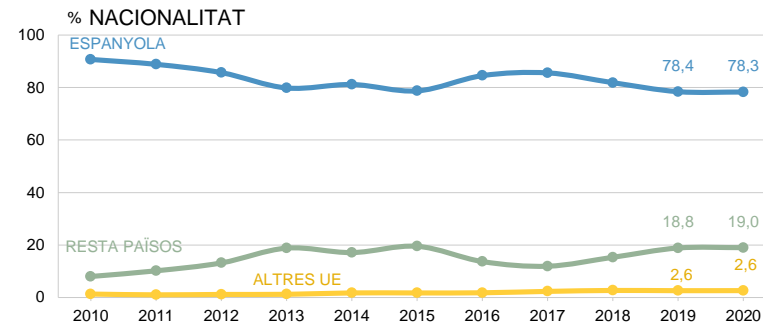
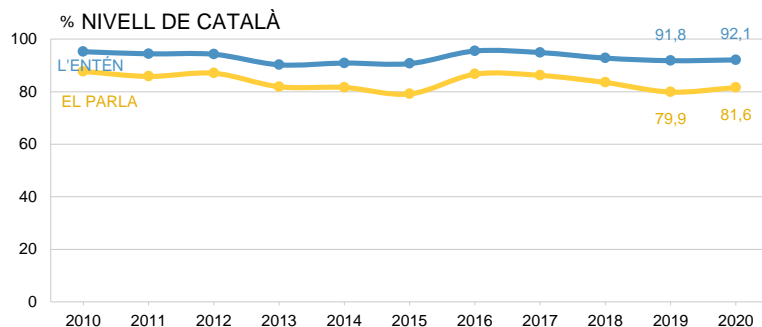
NS / NC



PERFIL DELS PROPIETARIS/ÀRIES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

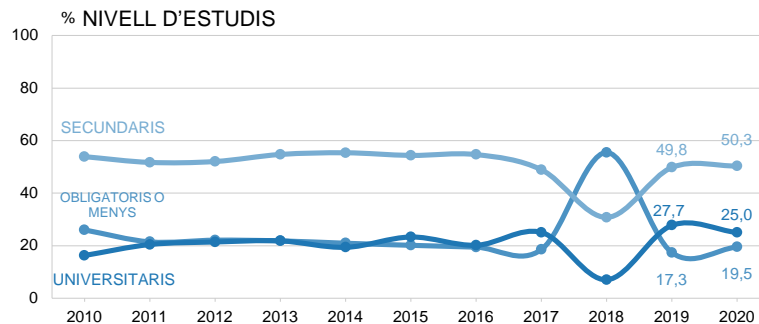
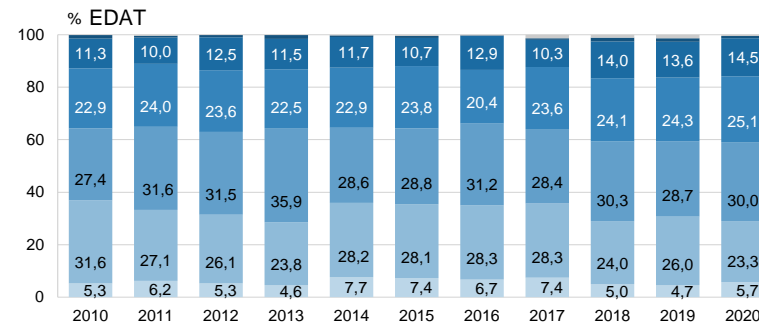
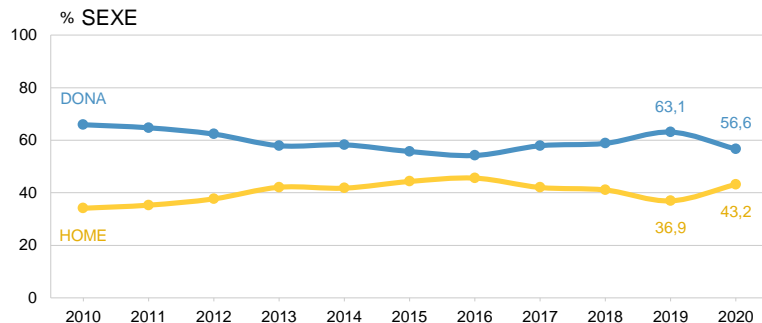
EL PERSONAL





PERFIL DELS ENCARREGATS/DES (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C_P3 Sexe
C_P4 Edat
C_P5 Nivell d'estudis

N 2402 Establiments
1111 Encarregats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

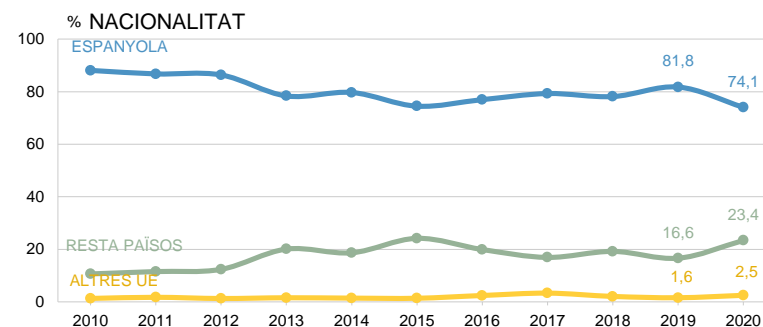
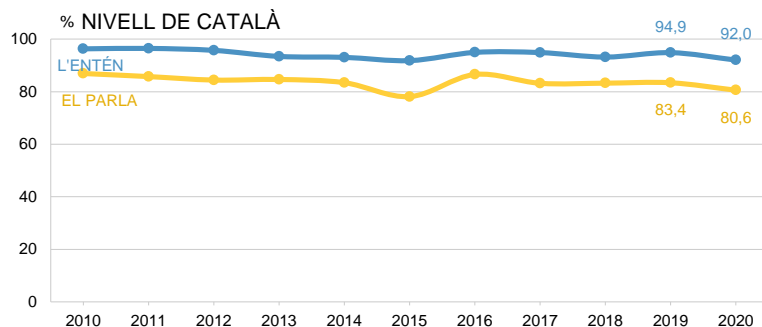
NS / NC



PERFIL DELS ENCARREGATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL

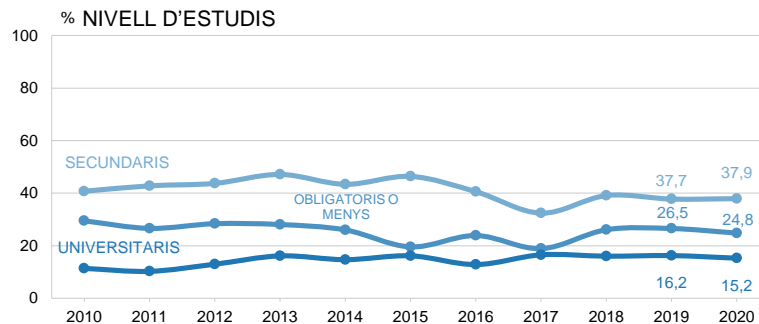
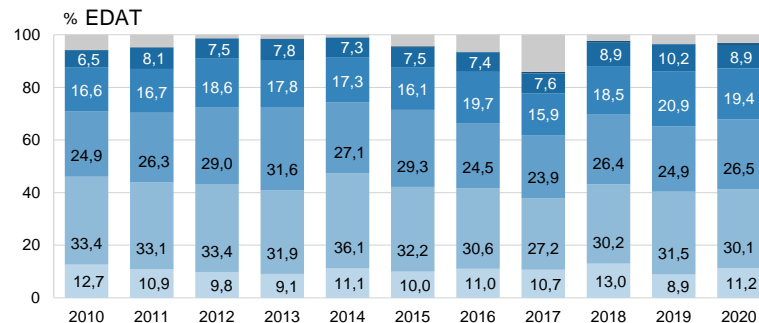
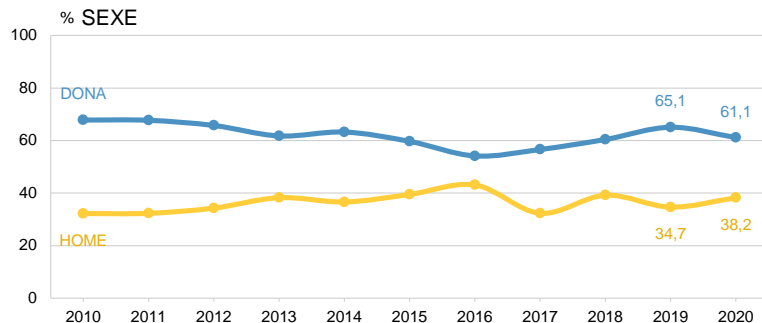




PERFIL DELS EMPLEATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



C_P10 Sexe
C_P11 Edat
C_P12 Nivell d'estudis

N 2402 Establiments
1189 Empleats/ades

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys

45 a 54 anys
55 a 64 anys
De 65 anys i més

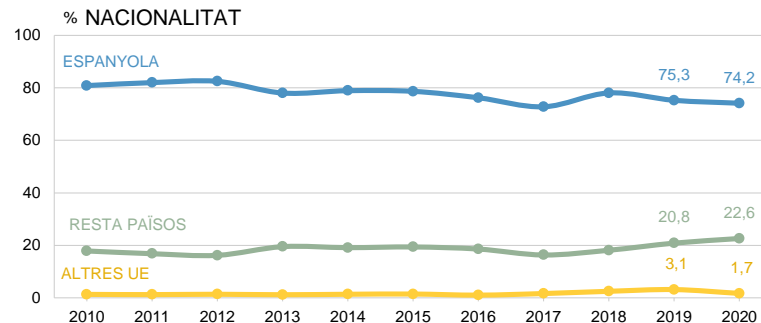
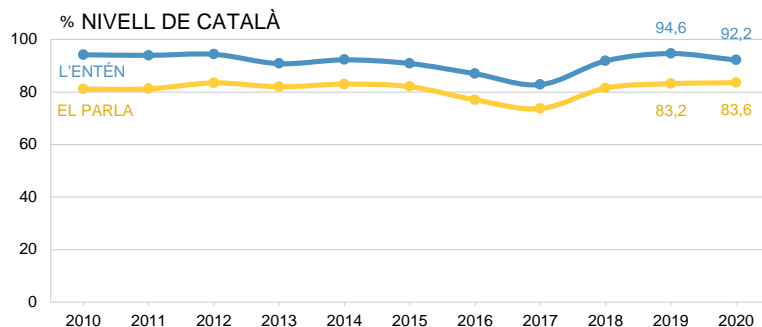
NS / NC



PERFIL DELS EMPLEATS/ADES

(MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) PER TIPUS D'ESTABLIMENT

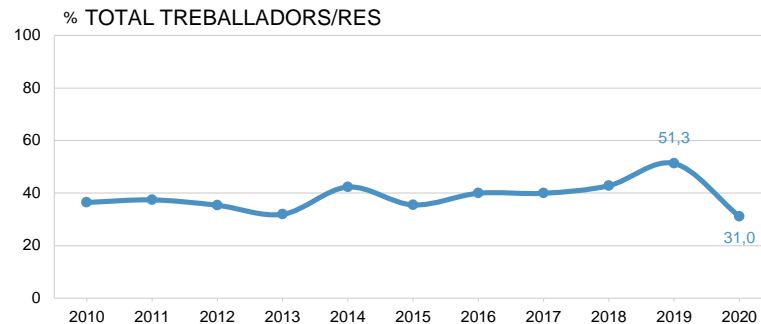
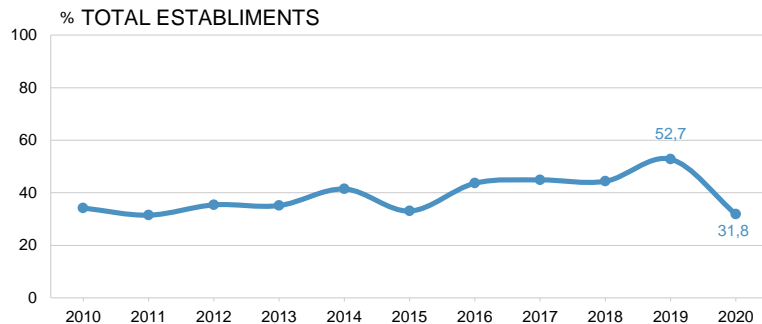
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT)

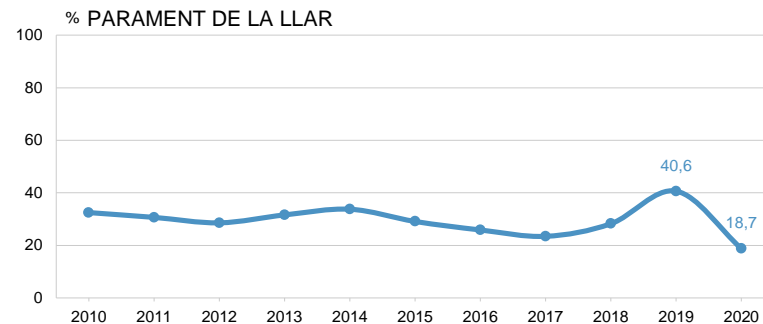
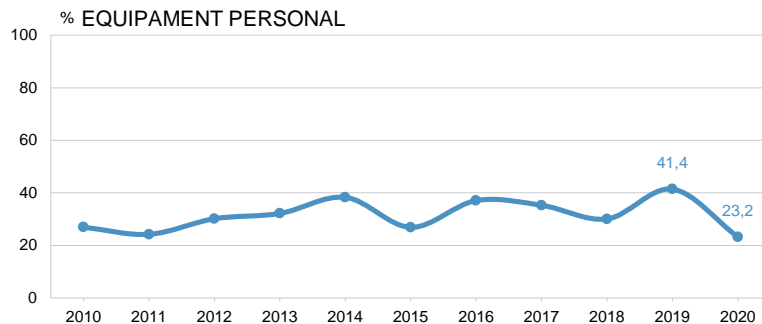
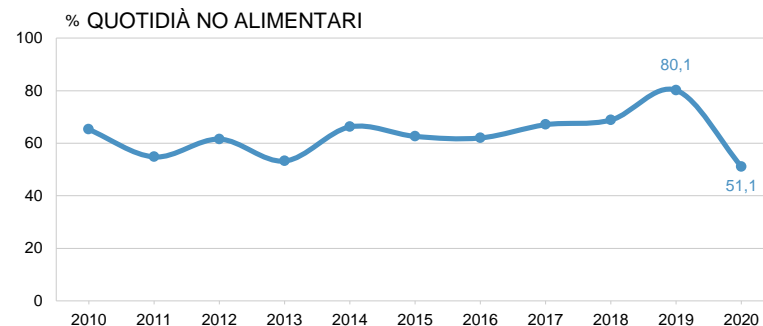
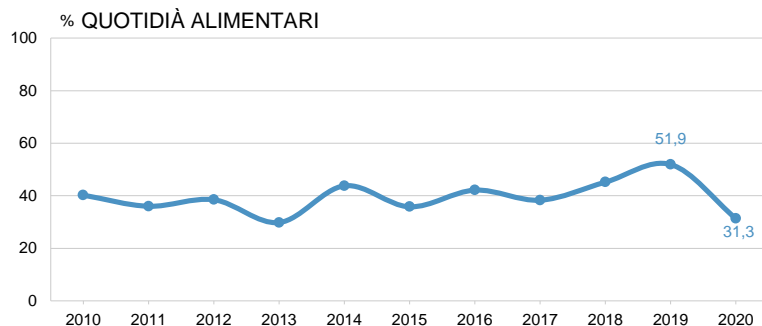
EL PERSONAL





PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) (PER SECTOR COMERCIAL (1/2))

ELS HORARIS I LES VENDES



C_P7/ Han fet cursos de formació el darrer any
C_P14

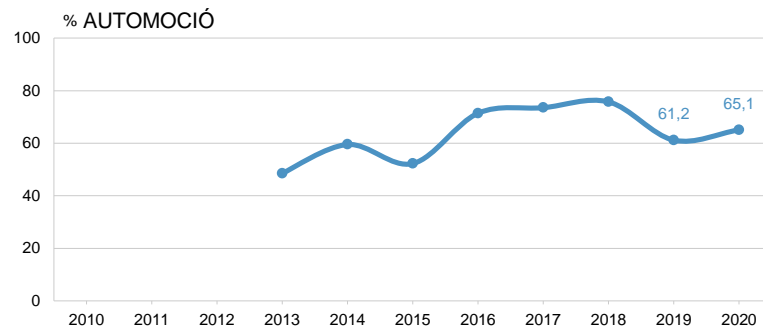
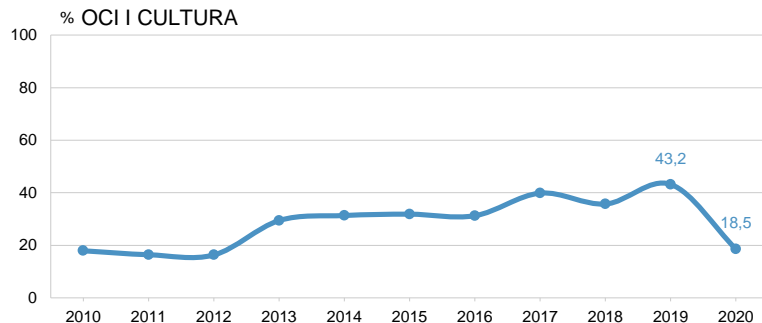
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

Han fet cursos de formació



PERFIL DEL PERSONAL DEL SECTOR COMERCIAL: FORMACIÓ (MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT) (PER SECTOR COMERCIAL (2/2))

ELS HORARIS I LES VENDES



C_P7/
C_P14

Han fet cursos de formació el darrer any

N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

■ Han fet cursos de formació



NACIONALITAT DEL PROPIETARI/ÀRIA

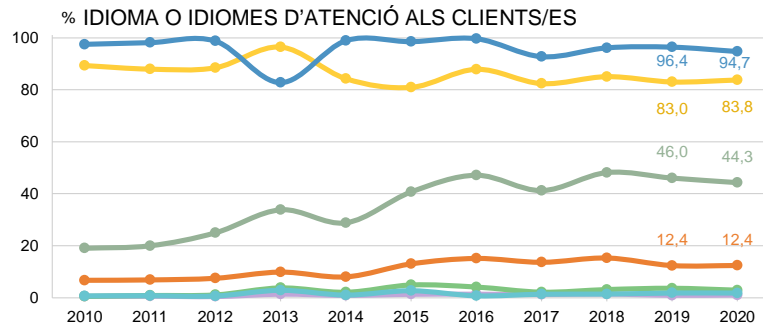
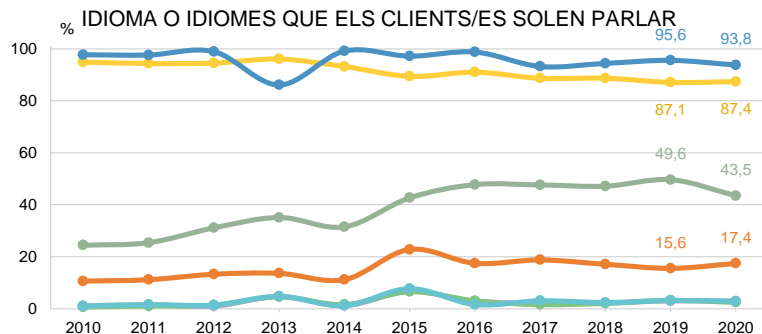
EL PERSONAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ESPANYA	91,2	90,1	90,1	79,3	80,5	80,1	83,1	82,9	80,8	79,4	77,3
PAKISTAN	1,7	2,1	2,7	6,6	6,4	7,2	6,4	4,0	5,7	5,3	5,8
XINA	2,5	2,6	2,2	5,3	4,3	4,6	2,9	2,3	3,6	4,7	4,8
ÍNDIA	0,6	0,4	0,9	1,8	1,7	1,3	1,1	1,7	1,4	1,6	2,0
BANGLADESH	0,6	0,9	0,8	1,6	1,6	1,5	1,8	1,2	1,5	1,2	1,6
ITÀLIA	0,5	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7	0,6	1,0	1,3	1,1	1,1
FRANÇA	0,5	0,7	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,7
BOLÍVIA	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1		0,7	0,3	0,2	0,5
ARGENTINA	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4
RÚSSIA	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4
ROMANIA				0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4
PERÚ	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,3	0,3
MARROC, EL	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3
VENEÇUELA	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3
NEPAL	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2
BRASIL	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2
EQUADOR	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2
ALEMANYA	0,4	0,9	0,4	0,2	0,3	0,1		0,3	0,4	0,1	0,2
COLÒMBIA	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,2
ALTRES	1,0	0,8	1,2	1,0	1,4	1,4	1,5	2,4	2,1	2,2	2,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,6	0,9



IDIOMA D'ATENCIÓ ALS CLIENTS/ES

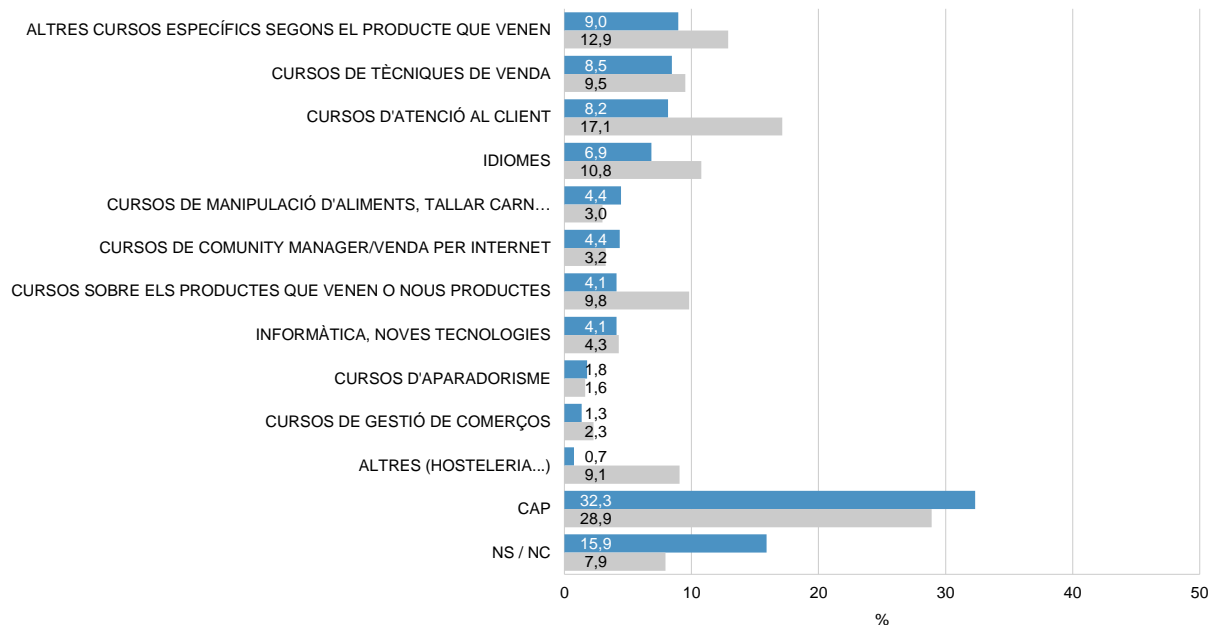
EL PERSONAL





TIPUS DE FORMACIÓ

EL PERSONAL





02

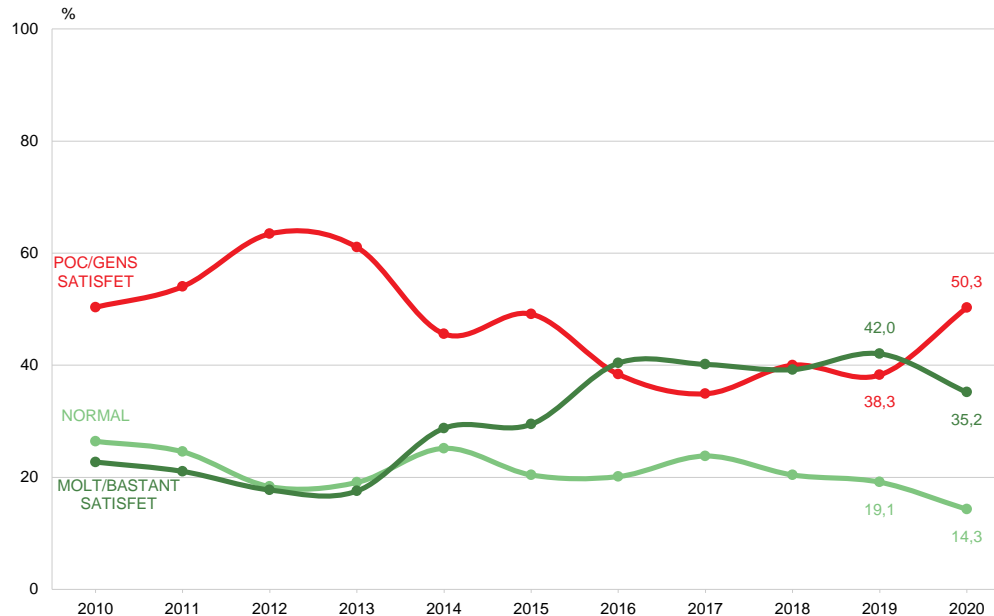
Opinió sobre l'activitat comercial

Sobre la conjuntura del sector comercial



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



C_V1

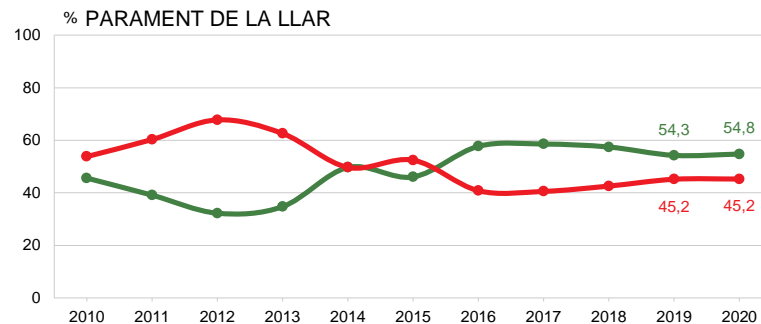
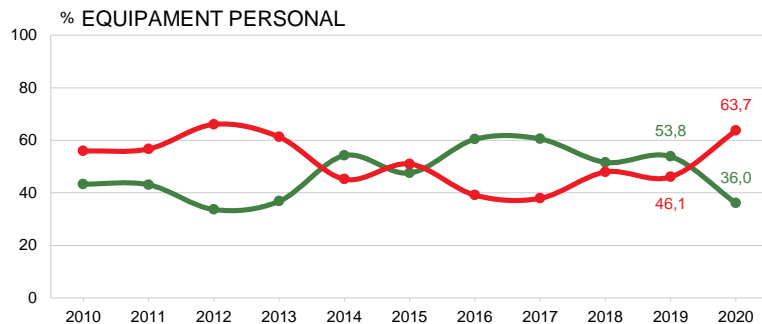
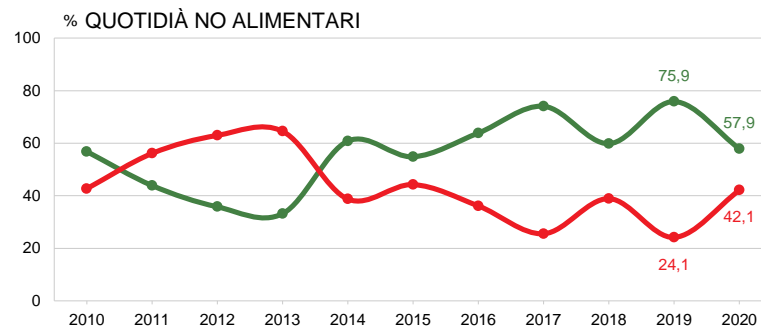
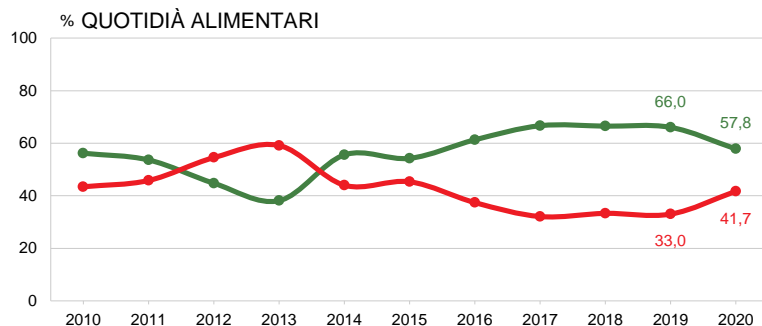
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

N 2402



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

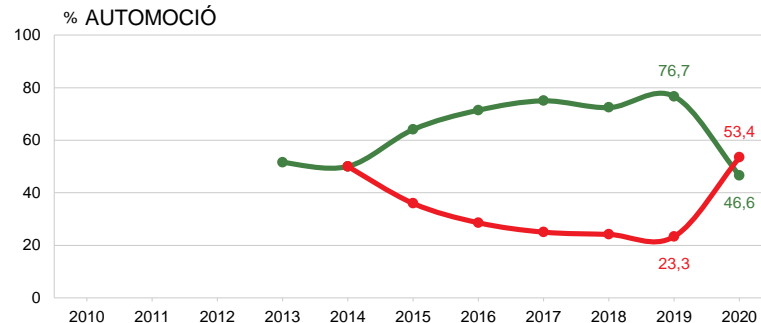
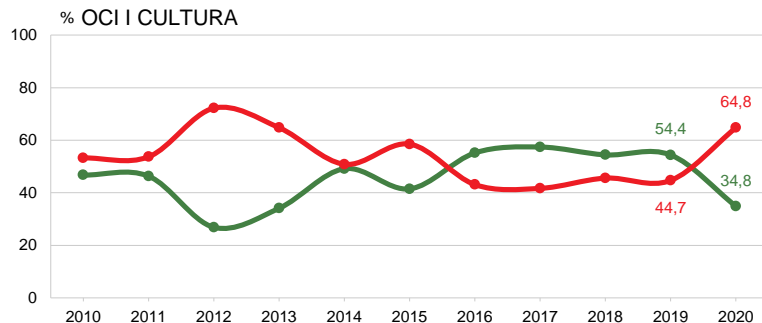
N 2402 Total
887 Quotidians alimentaris
287 Quotidians no alimentaris
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ % Molt / bastant satisfet i normal
■ % Poc / gens satisfet



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V1

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

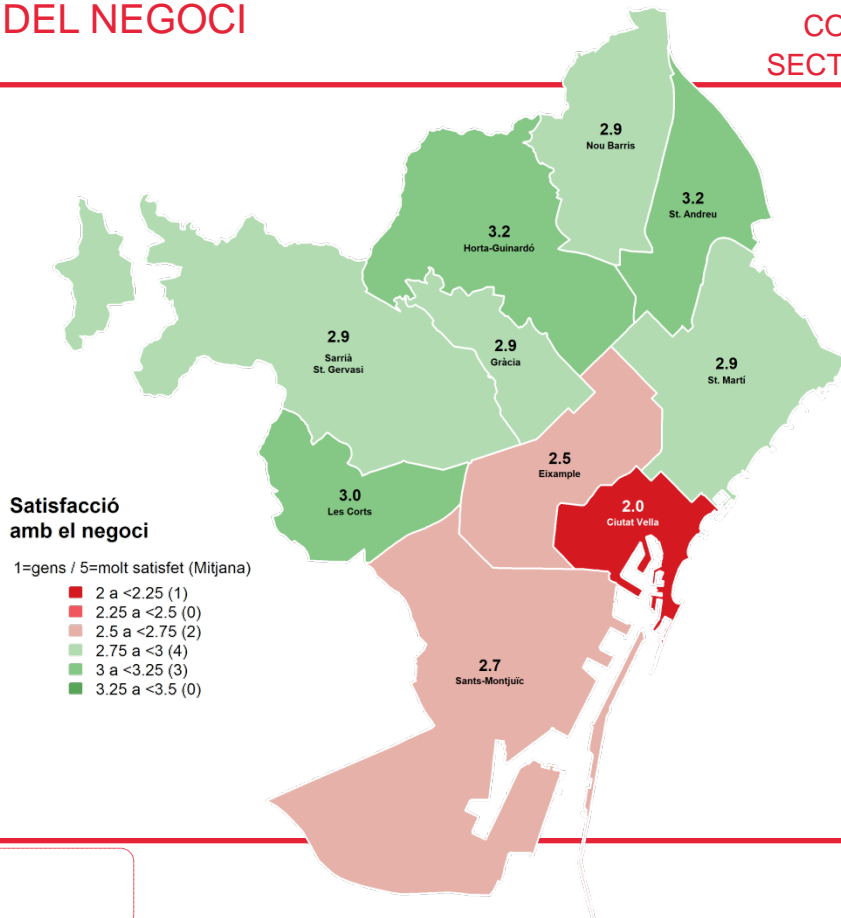
■ % Molt / bastant satisfet i normal
■ % Poc / gens satisfet



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 2,7



C_V1

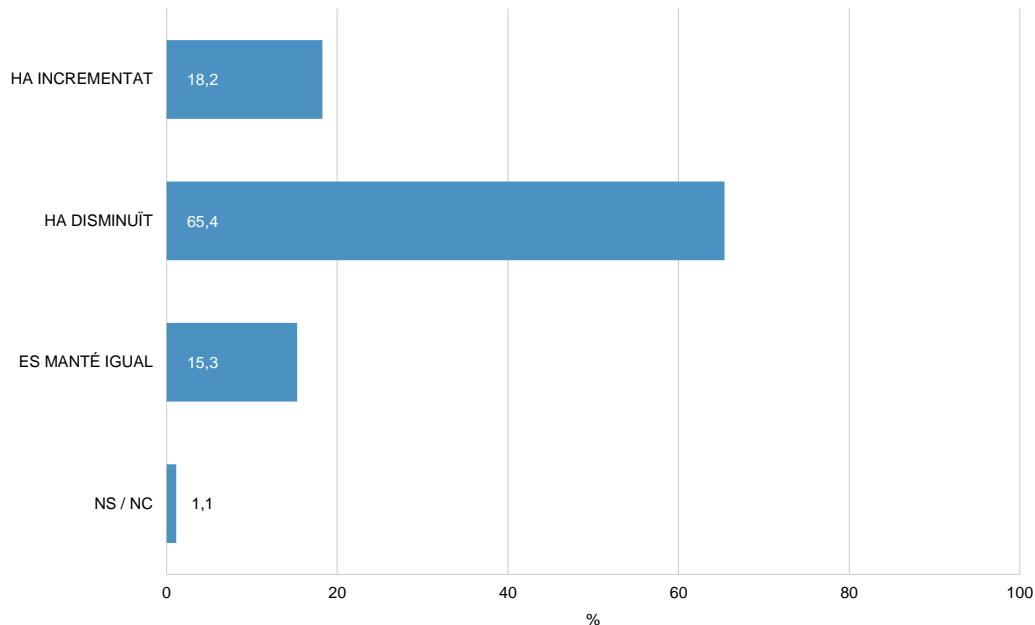
Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vostè està: molt, bastant, poc o gens
satisfet?

N 2402

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS

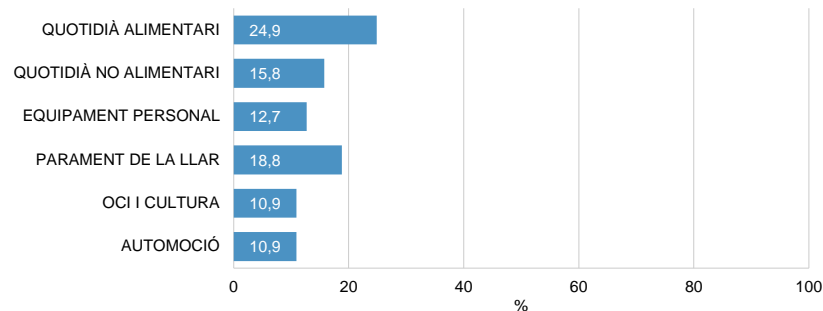




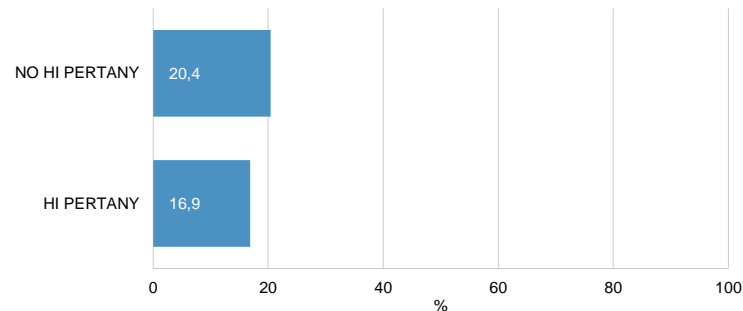
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER SECTOR COMERCIAL I EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

% INCREMENT PER SECTOR COMERCIAL



% INCREMENT PER EIX COMERCIAL

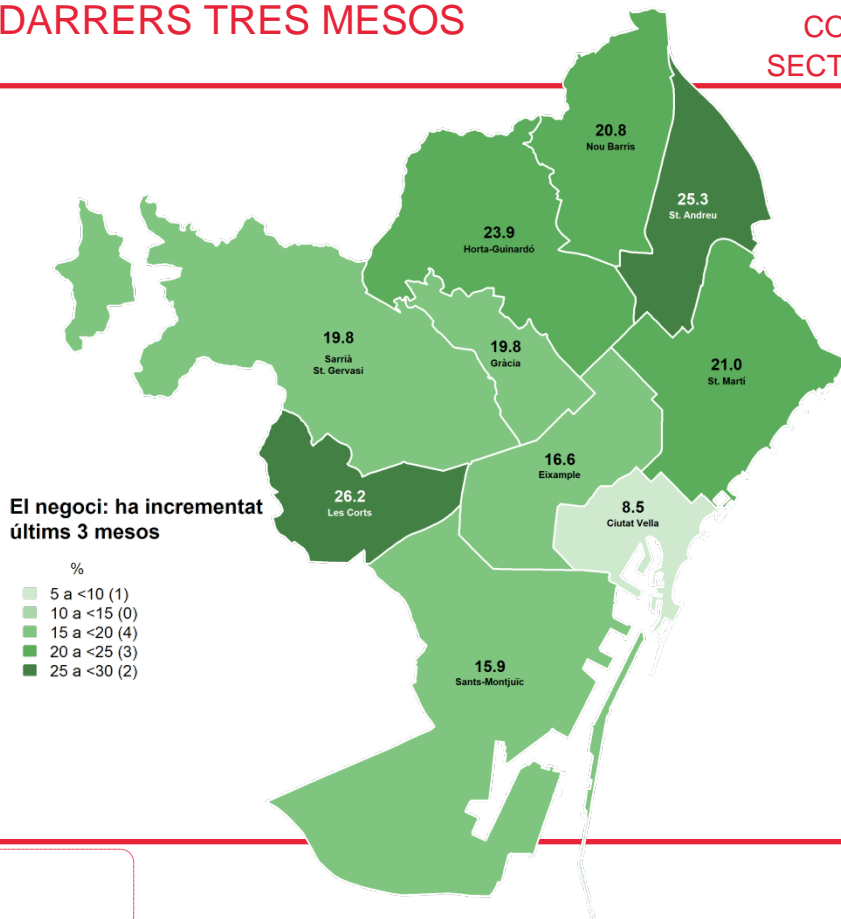




EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DARRERS TRES MESOS PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

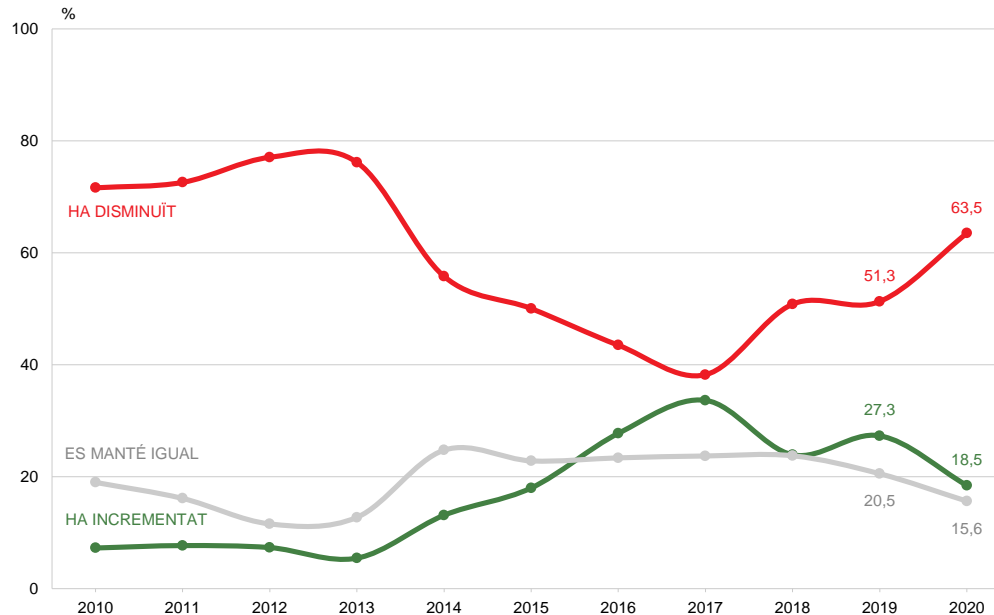
MITJANA CIUTAT: 18,2%





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY

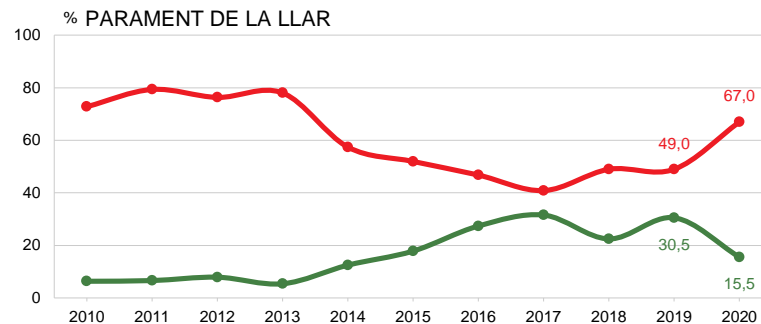
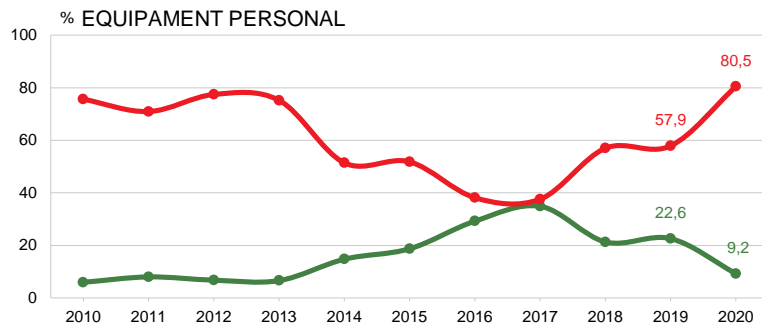
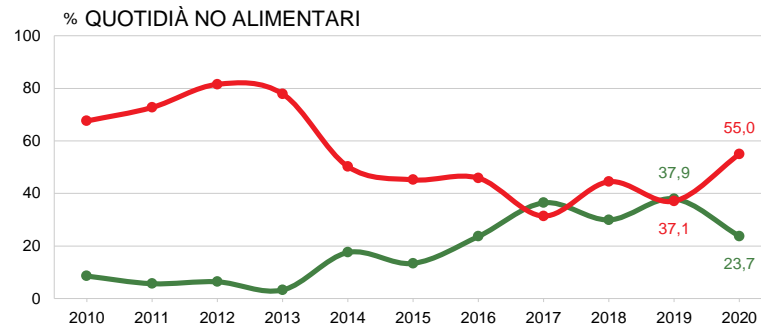
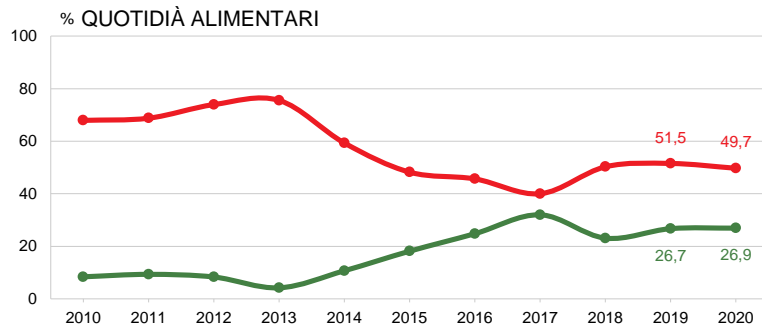
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V2.B I pensant en darrer any, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?

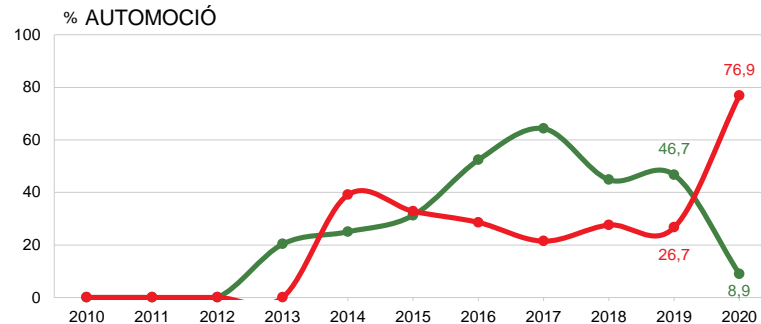
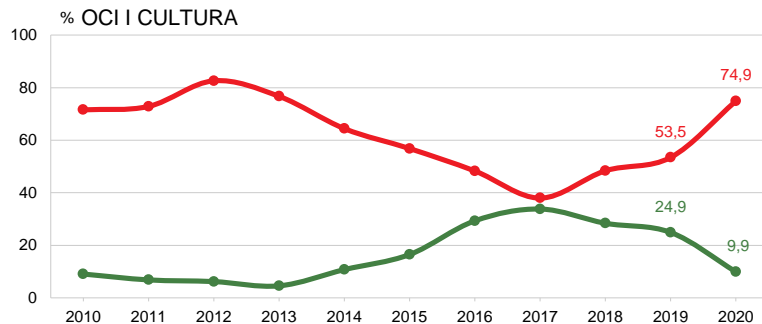
N 2402 Total
887 Quotidià alimentari
287 Quotidià no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ % Ha incrementat
■ % Ha disminuït



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

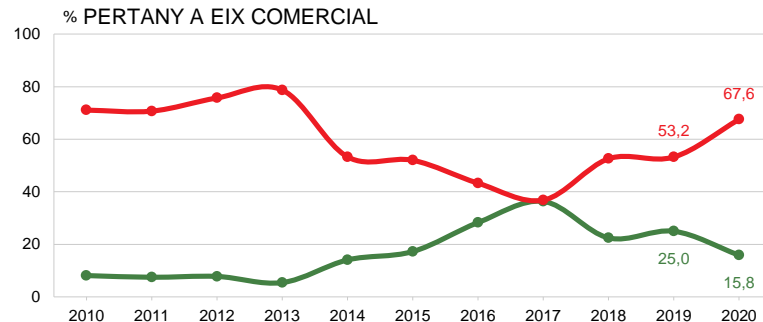
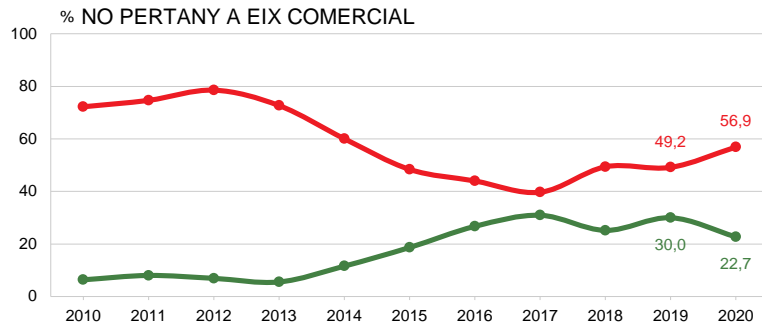
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN L'ÚLTIM ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

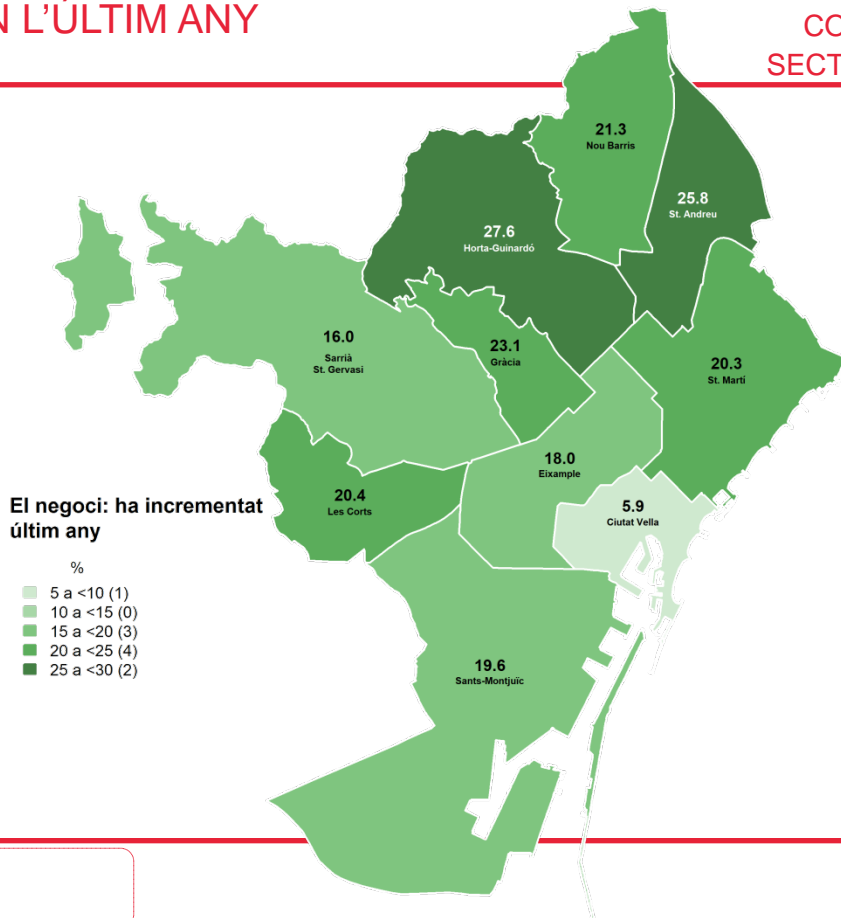




EL NEGOCI HA INCREMENTAT EN L'ÚLTIM ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

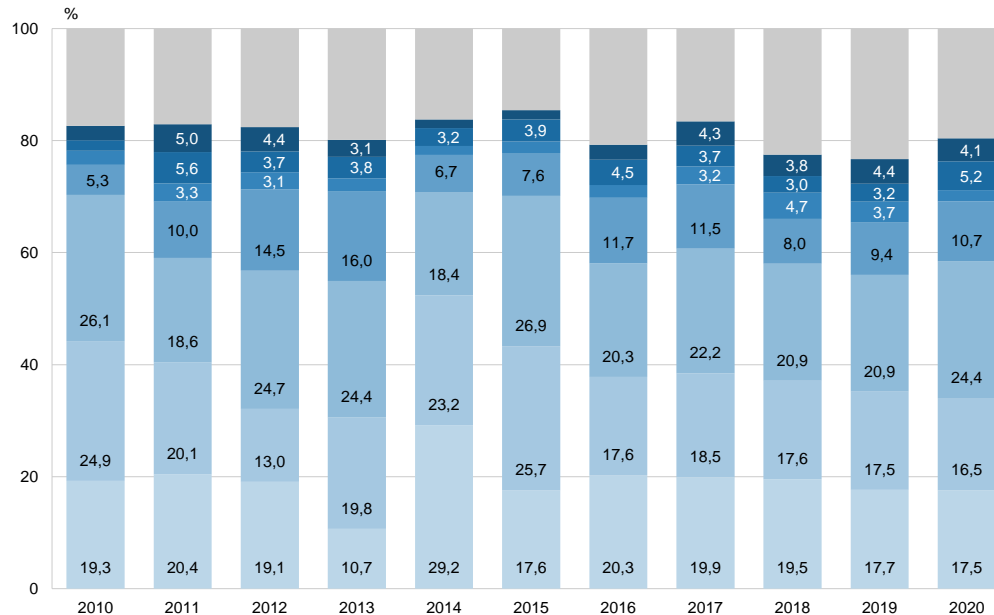
MITJANA CIUTAT: 18,5%





ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 447

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

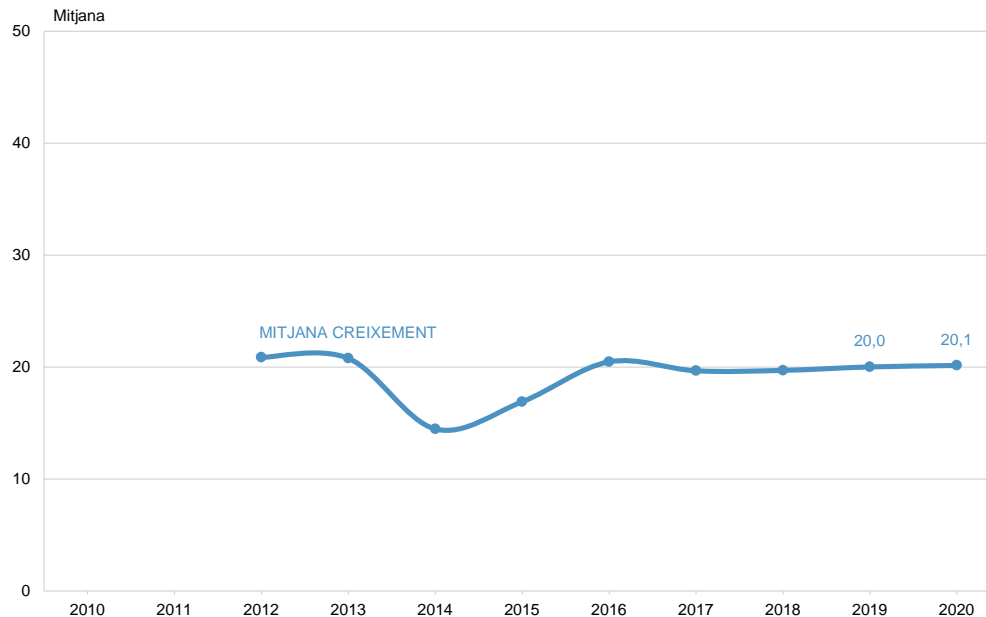
Del 21 al 42%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

Més del 50 %
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

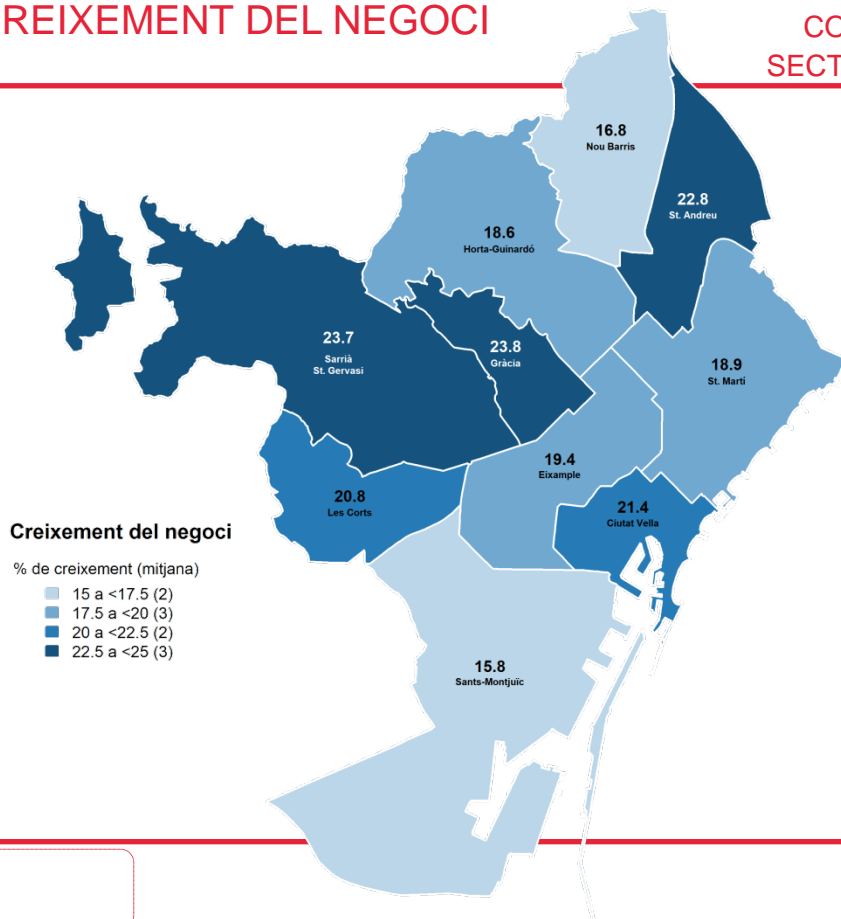
B El seu negoci ha incrementat
N 447



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 20,1%



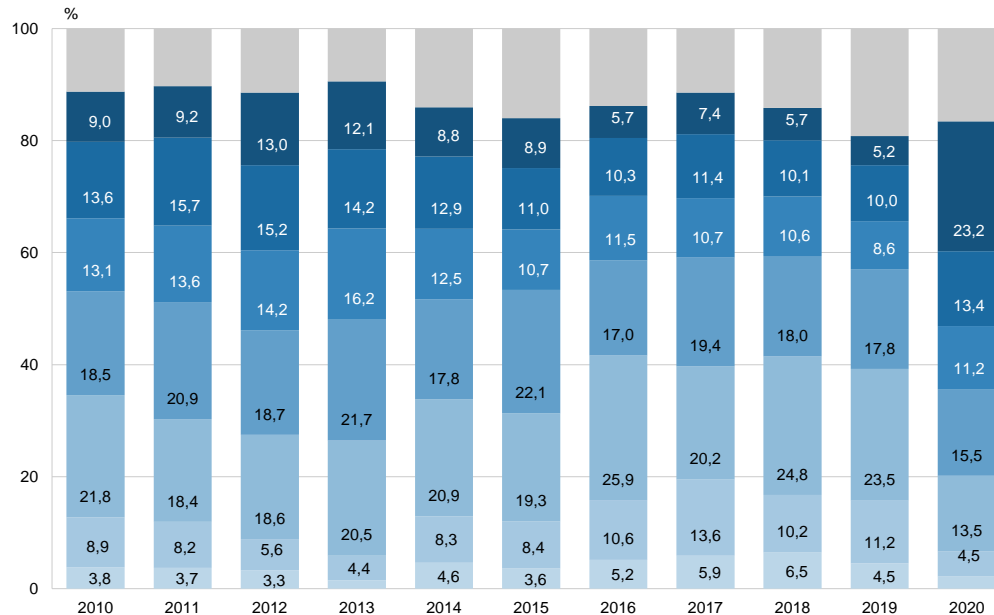
C_V3.1 En quin percentatge (%) estima aquest creixement?

B El seu negoci ha incrementat
N 447



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

El seu negoci ha disminuït
1523

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%

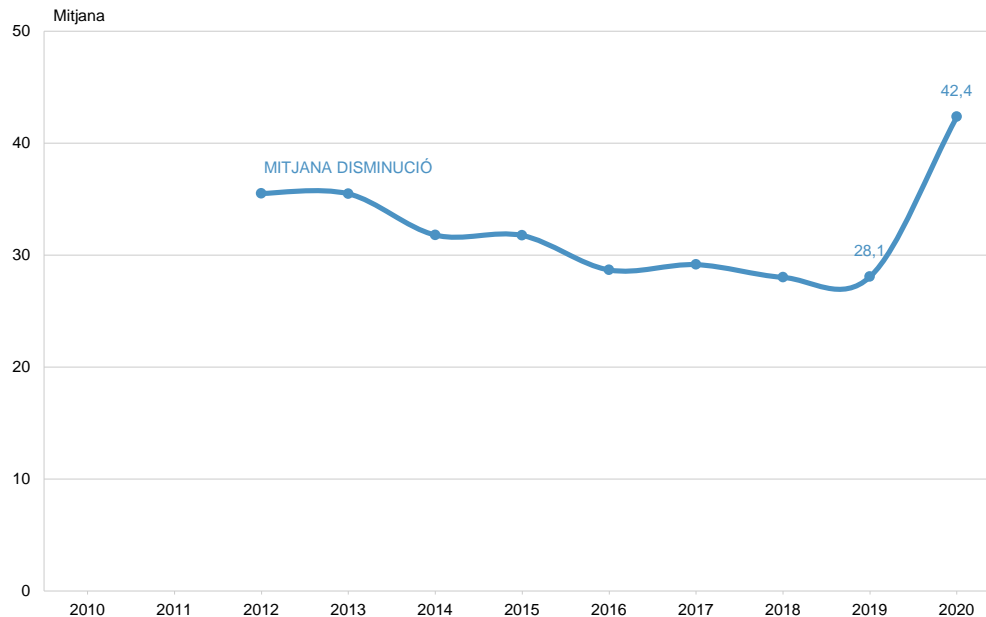
Del 21 al 42%
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%

Més del 50%
NS / NC



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI MITJANA

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL



C_V3.2 En quin percentatge (%) estima aquesta disminució?

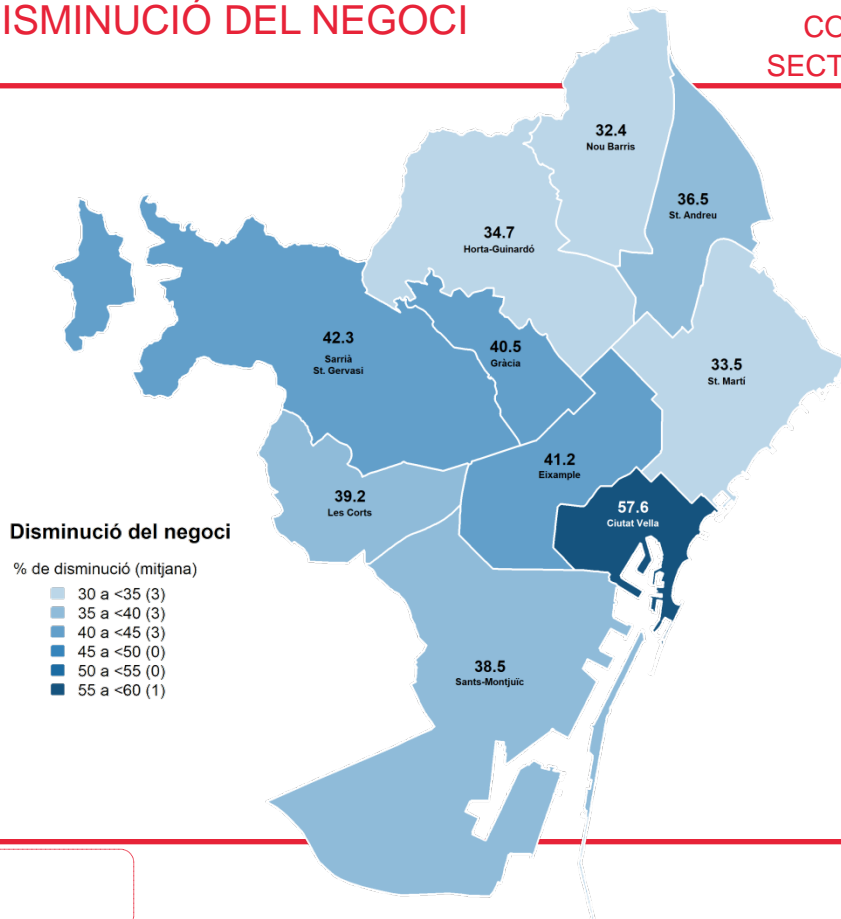
B El seu negoci ha disminuït
N 1523



ESTIMACIÓ PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 42,4%





CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COVID, FI DE LES RESTRICCIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,5
MILLORES ECONOMIQUES GRALS /ESTAB. ECONÒMICA	21,5	22,5	22,0	18,9	13,8	16,5	11,9	10,4	7,1	7,2	12,3
INCREMENT TURISME	2,2	2,2	3,5	4,5	4,6	4,9	5,4	6,8	7,5	7,1	11,9
FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIONS, FACILITATS	2,9	3,9	3,0	5,2	3,1	4,7	3,5	4,5	3,0	5,6	6,0
MÉS GENT, MÉS GENT JOVE, GENT NOVA	1,9	1,1	2,2	1,9	1,4	2,3	4,0	2,7	3,6	3,4	4,3
INTERNET	-	-	-	-	-	0,2	2,6	2,4	2,9	4,5	3,6
MILLOR TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	4,8	3,9	5,1	12,6	6,1	8,5	6,1	5,4	3,8	3,2	3,5
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	3,2	2,7	2,0	3,0	1,3	2,2	2,1	3,0	2,9	2,3	3,4
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./C. C./GRANS MAGATZEMS	3,8	3,9	2,5	2,5	2,8	4,8	5,1	4,7	5,9	3,4	3,1
MILLORA DEL BARRI, ZONA, OBRES PÚBLIQUES	6,1	5,8	4,9	7,0	5,9	9,3	6,9	5,9	7,0	6,2	3,1
MILLORAR ELS SERVEIS, PROMOURE COMPRA	2,9	2,5	3,9	1,5	6,5	1,5	2,6	2,5	2,3	3,3	2,8
BONA ATENCIÓ AL CLIENT, PROFESSIONALITAT	4,9	4,9	8,6	1,9	5,8	3,3	4,6	2,5	3,3	3,5	2,7
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	2,8	3,8	4,5	4,9	5,2	4,7	7,8	3,3	4,8	4,9	2,5
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	3,2	3,1	3,1	3,5	3,2	3,3	4,6	3,2	3,6	2,4	2,5
PUBLICITAT	4,4	4,3	2,7	6,8	4,7	6,3	5,4	3,8	4,8	3,0	2,4
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	3,6	3,4	5,3	2,4	3,1	0,9	3,9	5,1	8,2	8,5	2,1
QUALITAT, MARQUES CONEGUDES, ESTÀ DE MODA	4,4	3,7	6,3	1,0	4,9	4,5	3,3	2,2	3,2	3,5	2,0
FACILITAT D'APARCAMENT, MILLORAR ACCESSOS	2,1	1,1	1,5	1,9	1,1	1,7	1,8	0,7	1,8	2,2	2,0
MILLORA PODER ADQUISITIU/MÉS DEMANDA	15,7	15,3	24,1	18,5	20,8	18,7	17,5	6,8	10,2	8,0	1,9
BAIXADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	1,9
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	3,8	2,6	4,0	4,0	1,8
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,9	1,5	1,1	2,6	0,9	1,0	1,1	0,7	2,5	4,3	1,8
REFORMA DE LA BOTIGA	2,0	1,9	3,0	1,0	1,7	1,6	3,9	3,6	2,5	1,7	1,3
ALTRES	11,8	11,7	12,2	10,9	12,8	15,7	9,9	18,2	14,0	10,5	6,2
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	10,8	10,4	5,0	2,1	3,6	2,5	3,8	5,9	5,5	5,3	2,6
NS / NC	10,1	10,7	7,1	10,9	13,6	11,7	15,0	18,4	20,3	20,6	19,1
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)

C_V4

En el futur, quin factor creu que pot influir positivament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2402

R Multiresposta. Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,0
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	38,3	39,4	38,7	27,2	22,0	22,6	14,8	8,0	8,2	9,6	14,9
AUGMENT GRANS SUPERF/C.C./GRANS MAGATZEMS	5,6	5,9	5,6	3,7	4,8	9,0	9,4	9,5	7,3	8,6	8,3
TURISME	0,4	0,6	0,9	1,5	1,5	1,8	3,3	5,3	4,5	5,2	7,9
LES NOVES TECNOLOGIES	-	-	-	-	-	0,3	4,6	5,0	7,6	10,6	6,6
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	10,6	9,5	12,2	8,2	13,5	13,3	18,5	15,7	17,6	14,2	5,9
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	4,4	3,8	3,5	1,9	2,2	2,2	2,1	2,7	5,4	7,1	4,0
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	5,9	3,8	7,3	16,1	7,0	7,8	8,4	3,7	3,2	3,8	3,7
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	5,3	3,8	4,5	4,3	5,0	5,7	4,8	5,6	6,5	4,2	3,7
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	4,3	2,9	4,6	1,3	3,0	1,8	4,1	9,4	11,4	12,9	3,5
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	2,3	1,7	0,9	2,0	1,3	1,1	2,4	1,3	1,8	1,6	2,6
EMPITJORAMENT DEL PODER ADQUISITIU	15,9	16,9	19,8	13,7	17,2	13,8	11,6	4,7	7,4	5,8	2,5
MENYS GENT	0,6	1,1	2,4	2,0	1,4	1,4	2,0	2,1	2,2	2,5	2,4
HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	2,3	3,1	3,6	2,6	3,1	3,0	4,6	3,7	4,6	3,2	2,2
MODIFICACIONS LEGISLATIVES RESTRICTIVES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	1,9
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	3,2	2,2	3,2	1,3	1,5	4,8	1,3	1,7	2,7	3,0	1,8
PUJADA PREUS DELS LOCALS / LLOGUERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	1,7
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	0,7	0,7	2,1	0,9	1,5	0,6	1,9	1,9	1,7	2,1	1,5
PREUS	0,9	1,8	1,2	0,3	1,2	1,1	2,6	1,4	2,2	2,9	1,3
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,4	1,8	2,0	1,3	1,8	3,3	2,8	1,5	1,9	2,4	1,2
ALTRES	12,5	15,7	14,0	14,6	16,5	18,3	16,3	19,6	17,8	16,1	5,8
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	3,9	4,2	1,9	2,6	3,1	3,0	2,4	7,5	3,3	2,9	1,7
NS / NC	9,9	8,6	6,0	15,4	15,7	13,2	12,5	12,3	15,3	11,7	13,5
N	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(2400)	(800)	(2404)	(2400)	(2405)	(2402)

C_V5

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 2402

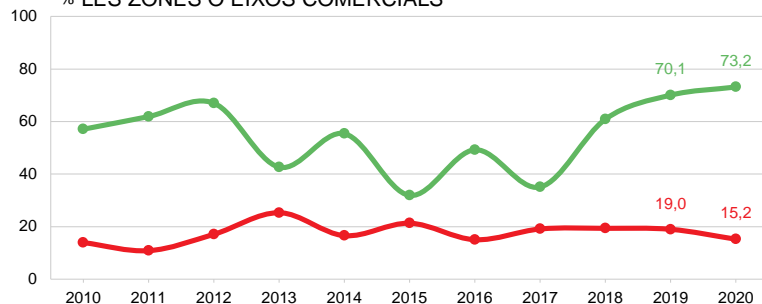
R Multiresposta. Espontània



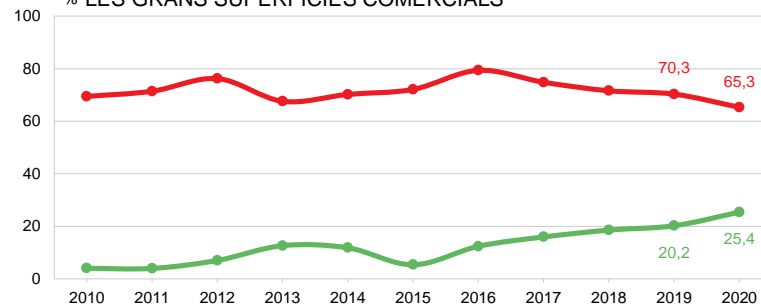
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (1/3)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

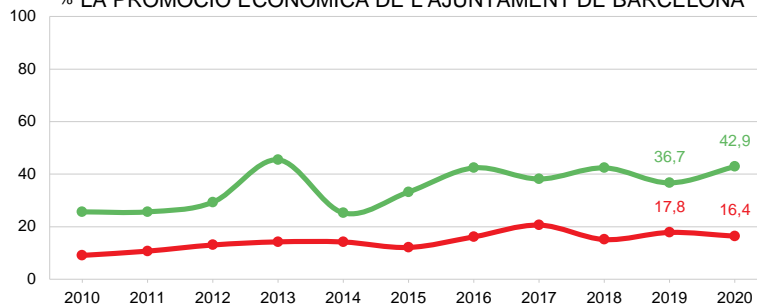
% LES ZONES O EIXOS COMERCIALS



% LES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



% LA PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2402

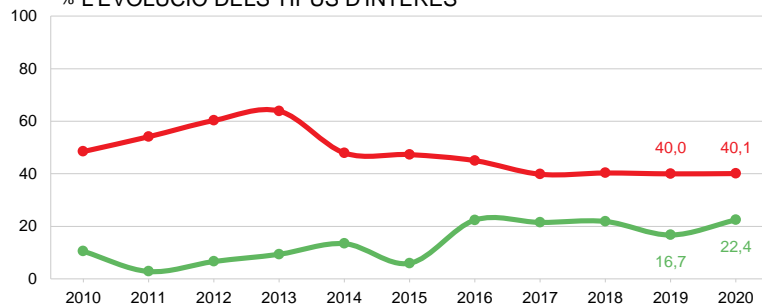
Favorable
Desfavorable



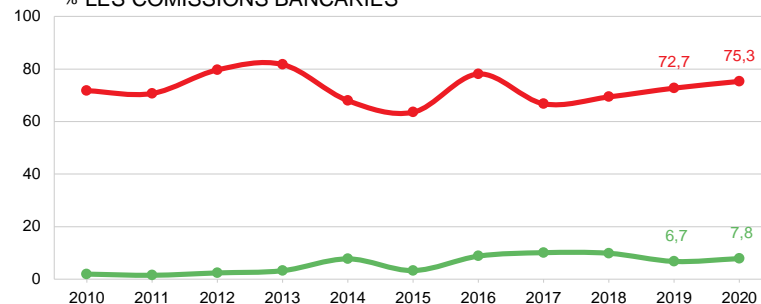
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (2/3)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

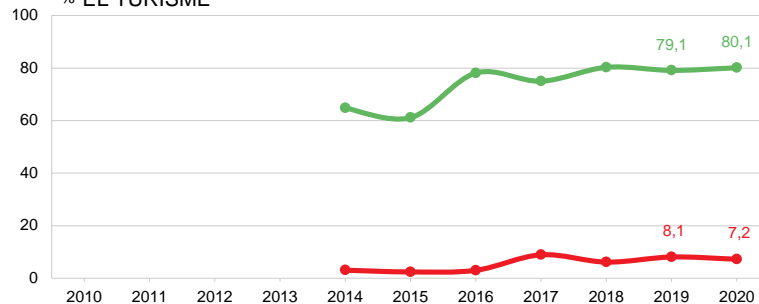
% L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



% LES COMISSIONS BANCÀRIES



% EL TURISME



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

N 2402

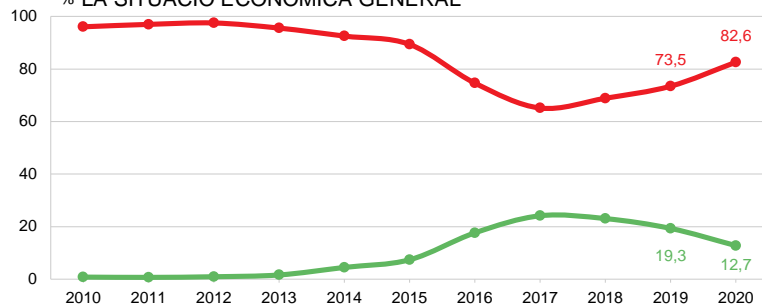
■ Favorable
■ Desfavorable



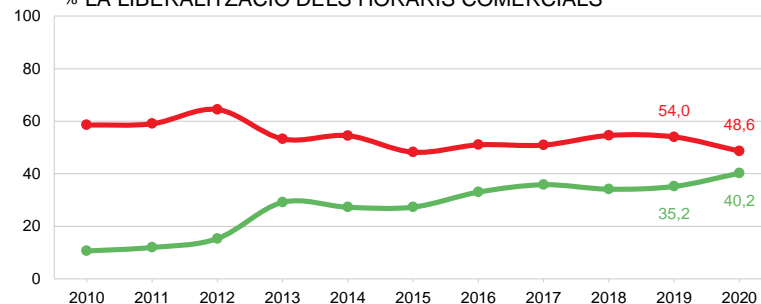
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE A L'ACTIVITAT COMERCIAL DE BARCELONA (3/3)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

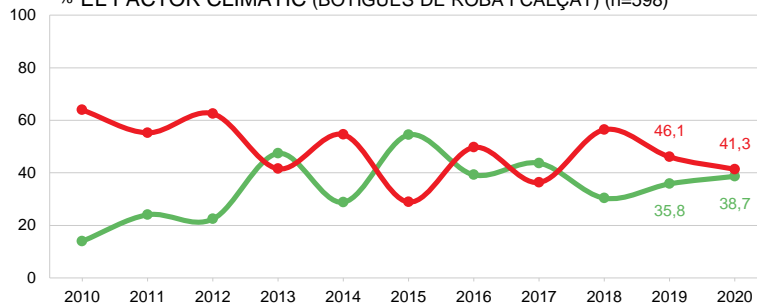
% LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



% LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



% EL FACTOR CLIMÀTIC (BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT) (n=598)



C_V6

Dels següents elements, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable l'activitat comercial de BCN:

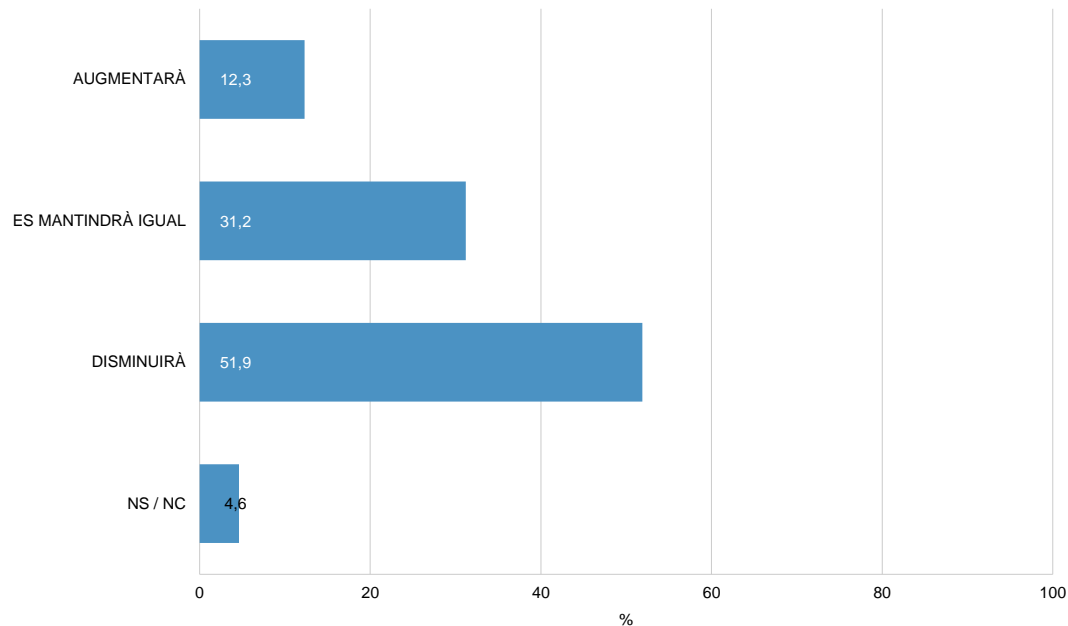
N 2402

Favorable
Desfavorable



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

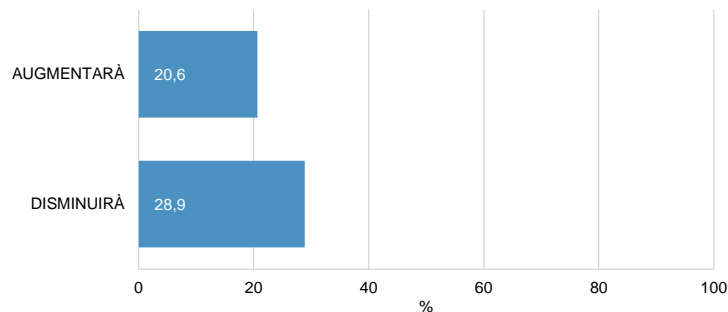




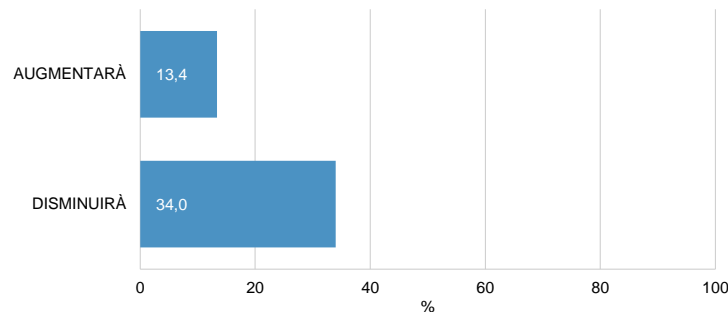
FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT (1/2)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

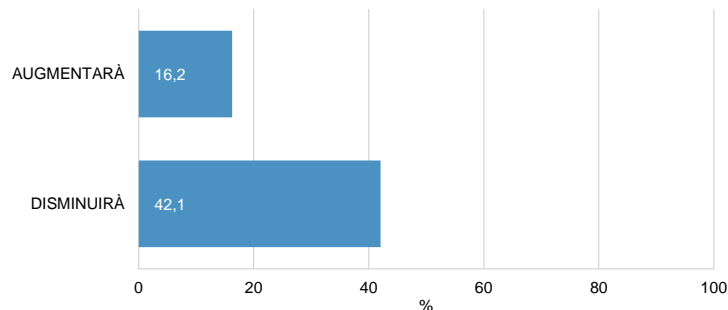
QUOTIDIÀ ALIMENTARI



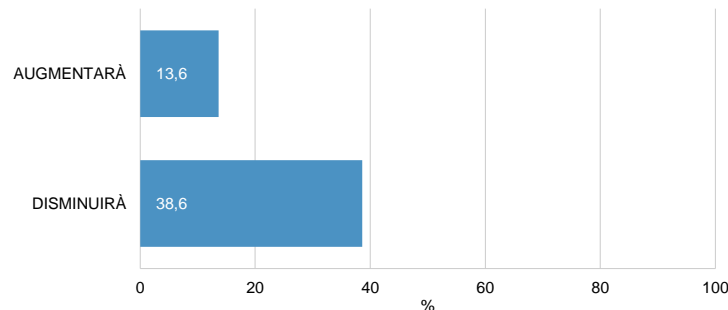
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



EQUIPAMENT PERSONAL



PARAMENT DE LA LLAR



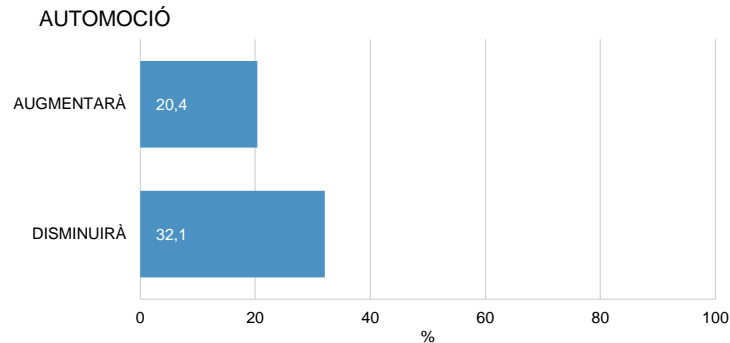
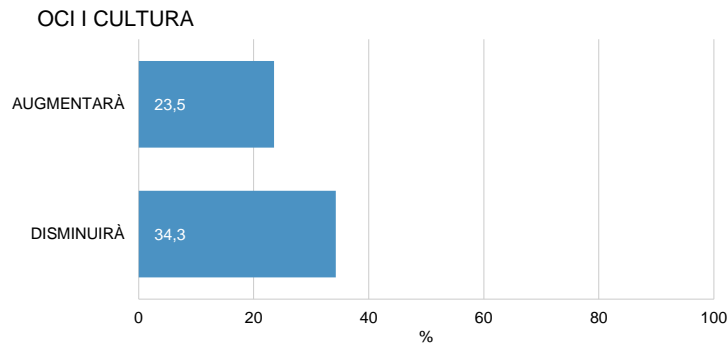
C_V7.A En els propers tres mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

■ 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar



FUTUR DEL NEGOCI EN ELS PROPERS TRES MESOS PER TIPUS D'ESTABLIMENT (2/2)

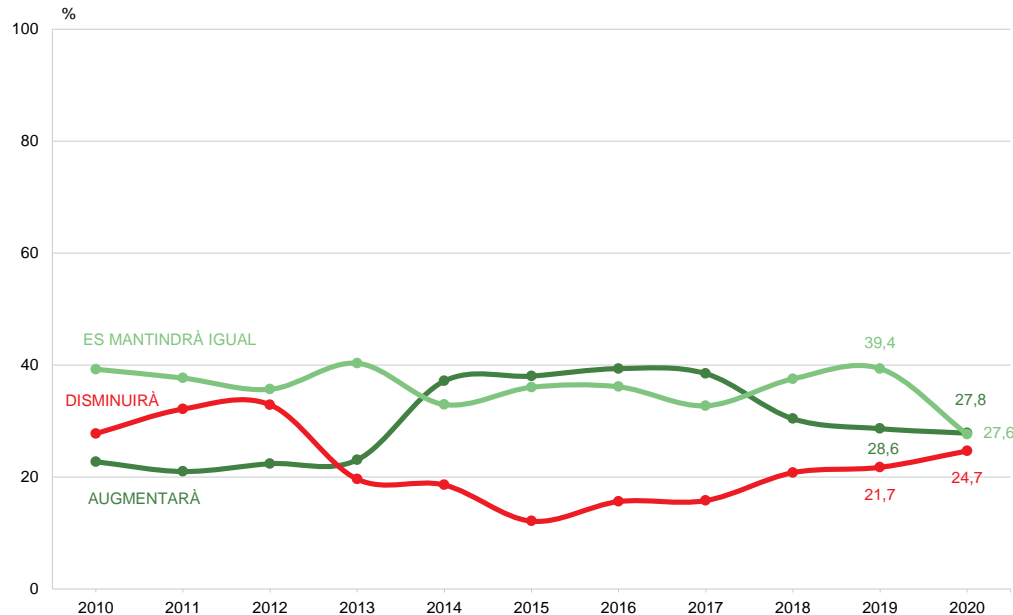
OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI





CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

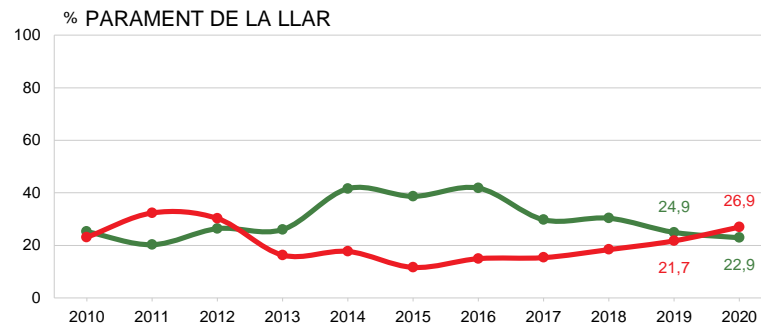
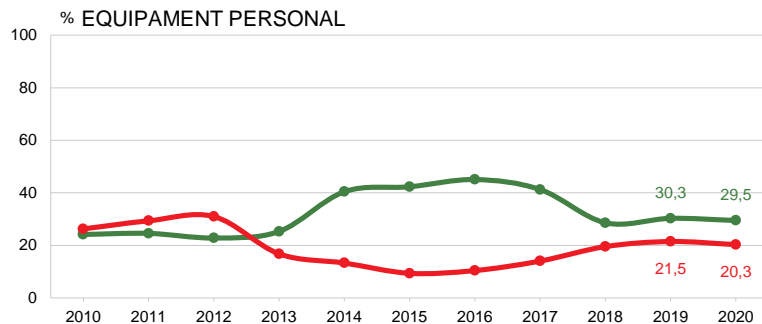
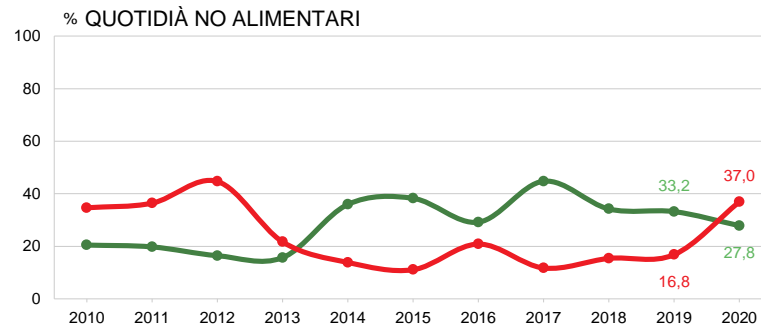
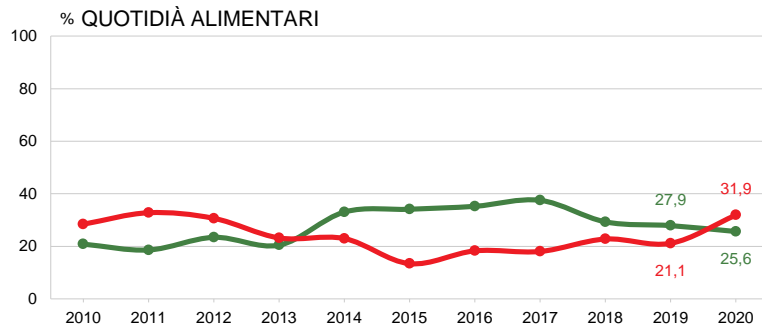
FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY





FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V7.B En els pròxims 12 mesos, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

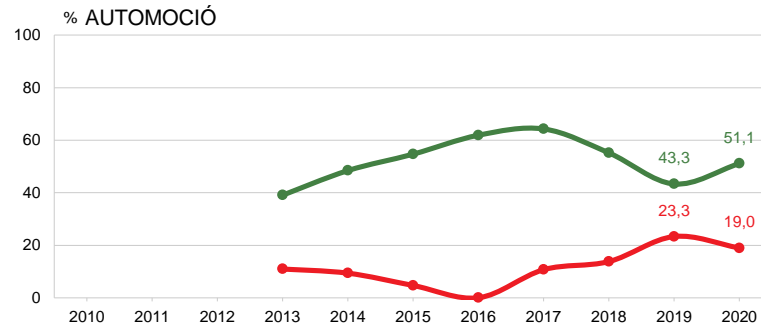
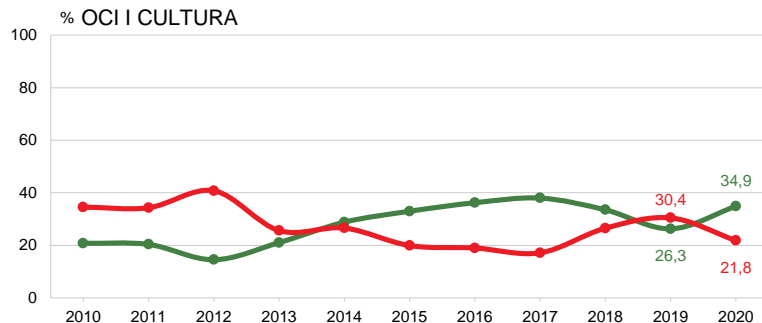
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Augmentarà
■ Disminuirà



FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

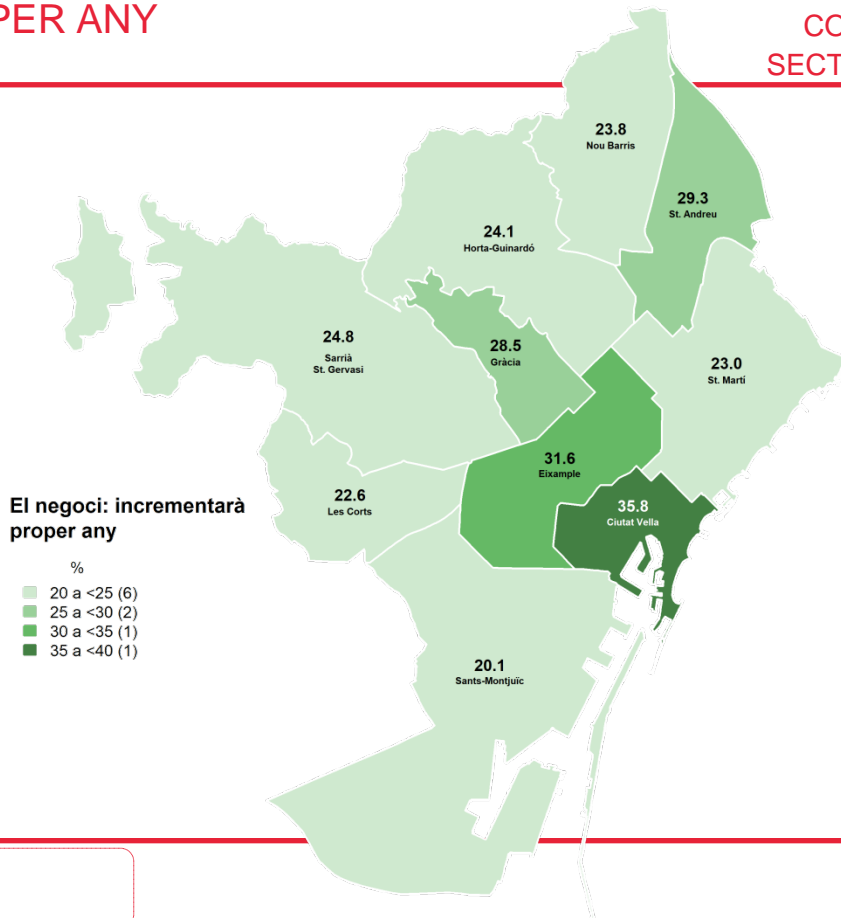




FUTUR DEL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER DISTRICTE

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 27,8%





CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43,1
CONFIANÇA FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLIT.	66,6	59,7	52,8	62,5	54,0	50,9	45,7	31,6	32,6	21,8	27,6
TENDÈNCIA POSITIVA VENDES/INCREMENT DEMANDA	7,5	11,8	16,1	11,6	15,9	15,1	19,4	22,3	20,8	18,4	10,5
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	9,6	13,9	16,2	5,6	13,1	10,7	16,5	16,8	20,3	22,2	6,2
QUALITAT PRODUCTES/ ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	9,0	5,6	2,9	5,6	6,4	7,3	8,6	7,7	7,1	12,0	4,2
ALTRES	7,0	8,6	11,5	12,6	9,3	14,9	8,9	23,0	17,0	22,8	6,6
NS / NC	0,3	0,4	0,6	2,2	1,2	1,0	1,0	2,8	2,2	2,8	1,8
N	(549)	(508)	(544)	(554)	(892)	(913)	(315)	(925)	(730)	(689)	(666)

C_V8 Per què pensa que el seu negoci augmentarà?

B Pensen que el seu negoci augmentarà
N 666
R Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ESTABILITAT MERCAT	34,5	38,7	41,6	18,5	32,1	37,6	29,1	29,0	41,7	27,9	23,6
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,1
CLIENTS FIDELS	14,0	10,9	8,9	16,3	10,6	6,2	9,3	14,2	10,3	15,6	11,7
QUALITAT PRODUCTES/ESPECIALITAT/ TIPUS PRODUCTE/VARIETAT	9,1	5,7	4,1	2,0	3,3	2,8	4,2	5,2	3,3	4,5	11,6
PESIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECO. SOCIAL I POLÍT.	23,0	21,8	18,7	38,4	19,7	20,1	15,6	9,0	13,2	10,1	11,6
SERVEI/PROFESSIONALITAT/ TREBALL	8,7	12,8	14,4	5,0	9,2	4,4	13,8	9,8	9,1	11,7	7,8
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	4,1	3,0	1,4	6,0	10,4	3,9	11,8	3,3	1,3	5,5	4,5
ALTRES	5,2	5,3	9,0	9,7	12,0	20,2	12,8	19,9	14,7	19,0	5,2
NS / NC	1,5	1,8	2,0	4,1	2,7	4,7	3,5	6,4	6,3	5,6	5,8
N	(928)	(888)	(838)	(968)	(791)	(865)	(289)	(787)	(901)	(947)	(666)

C_V8

Per què pensa que el seu negoci es
mantindrà igual?

Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual

666

Espontània



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
COVID-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,0
TENDÈNCIA NEGATIVA VENDES/DISMINUCIÓ DEMANDA	13,1	24,7	22,7	16,1	34,1	22,7	42,4	15,3	15,2	23,3	29,1
PESSIMISME FUTUR/TENDÈNCIA ECONÒMICA SOCIAL O POLÍTICA	65,0	61,6	61,5	55,4	39,2	27,5	21,6	24,5	36,3	20,1	28,7
COMPETÈNCIA	8,6	4,9	3,6	7,9	14,3	25,8	23,2	26,1	24,6	19,9	1,8
ESTACIONALITAT PRODUCTE	0,1	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,8	0,3	1,0	0,4	1,0
ALTRES	14,5	10,4	12,5	15,1	15,8	22,0	17,8	22,6	25,4	27,6	3,3
NS / NC	0,6	0,3	0,2	2,1	0,2	0,7	0,0	1,3	1,8	1,1	1,2
N	(659)	(774)	(794)	(471)	(446)	(291)	(125)	(380)	(499)	(523)	(599)

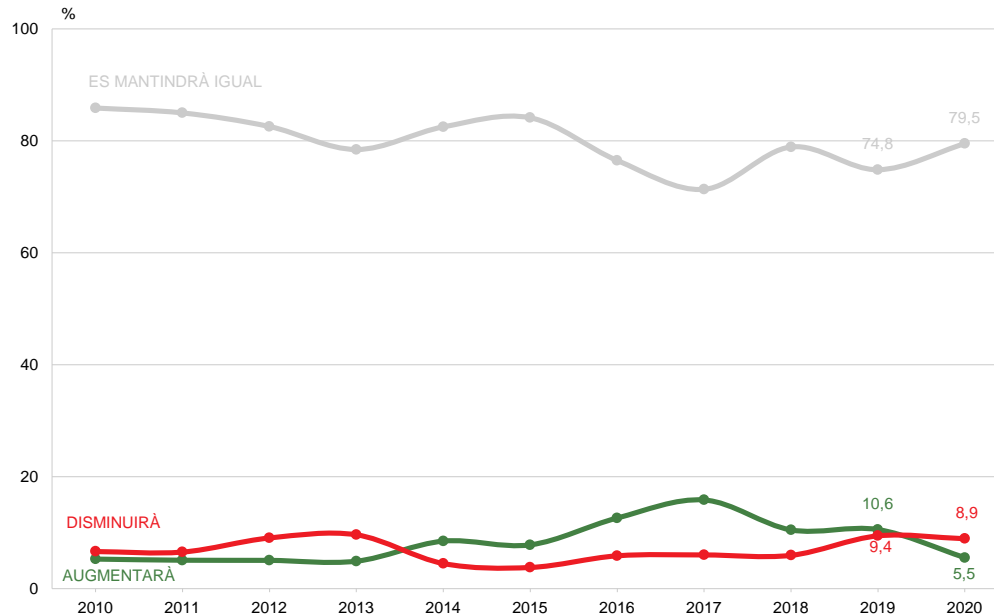
C_V8 *Per què pensa que el seu negoci
disminuirà?*

B Els que pensen que el seu negoci disminuirà
N 599
R Espontània. Multiresposta



CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

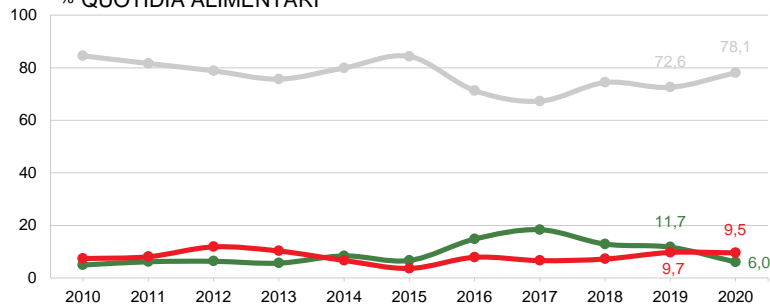
N 2402



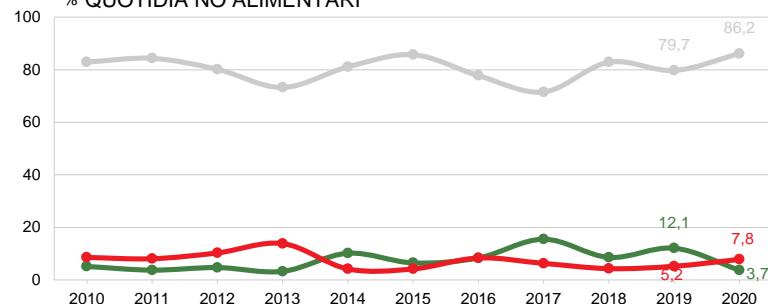
EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN ELS PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

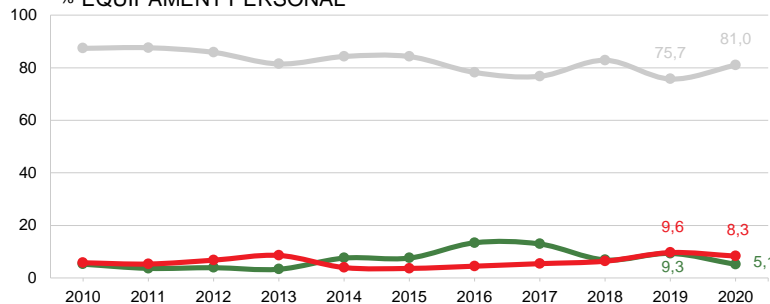
% QUOTIDIÀ ALIMENTARI



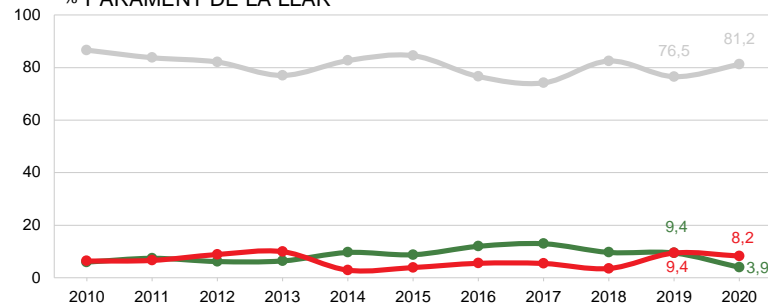
% QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI



% EQUIPAMENT PERSONAL



% PARAMENT DE LA LLAR



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

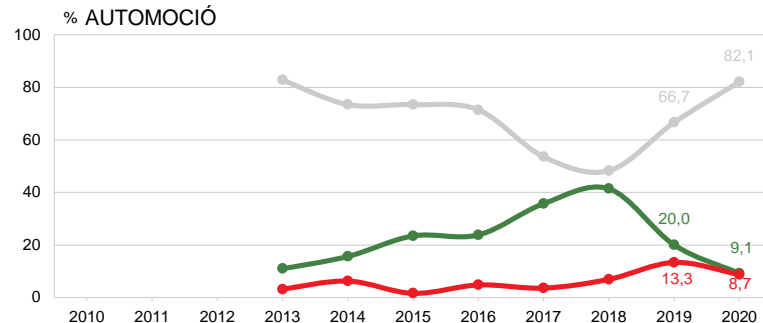
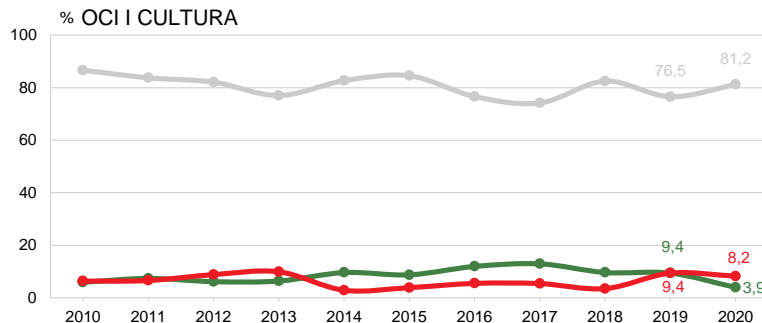
N 2402 Total
887 Quotidià alimentari
287 Quotidià no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V9

En els propers dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

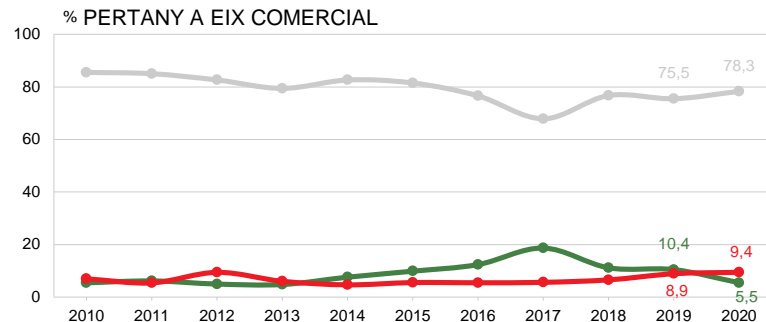
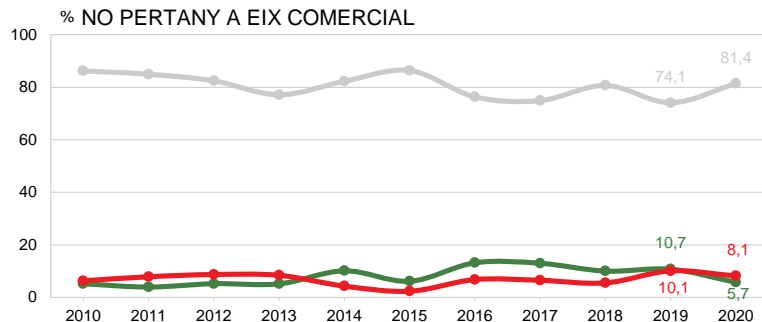
N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V9

En els propers, dotze mesos, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2402 Total
925 No hi pertany
1477 Hi pertany

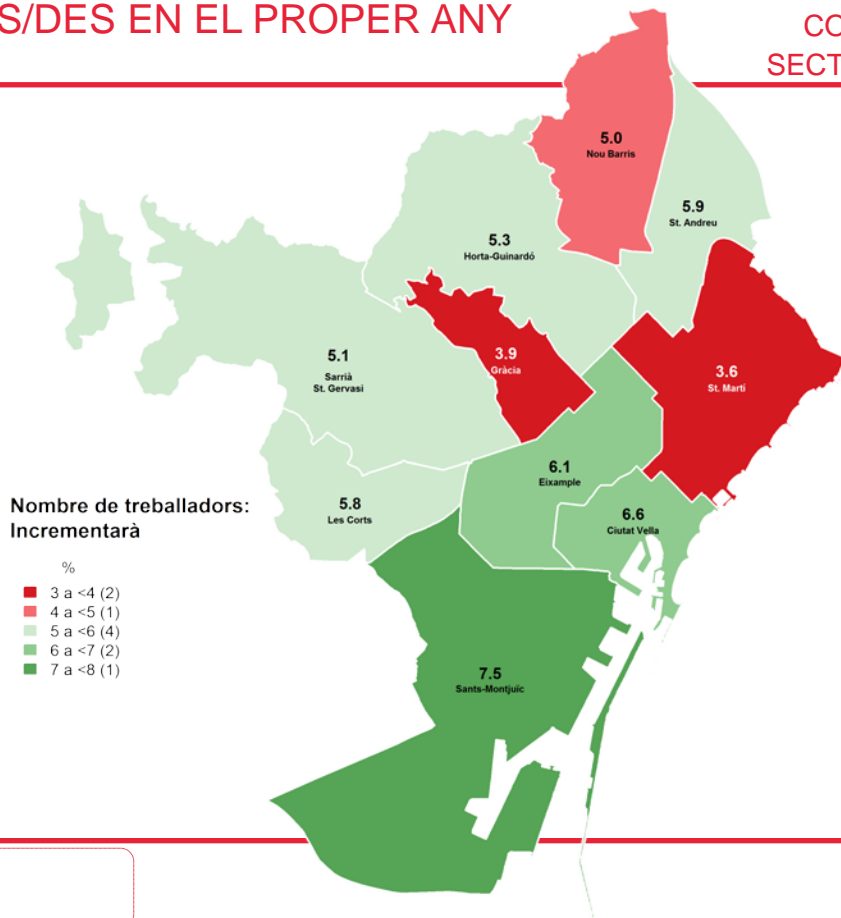
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ NOMBRE D'EMPLEATS/DES EN EL PROPER ANY PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

MITJANA CIUTAT: 5,5%



C_V9

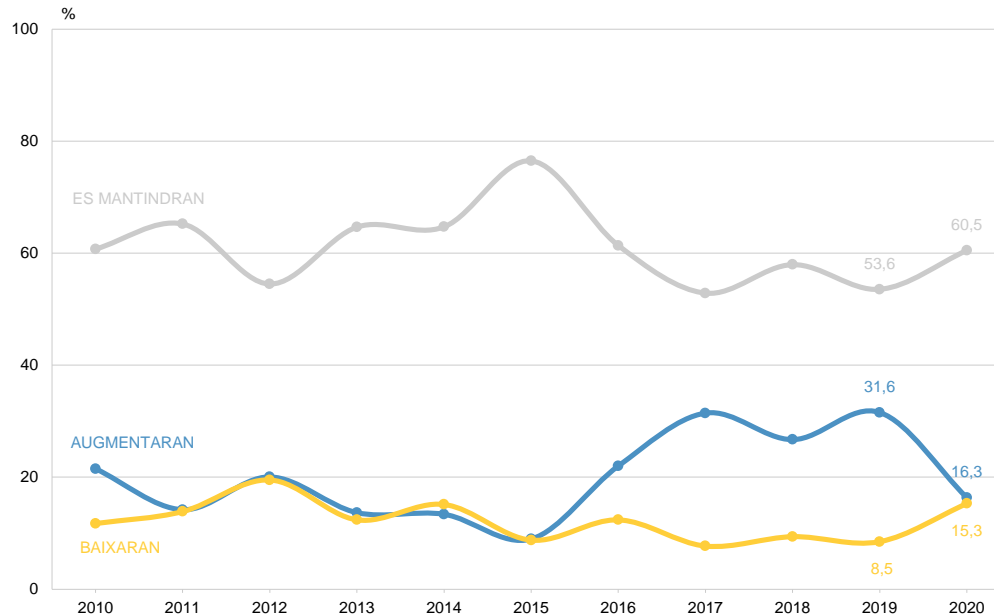
En els propers dotze mesos, , com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats/des al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 2402



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

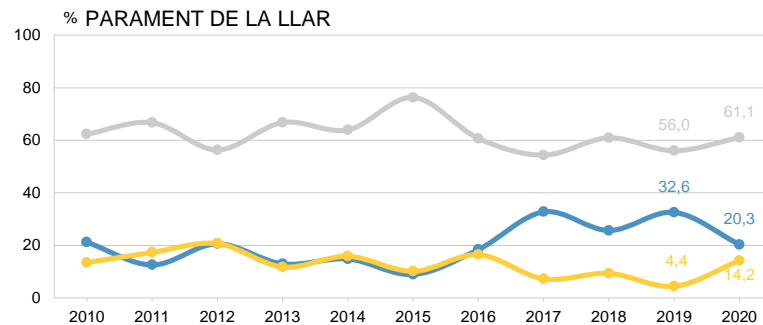
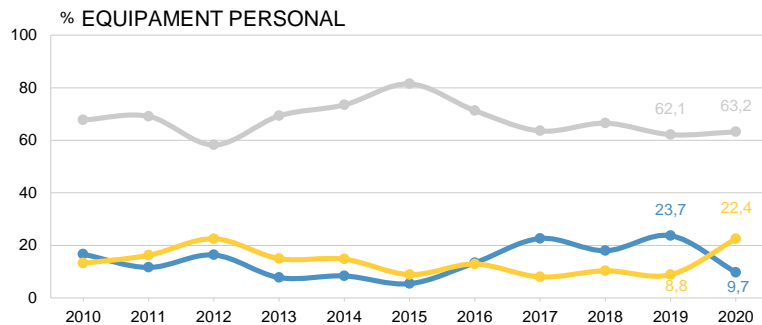
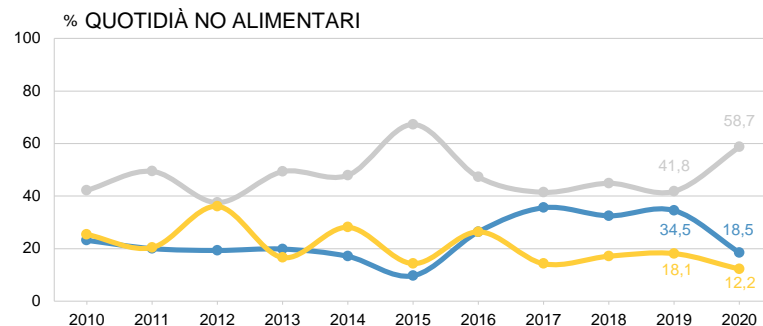
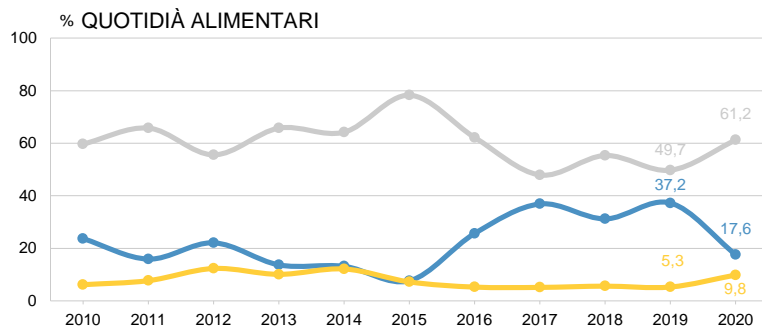
Com pensa que evolucionaran els preus de
venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat:
augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2402



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

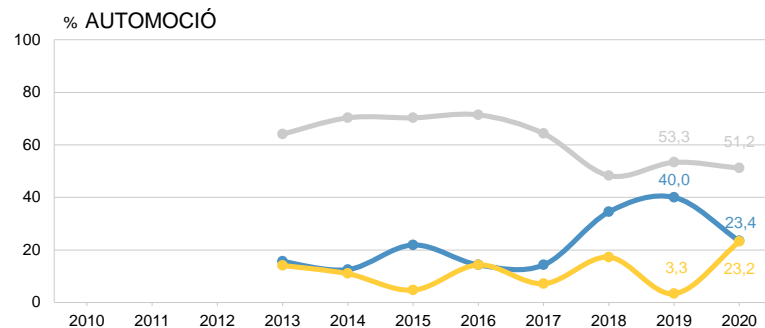
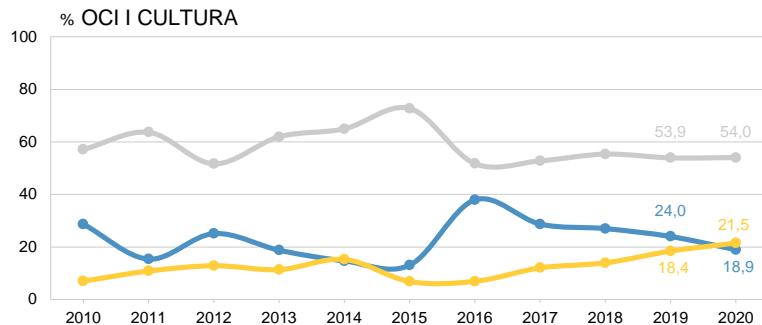
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V10

Com pensa que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 2402 Total
241 Oci i cultura
42 Automoció

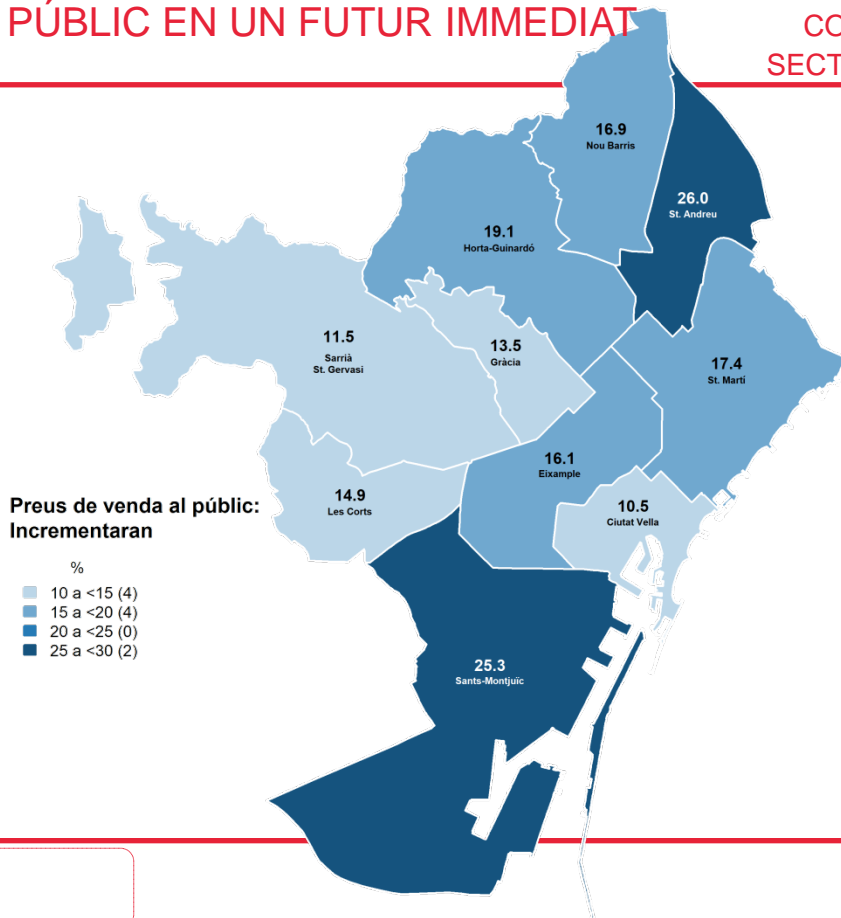
■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



EVOLUCIÓ PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTES

CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

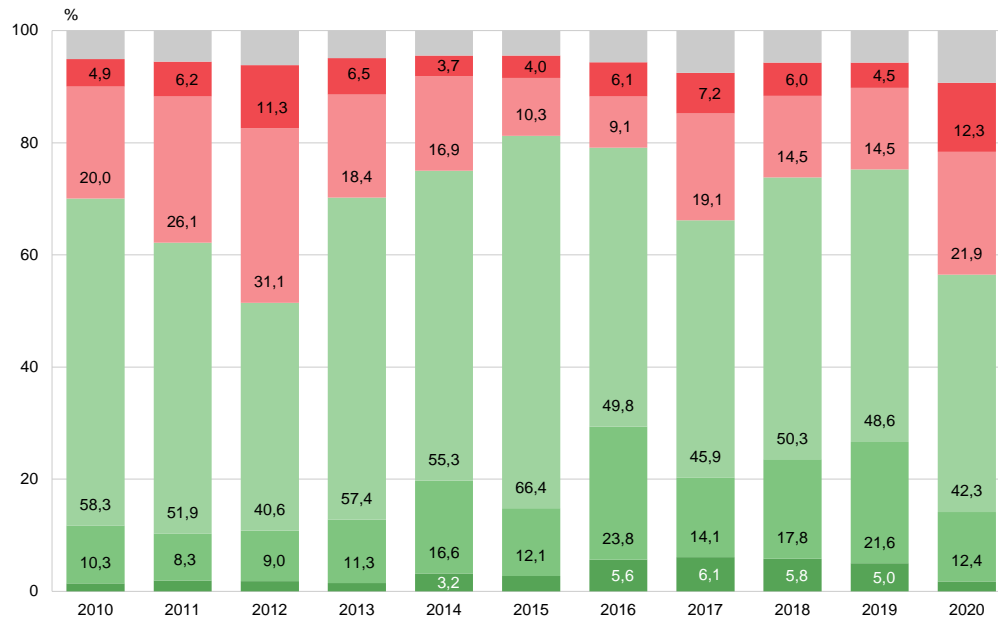
MITJANA CIUTAT: 16,3%





PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V11

En els propers mesos pensa que les compres que efectua als seus proveïdors augmentaran, es mantindran com ara o disminuiran?

N 2402

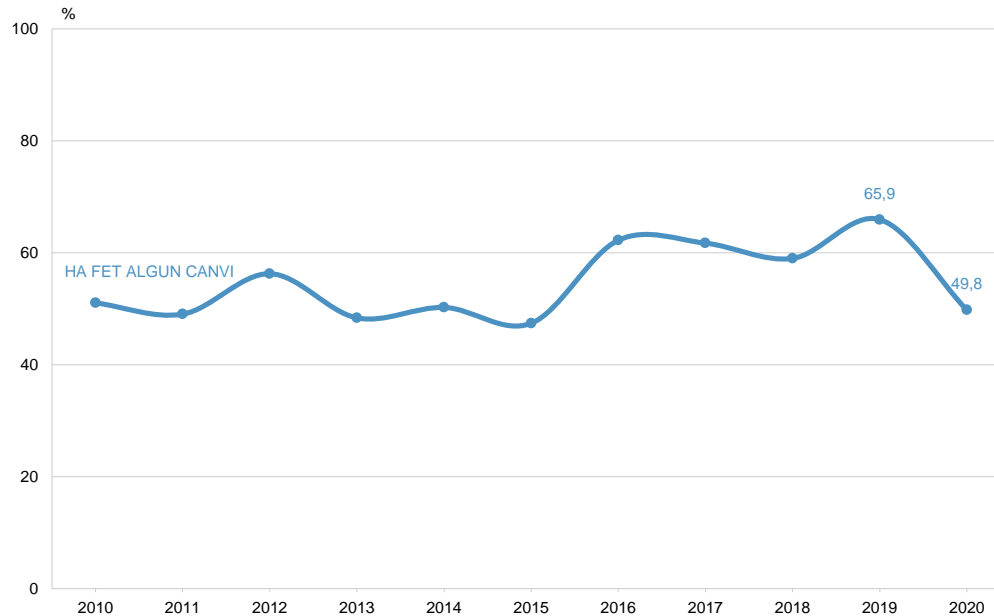
■ Augmentaran considerablement
■ Augmentaran lleugerament
■ Es mantindran com ara

■ Disminuiran lleugerament
■ Disminuiran considerablement
■ NS / NC



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

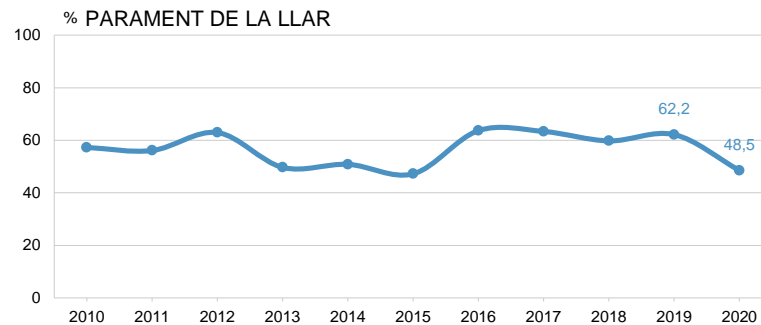
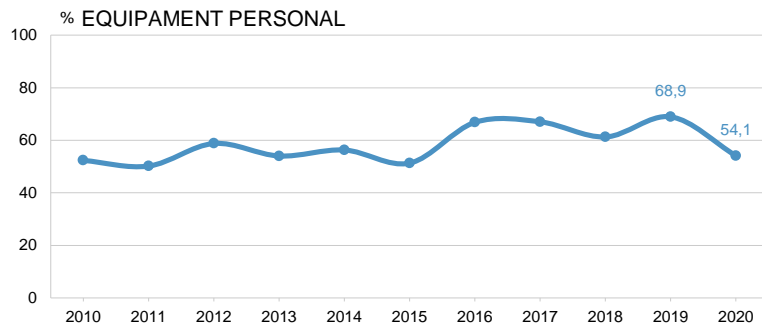
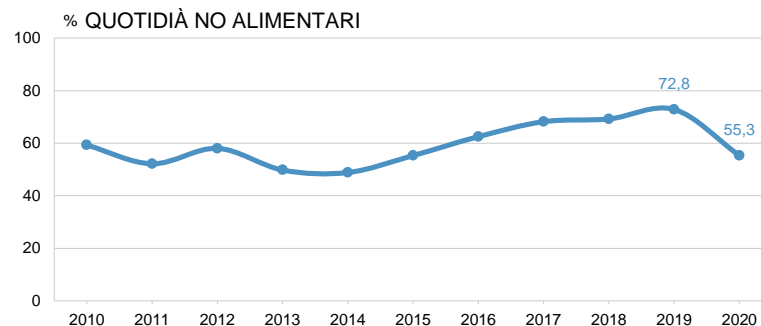
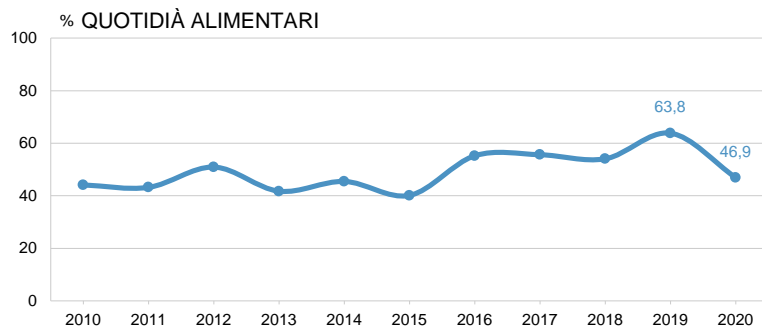
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V12.1 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

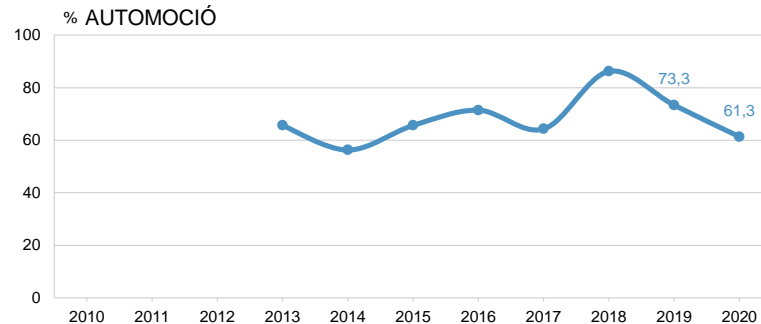
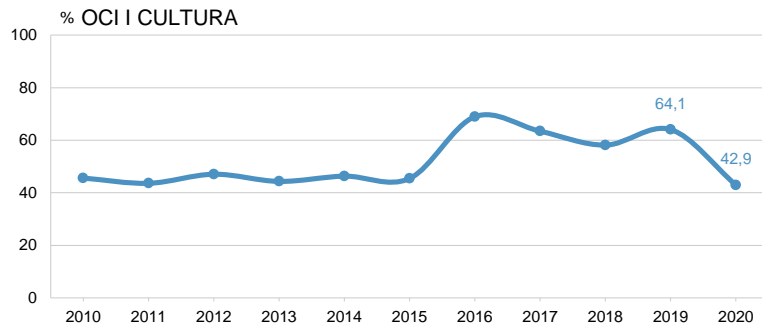
■ 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Han fet canvis



COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

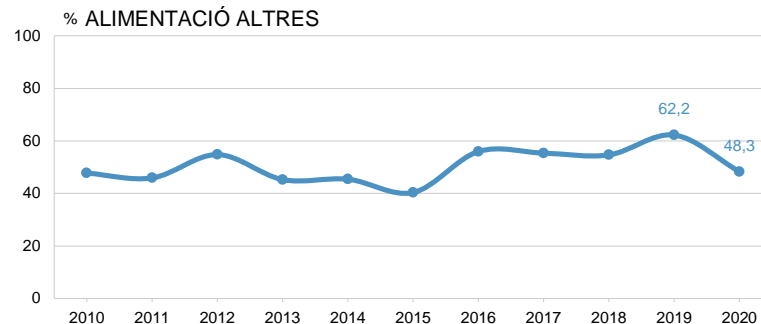
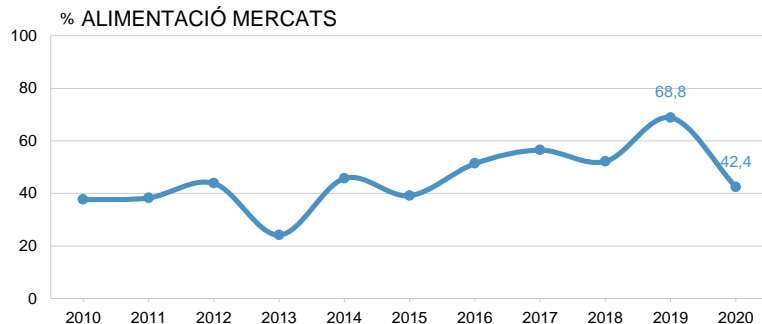
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER SECTOR COMERCIAL

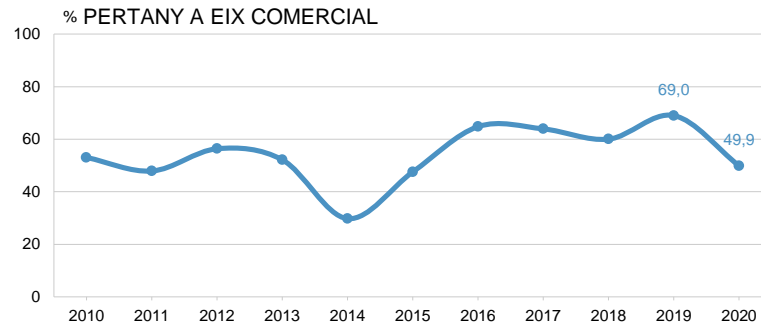
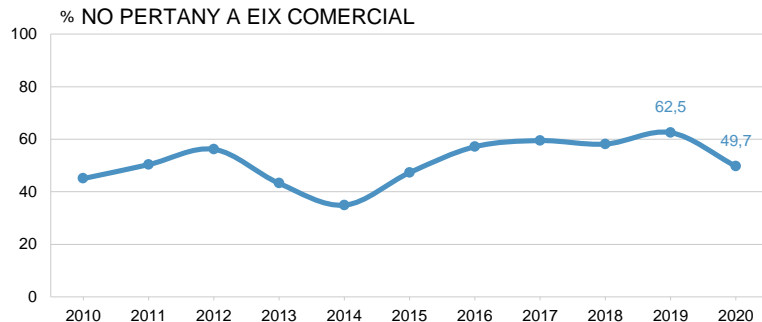
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY PER EIX COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

CANVIS COMERÇOS QUE HAN FET CANVIS EL DARRER ANY

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	-	58,2	48,9	38,3
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	36,7	34,3	37,2	30,9	42,7	39,0	38,8	40,8	-	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	35,0	33,5	37,6	39,2	45,4	43,2	38,6	36,7	-	-	-
XARXES SOCIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4	30,1
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	28,3	26,6	27,7	19,0	27,9	24,7	28,9	33,2	34,5	38,3	27,1
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	25,2	27,8	28,8	16,9	19,6	11,0	12,9	11,2	12,8	12,1	19,0
VENDA ON LINE (INTERNET)	2,8	4,6	3,8	2,9	5,0	4,0	11,0	8,7	11,3	11,7	16,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS	11,0	13,1	13,2	17,8	10,2	14,2	13,7	14,0	20,4	17,6	-
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,8	5,9	7,9	3,3	5,7	7,8	10,6	12,7	4,0	10,8	-
PÀGINA WEB	9,3	9,8	14,3	8,4	11,4	9,5	18,9	14,7	14,9	15,4	13,0
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	13,0
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,3	8,8	8,2	4,2	8,5	9,4	13,3	16,5	17,8	16,6	11,5
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	7,7	6,0	5,1	1,9	4,0	3,3	9,6	6,3	9,8	6,3	6,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,6	0,1	0,0	2,2	0,1	2,9	0,4	1,3	0,1	0,4	0,2
ALTRES	5,1	5,6	3,0	11,7	2,8	6,0	1,8	7,1	0,6	1,0	0,5
NS / NC	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(1209)	(1164)	(1323)	(1161)	(1206)	(1138)	(498)	(1484)	(1413)	(1586)	(1200)

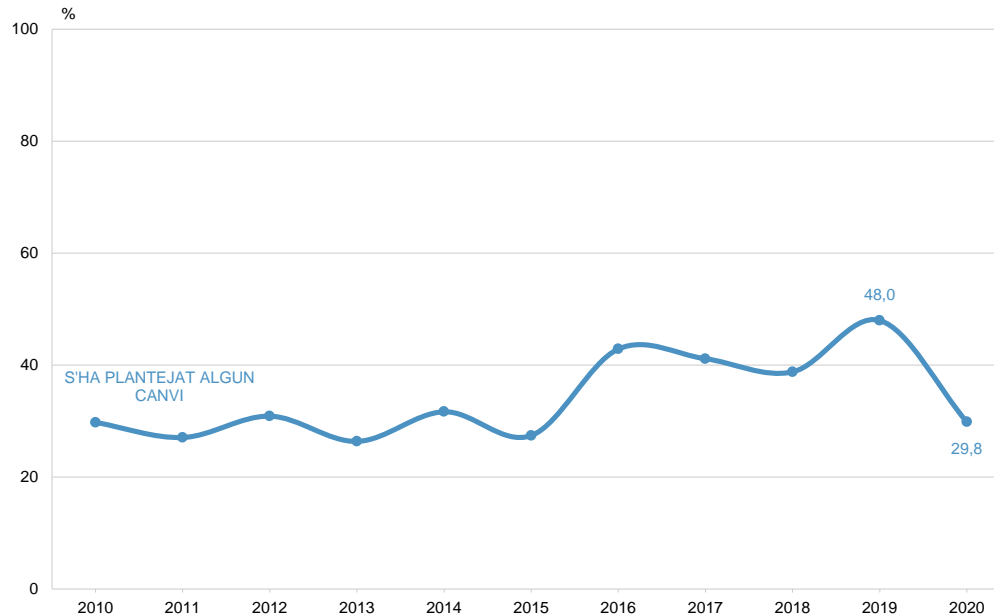
C_V12.2 El darrer any ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?

B Han fet algun canvi
N 1200
R Multiresposta



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

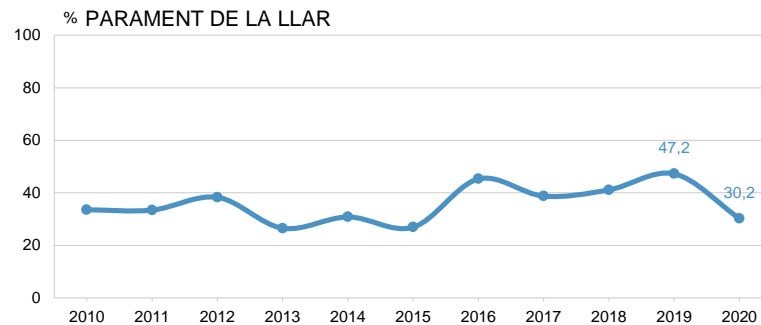
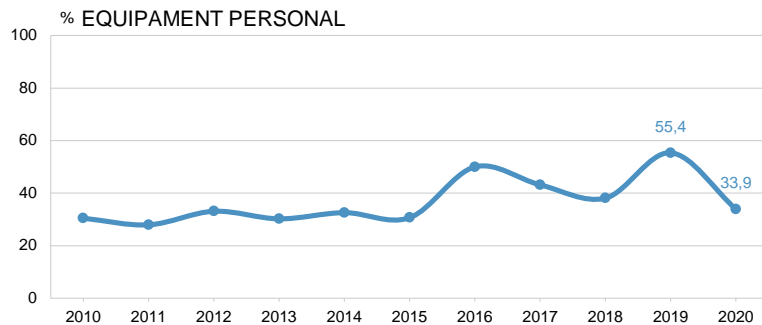
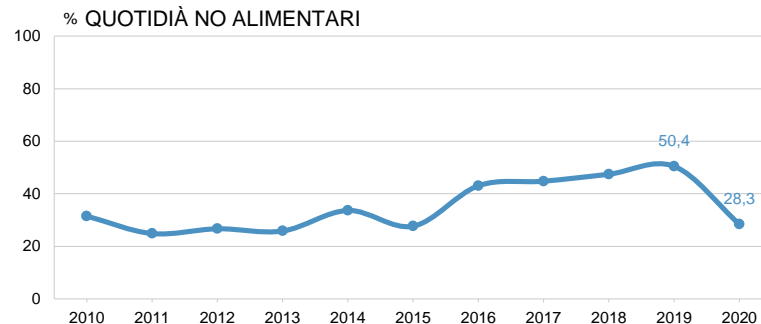
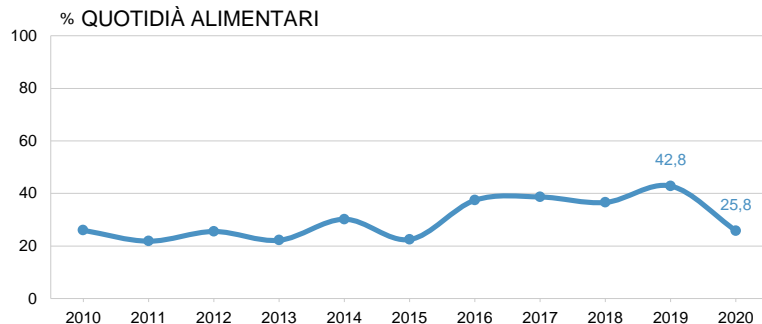
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (1/2)

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL



C_V13.1 I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

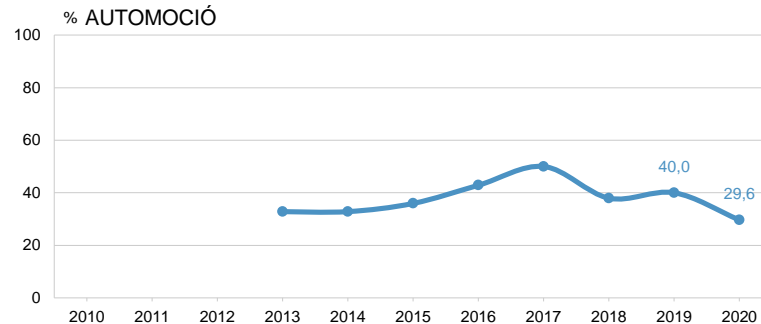
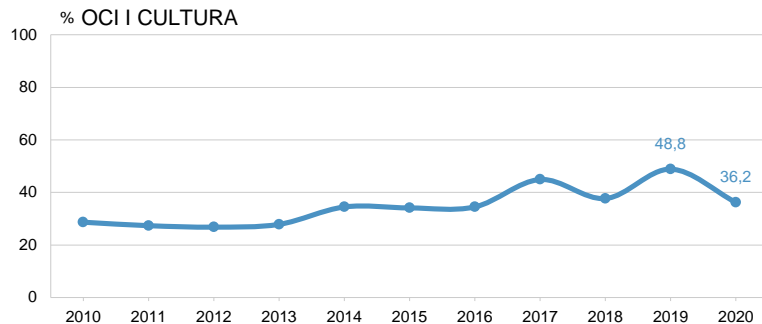
N 2402 Total
887 Quotidia alimentari
287 Quotidia no alimentari
598 Equipament personal
347 Parament llar

■ Es plantegen canvis



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL (2/2)

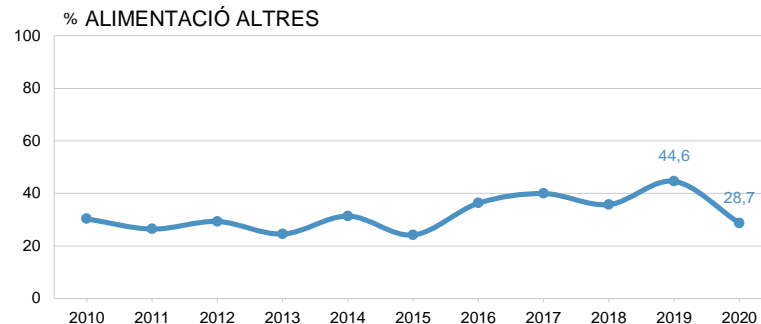
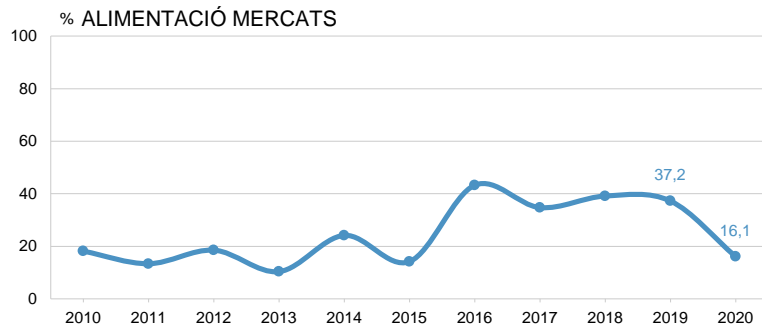
CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL





CONJUNTURA DEL
SECTOR COMERCIAL

POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI EN EL PROPER ANY

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/DECORAR	-	-	-	-	-	-	-	-	41,0	27,1	20,6
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	16,5	18,6	20,5	21,2	24,2	22,0	23,0	28,0	-	-	-
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	16,7	21,2	19,1	22,4	25,3	21,7	25,4	21,2	-	-	-
PÀGINA WEB	10,9	18,8	16,0	10,9	16,2	16,1	19,0	17,5	12,4	12,8	15,2
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, ...	11,8	15,8	16,3	16,4	12,0	15,0	11,7	9,6	13,5	13,8	13,8
MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4
XARXES SOCIALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	6,4	6,7	5,7	4,7	8,4	8,7	14,9	13,2	11,1	10,4	11,5
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS, SERVEIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS	4,9	7,9	7,4	20,7	9,2	10,3	13,1	11,4	20,0	13,3	-
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,1	4,1	8,5	2,8	5,1	6,4	11,7	9,9	5,2	12,7	-
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	23,9	16,1	14,8	11,1	17,1	15,8	15,5	16,2	17,7	23,4	9,6
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,2	4,4	5,4	3,3	2,0	2,0	1,7	1,7	2,6	2,5	5,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	4,2	3,2	3,6	1,1	2,1	2,1	4,4	4,3	6,3	5,7	4,1
CANVI D'ACTIVITAT	0,7	0,8	1,2	1,3	0,7	1,1	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1
VENDA ON LINE (INTERNET)	6,6	10,5	13,8	3,6	11,7	9,7	14,3	17,2	10,0	15,1	
ALTRES	5,0	3,9	2,7	7,4	3,9	7,8	3,2	7,0	0,5	4,5	0,4
NS / NC	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(779)	(647)	(729)	(633)	(760)	(658)	(343)	(989)	(931)	(1154)	(715)

C_V13.2 I per al pròxim any, quins canvis s'ha plantejat fer en el seu negoci?

B Shan plantejat algun canvi per al pròxim any
N 715
R Multiresposta



PROBLEMA MÉS IMPORTANT DE L'ESTABLIMENT I DEL SECTOR COMERCIAL

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

ESTABLIMENT	2019	2020
POCA VENDA/POCS CLIENTS	13,5	21,5
COVID	-	12,3
SITUACIÓ ECONÒMICA	5,4	10,2
LA UBICACIÓ. ZONA AMB POC COMERÇ	10,6	7,2
INSEGURETAT, ROBATORIS	10,4	6,7
CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTABLIMENT (PETIT, ANTIC...)	8,6	5,8
BAIXADA DEL TURISME	1,7	5,0
MOLTA COMPETÈNCIA	11,0	4,2
HI PASSA POCA GENT PEL CARRER / BARRI ENVELLIT	7,5	3,8
PROBLEMES DE L'ENTORN: OLORS, BRUTÍCIA AL CARRER, OBRES...	-	3,6
LLOGUER	3,1	3,2
PREU I RENDIBILITAT DEL PRODUCTE	2,7	3,0
VENDA ONLINE	4,4	2,4
IMPOSTOS	3,8	2,3
GRANS SUPERFÍCIES	2,7	1,8
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	-	1,6
DESPESES GENERALS	1,7	1,6
CANVI D'HÀBITS DE CONSUM	2,5	1,5
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS	2,0	1,1
MANCA D'AJUTS AL COMERÇ DE BARRI	-	1,0
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	-	1,0
ALTRES	5,7	6,4
CAP	19,0	11,8
NS / NC	4,9	8,9
N	(2405)	(2402)

SECTOR COMERCIAL	2019	2020
COVID	-	15,4
SITUACIÓ ECONÒMICA	10,6	12,9
BAIXADA DEL TURISME	3,0	11,0
GRANS SUPERFÍCIES	11,8	9,2
VENDA ONLINE	10,9	8,1
MOLTA COMPETÈNCIA	18,0	6,9
IMPOSTOS	5,5	6,3
POCA VENDA/POCS CLIENTS	3,1	5,9
MANCA D'AJUTS AL COMERÇ DE BARRI	4,3	4,5
INSEGURETAT, ROBATORIS	7,7	4,5
LLOGUER	4,4	4,4
LA UBICACIÓ. ZONA AMB POC COMERÇ	-	2,8
PROBLEMES AMB LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT	3,1	2,7
LIBERALITZACIÓ D'HORARIS	4,9	2,4
COMPETÈNCIA DESLLEIAL	1,6	2,1
TANCAMENT DE PETITS COMERÇOS	1,5	1,8
EL TURISME (MASSA DEPENDÈNCIA)	-	1,6
DESPESES GENERALS	1,0	1,2
HI PASSA POCA GENT PEL CARRER / BARRI ENVELLIT	-	1,0
TRAVES BUROCRÀTIQUES (PERMISOS, INSPECCIONS...)	-	1,0
ALTRES	16,0	6,6
CAP	3,3	1,0
NS / NC	19,5	18,7
N	(2405)	(2402)

C_V15 Quin és el problema més important que té el seu establiment?

N 2402
R Espontània. Multiresposta

R_V16 Quin és el problema més important del sector de comerç a Barcelona?

N 2402
R Espontània. Multiresposta



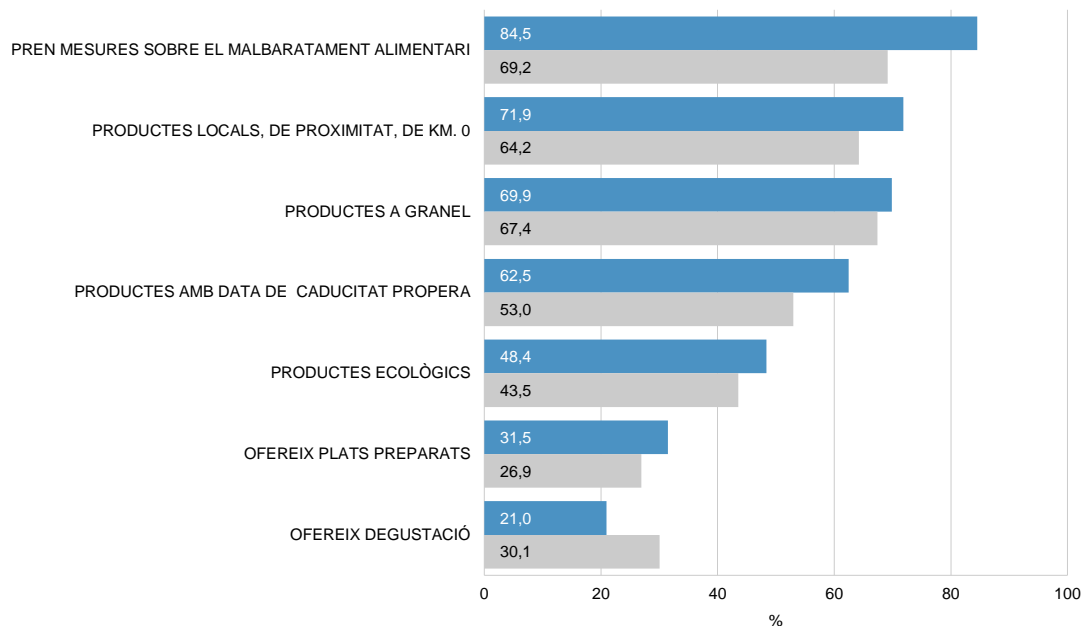
03

La sostenibilitat i els establiments comercials



APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (1/2)

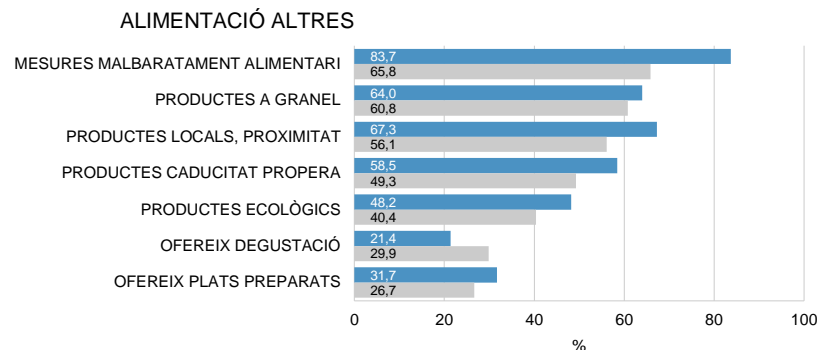
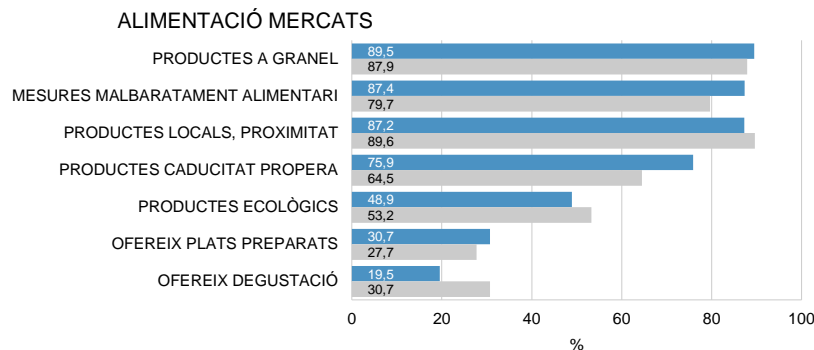
SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES SECTOR QUOTIDIÀ ALIMENTARI (2/2)

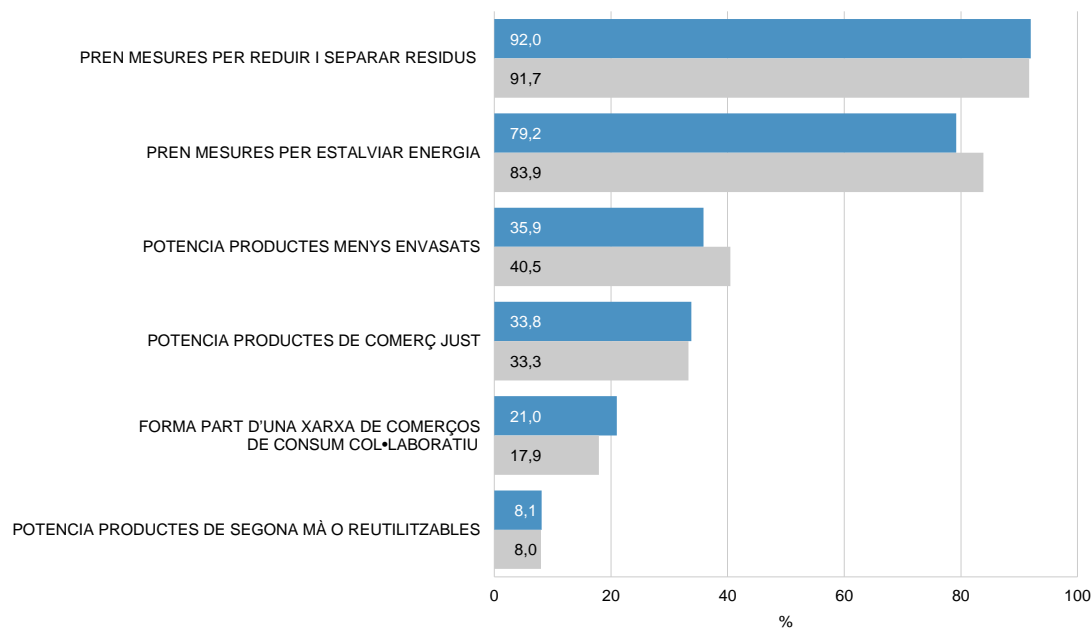
SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS





APLICACIÓ DE MESURES SOSTENIBLES PER SECTOR COMERCIAL

SOSTENIBILITAT I ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						EIX COMERCIAL	
		Quotidià Alimentari	Quotidià NO Alimentari	Equipament Personal	Parament de la llar	Oci i cultura	Automoció	No pertany a Eix Comercial	Pertany a Eix Comercial
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	92,0	94,6	95,0	91,8	89,5	82,5	92,9	92,4	91,8
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA	79,2	77,6	77,9	82,3	83,9	71,0	86,0	78,5	79,6
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	35,9	55,5	22,5	28,2	24,6	18,1	16,2	38,6	34,2
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	33,8	33,6	35,3	41,6	28,5	23,8	16,4	31,0	35,5
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	21,0	23,2	25,9	16,3	21,5	15,8	33,8	23,4	19,5
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	8,1	1,8	3,9	8,9	11,3	18,9	68,3	6,8	8,9
N	(2402)	(887)	(287)	(598)	(347)	(241)	(42)	(925)	(1477)



**Ajuntament
de Barcelona**

